



八千代工業株式会社

Annual Report 2017

アニュアルレポート

For the Fiscal Year Ended March 31, 2017



基本理念

人間尊重
顧客第一

Fundamental Beliefs

Respect for the Individual
Customer First

社 是

わたしたちは、世界的視野に立ち、
お客様の満足のために、
卓越した技術と特長ある製品を供給する。

Corporate Principles

While maintaining a global viewpoint,
we provide superior technologies and distinctive products
for the satisfaction of our customers.

行動指針

- ・常に夢をもち若さを保つこと。
- ・感性を磨き技を鍛えること。
- ・安全で明るく調和のとれた環境を作ること。
- ・時間と独創性を重んじること。
- ・自らの目標に向かって粘り強く努力すること。

Management Policies

- Pursue your dreams with ambition and a youthful spirit.
- Develop your awareness and improve skills.
- Create a safe, positive and harmonious working environment.
- Value time and originality.
- Strive persistently toward your goals.

ヤチヨグループが目指す目標

ヤチヨグループはヤチヨ企業理念の実践を通じて、
「社会からその存在を認められ、期待される企業を目指す」

Through implementation of the Yachiyo Corporate Philosophy,
the Yachiyo Group “aims to become a company that is recognized and valued by society.”

Contents

ヤチヨ企業理念 Yachiyo Corporate Philosophy	1	連結財務概況 Consolidated Financial Review	22	グローバルネットワーク Global Network	36
連結財務ハイライト Consolidated Financial Overview	2	連結財政状態計算書 Consolidated Statements of Financial Position	29	沿革 History of the Company	37
社長メッセージ Message from the President	3	連結損益計算書及び連結包括利益計算書 Consolidated Statements of Income and Comprehensive Income	31	株式状況 Shareholder Status / 大株主の状況 Major Shareholders.....	39
ビジネスモデル Business Model	5	連結持分変動計算書 Consolidated Statements of Changes in Equity	32	会社概要（2017年6月30日現在） Overview of the Company (as of June 30, 2017) / CSRへの取り組み CSR Activities	40
コーポレート・ガバナンス Corporate Governance	19	連結キャッシュ・フロー計算書 Consolidated Statements of Cash Flows	34		
役員体制（2017年6月30日現在） Directors and Corporate Auditors (as of June 30, 2017) ...	20	主な製品 Main Products	35		

	2015 62nd term (April 1, 2014~ March 31, 2015)	2016 63rd term (April 1, 2015~ March 31, 2016)	2017 64th term (April 1, 2016~ March 31, 2017)
売上収益 [継続事業] (百万円) Revenue [Continuing operations] (Millions of yen)	142,043	149,816	147,360
税引前利益 [継続事業] (百万円) Profit before tax [Continuing operations] (Millions of yen)	16,788	11,333	10,160
当期利益 [全事業] (百万円) Profit [All businesses] (Millions of yen)	9,818	6,957	6,884
親会社の所有者に帰属する当期利益 [全事業] (百万円) Profit attributable to owners of parent [All businesses] (Millions of yen)	8,341	4,715	4,743
当期包括利益 [全事業] (百万円) Comprehensive income [All businesses] (Millions of yen)	15,604	(614)	6,788
親会社の所有者に帰属する持分 (百万円) Equity attributable to owners of parent (Millions of yen)	53,801	51,651	55,475
資産合計 (百万円) Total assets (Millions of yen)	133,550	117,842	130,943
1株当たり親会社所有者帰属持分 (円) Equity attributable to owners of parent per share (Yen)	2,240.44	2,150.92	2,310.16
基本的1株当たり当期利益 (円) Basic earnings per share (Yen)	347.33	196.36	197.51
希薄化後1株当たり当期利益 (円) Diluted earnings per share (Yen)	-	-	-
親会社所有者帰属持分比率 (%) Equity attributable to owners of parent to total assets ratio (%)	40.3	43.8	42.4
親会社所有者帰属持分利益率 (%) Profit to equity attributable to owners of parent ratio (%)	17.6	8.9	8.9
株価収益率 (倍) Price earnings ratio (Times)	2.8	4.7	6.5
営業活動によるキャッシュ・フロー (百万円) Cash flows from operating activities (Millions of yen)	11,407	13,425	9,480
投資活動によるキャッシュ・フロー (百万円) Cash flows from investing activities (Millions of yen)	(5,668)	(5,620)	(9,163)
財務活動によるキャッシュ・フロー (百万円) Cash flows from financing activities (Millions of yen)	(4,937)	(9,075)	1,007
現金及び現金同等物の期末残高 (百万円) Cash and cash equivalents at end of period (Millions of yen)	18,530	15,472	16,693
従業員数 [外、平均臨時従業員数] (人) Number of employees [Average number of temporary employees outside the above] (Persons)	6,398 [1,695]	6,294 [1,187]	7,064 [1,393]

※1. 第62期より国際会計基準（以下「IFRS」という。）に基づいて連結財務諸表を作成しております。

From the 62nd term, the Company has been preparing its consolidated financial statements based on the International Financial Reporting Standards (hereinafter "IFRS").

※2. 売上収益には、消費税等を含めておりません。

Revenue does not include consumption taxes.

※3. 百万円未満を四捨五入して記載しております。

The amounts are rounded to the nearest million yen.

※4. 希薄化後1株当たり当期利益については、希薄化効果を有する株式が存在しないため記載しておりません。

Diluted earnings per share is not stated due to the absence of dilutive shares.

※5. 2014年3月に連結子会社であるヤチヨ マニファクチュアリング オブ アラバマ エル エル シー（米国）の板金事業をユニプレス株式会社の100%子会社であるユニプレス アラバマ インコーポレーテッドへ事業譲渡することを決議しました。2014年6月にはヤチヨ オブ オンタリオ マニファクチュアリング インコーポレーテッド（カナダ）の全事業をMatcor-Matsu Group of Companiesに譲渡することを決議し、北米における板金部品事業を終了しました。また、2015年10月に日本国内で板金事業を営む株式会社ワイジーテックの全事業及び四日市プレス工場を、東プレ株式会社に譲渡することを決議し、2016年1月に譲渡を完了しております。これをもって当社グループは板金部品事業を終了したため、同事業を非継続事業に分類しております。

In March 2014, the Company decided to transfer the sheet metal business of Yachiyo Manufacturing of Alabama, LLC (U.S.A.), one of its consolidated subsidiaries, to UNIPRES ALABAMA, INC., a wholly-owned subsidiary of UNIPRES CORPORATION. In June 2014, the Company decided to transfer all businesses of Yachiyo of Ontario Manufacturing, Inc. (Canada) to Matcor-Matsu Group of Companies, and in doing so, terminated the sheet metal business in North America. In addition, in October 2015, the Company decided to transfer to Topre Corporation all the businesses and the Yokkaichi press factory of YG Tech Co., Ltd., a company engaged in the sheet metal business in Japan; and the transfer was completed in January 2016. As the Group terminated its sheet metal business as a result of the above, this business has been classified under discontinued operations.

※6. 従業員数は、就業人員数を表示しております。

The number of employees indicated here denotes the number of persons currently employed.

ものづくり力によって喜びと感動を創造する企業へ



代表取締役社長 **山口 次郎**

President and Representative Director **Jiro Yamaguchi**

株主・投資家の皆様には日頃より絶大なるご支援を賜り、厚く御礼を申し上げます。

当社を取り巻く環境は、いま急激に進んでいる自動車の電動化や自動運転、そしてAIやIoTなど、自動車業界の枠を超えた変革が想像を超えるスピードで広がっており、グローバル経済の競争も激化の一途をたどっております。そのような中、第12次中期で“グローバルでトップクラスの技術・製品の競争力の獲得”を目指してきた結果、各事業で成果を得ることができました。

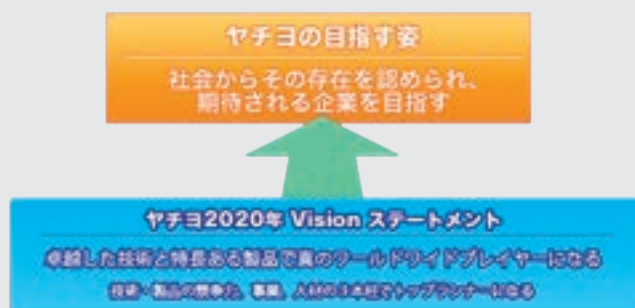
燃料タンクでは、ヤチヨとして新しい生産技術である『機能部品内蔵技術』を適用した、高い環境性能を誇る製品を実現しました。また、サンルーフでは、ガラスエリアの大きいパノラマサンルーフのラインアップ拡充を一層進め、その採

I would like to take this opportunity to thank all our shareholders and investors for their support.

The Company's operating environment is typified by innovations that go above and beyond the framework of the automotive industry spreading at an unimagined speed, including the rapid advance in the electrification of vehicles, automated driving, AI, and IoT, as well as the steady intensification of competition in the global economy. Against this backdrop, as a result of efforts to “Acquire the competitiveness of global top-class technology and products” under the 12th Mid-Term Management Plan, we achieved results in each business.

In fuel tanks, we have created products boasting high environmental performance by applying “self-containment technology for functional parts,” which is a new production technology for Yachiyo. In addition, in sunroofs, we have further enhanced our lineup of panoramic sunroofs with a large glass area, and adoption of these

ヤチヨ2020年Vision



Yachiyo 2020 Vision



Becoming a Creator of Happiness and Excitement through Manufacturing Abilities

用も拡大しております。今後もこれらの技術・製品を磨き、クルマの電動化に向けたPHEV用燃料タンクや、キャビンの価値変化に対応した商品性の高いルーフシステムの開発に力を入れてまいります。

完成車事業では、『インライン架装』というヤチヨとして初めての少量生産方法を実現し、Honda S660 MUGEN RAにおいて低価格と高品質の両立に寄与しました。この“モノ”提供に加え、工場見学やオーナー様記念イベントといった“コト”提供によって、より多くのお客様へ喜びと満足をお届けしてまいりました。

新規事業については、これまで当社が培ってきた技術・ノウハウを活かし、天然ガスや水素などを貯蔵する高圧タンクの実用化を目指したエネルギーストレージ展開と、樹脂領域

products has also increased. Going forward, we will refine these technologies and products as we focus on the development of PHEV fuel tanks for the electrification of vehicles and highly-marketable roof systems that support value change in cabins.

In our vehicle production business, Yachiyo achieved “in-line installation” as its first form of small-lot production, and contributed to the realization of both low costs and high quality for the Honda S660 MUGEN RA as a complete car for the Japan market. We will deliver delight and satisfaction to even more customers by providing not only these “goods,” but also “experiences” such as factory tours and anniversary events for owners.

In terms of new businesses, we strove to make use of the technologies and know-how we have nurtured so far to develop energy storage using the technology in high-pressure tanks for storing materials such as natural gas and hydrogen, and also development of

における軽量・高付加価値製品の開発を進めてまいりました。エネルギーストレージの開発では、その取り組みをほぼ計画通りに進め、燃料電池車用の水素タンクの先行開発に着手しております。CFRPにおいては、世界のトップアスリートによるカーボン製陸上競技用車いすの採用が増え、加えて自動車部品への量産技術開発を着実に進めております。

本年から、ヤチヨ2020年Visionに向けた最後の中期である第13次中期『収穫の期』が始まっております。これを『収穫と進化の期』と改め、さらに将来を見据えた“進化”の仕込みを、従業員が一丸となって取り組んでまいります。

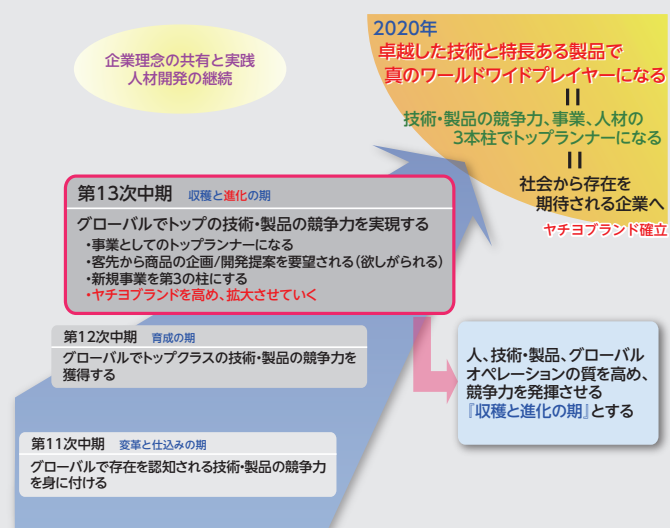
株主・投資家の皆様には、引き続き当社グループの活動に対するご理解とご支援をいただきたく、心よりお願い申し上げます。

lightweight and high added value products in the field of plastics. Efforts in energy storage development are proceeding mostly in line with plans, and we have commenced pioneering development of hydrogen tanks for fuel cell vehicles. In CFRP, more of the world's top athletes are using carbon racing wheelchairs, and we have steadily advanced with the development of production technologies for automotive parts.

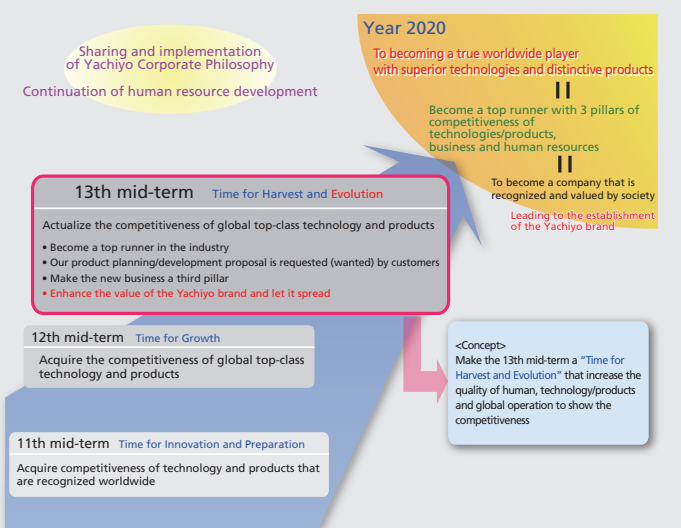
The “Time for Harvest” of the 13th Mid-Term Management Plan, the final mid-term management plan aimed at the achievement of the Yachiyo 2020 Vision, will start from this year. We will revise this to a “Time for Harvest and Evolution” as all of our employees work as one to prepare for evolution toward the future.

I would like to thank all our shareholders and investors for their ongoing support and cooperation for the Group's activities.

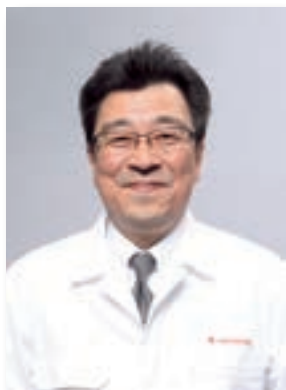
ヤチヨ2020年Visionマイルストーン



Yachiyo 2020 Vision Milestone



事業管理本部



事業管理本部長
北村 哲也

Chief Operating Officer, Business Management Operations
Tetsuya Kitamura

『製品の競争力をさらに向上させ、グローバルオペレーションを飛躍的に進化させます』

Bringing Global Operations to New Heights by Further Enhancing Product Competitiveness

当社は、2020年のあるべき姿としてYachiyo 2020年 Visionを定め、『卓越した技術と特長ある製品で真の世界ワイドプレイヤーになる』ことを目指す姿として掲げています。2014年度から2016年度までの3カ年は、Yachiyo 2020年Visionに向けた『育成の期』と位置付けて事業を展開し、当社製品はさまざまな進化を遂げました。

In pursuit of our ideals, we have set forth the Yachiyo 2020 Vision of “becoming a true worldwide player with superior technologies and distinctive products” by 2020. We have positioned the three years from Fiscal 2014 to Fiscal 2016 as a “Time for Growth” toward the Yachiyo 2020 Vision, and our products have evolved in various ways.

第13次中期（17-19中期）の位置づけ Position of 13th Mid-term (17-19 Mid-term)

2020年 Year 2020

卓越した技術と特長ある製品で
真の世界ワイドプレイヤーになる
To become a true worldwide player
with superior technologies and distinctive products

第13次中期（17-19中期）
13th mid-term (17-19 mid-term)

収穫と進化の期
Time for Harvest and Evolution

グローバルでトップの技術・製品の競争力を実現する
Actualize the competitiveness of global top-class technology and products



エネルギーストレージ Energy storage



燃料タンク Fuel tank



サンルーフ Sunroof

第12次中期 育成の期 12th mid-term Time for Growth

グローバルでトップクラスの技術・製品の競争力を獲得する
Acquire the competitiveness of global top-class technology and products

第11次中期 変革と仕込みの期 11th mid-term Time for Innovation and Preparation

グローバルで存在を認知される技術・製品の競争力を身に付ける
Acquire competitiveness of technology and products that are recognized worldwide

世界トップクラスの環境性能を実現

主力製品を例に挙げると、その一つである燃料タンクについては、地球環境を保護するため燃料を空气中に蒸散させないことが求められており、その規制は世界各地で年々厳しくなっています。当社の樹脂製燃料タンクは、燃料の透過を抑制するバリア層を挟みこんだ『4種6層』構造ですが、さらに環境性能を向上させるためには、樹脂製燃料タンクに構成部品を組み付ける際にこのバリア層をいかに保つかが重要になります。今回、本体に取り付ける構成部品をあらかじめ内蔵して成形することで、本体への穴開け加工を削減し、燃料の蒸散を抑制しました。

当社は、これらの製造法案を用いた世界トップクラスの環境性能を持つ樹脂製燃料タンクの量産を、Hondaの新型CR-Vおよび新型ODYSSEYから開始しました。

また燃料タンクは地域によって環境性能、製品仕様、価格など細かくニーズが分かれます。当社は引き続き、それらのニーズに対応する生産技術、生産体制を整えていきます。

Realizing Global Top-Class Environmental Performance

Taking fuel tanks, one of our mainstay products, as an example, prevention of fuel evaporation in open air is a requirement to protect the global environment, and this regulation is tightened each year, worldwide. Our plastic fuel tanks are made with a “four type, six layer” structure, which inserts barrier layers that prevent the permeation of fuel. However, in order to further enhance environmental performance, it is important to maintain these barrier layers at the time of component assembly into a plastic fuel tank. Recently, by integrating and molding the components to be attached to the main body in advance, we were able to reduce punching on the main body, thereby suppressing fuel evaporation.

We began mass production of plastic fuel tanks with global top-class environmental performance using this manufacturing method with the production of Honda's new CR-V and ODYSSEY.

In addition, specific needs for fuel tanks, such as environmental performance, product specifications and price vary by region. We will continue to establish production technologies and production systems to meet these demands.

樹脂製燃料タンクにおける新技術の量産適用

Application of Mass Production for New Technologies in Plastic Fuel Tanks

環境対応技術(BFS)開発完了

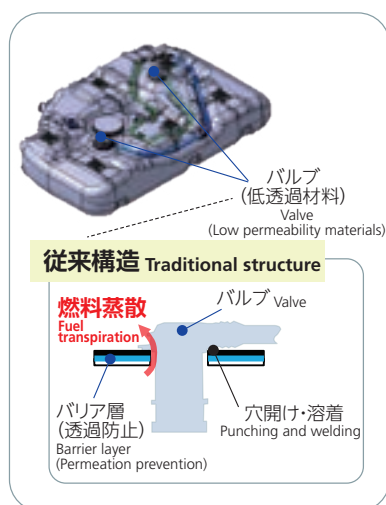
BFS: Built-in Fuel tank System

Completion of development of environmentally friendly technology (BFS)

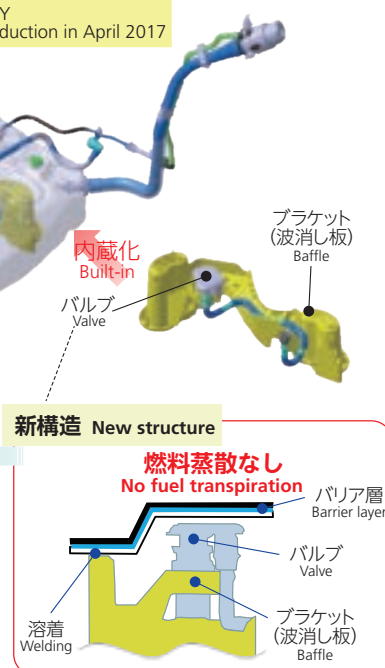
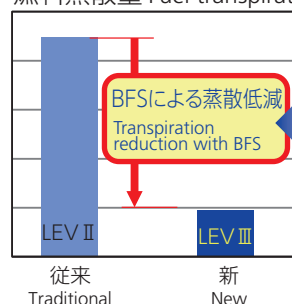
【バルブ内蔵】 [Built-in valve system]

燃料タンクへのバルブ取付けの穴開け/溶着低減による**燃料蒸散量低減**でLEVⅢ対応
Supports LEV Ⅲ through a reduction in the amount of fuel transpiration by reducing punching and welding for mounting valves to fuel tanks
LEVⅢ: Low Emission Vehicle Ⅲ
= 北米環境規制
North American environmental regulation

新型 US ODYSSEY
2017年4月量産開始
New US ODYSSEY
Started mass production in April 2017



燃料蒸散量 Fuel transpiration



BFSで世界トップクラスの環境性能を実現
Realizing global top-class environmental performance with BFS

ニーズに着実に応えるラインアップ

もう一方の主力製品であるサンルーフについては、お客様のニーズにお応えするためにパノラマサンルーフのさらなるラインアップ拡充を行ってきました。また、モーターなどの駆動部品を集約することで部品点数の削減や軽量化を図るなど、製品の競争力を着実に向上させています。

そのような中、特に中国ではGEELY社への供給台数が増えており、Hondaと並ぶ主要顧客となっています。また、サンルーフの採用は新興国へも広がりを見せ、当社のサンルーフはタイのCIVICにも採用されています。その供給にあたっては、台数を勘案して中国の生産拠点で生産するなど、地域によって最適な生産体制をとっています。

グローバルオペレーションのさらなる向上

当社におけるサンルーフ生産は30年を超え、グローバルにその販路を広げてきました。これからも各地域や各拠点の連携を強化してグローバルオペレーションをさらに向上させ、オールヤチヨとして最適な事業運営を行い、グローバルにより良い製品をお届けしていきます。

Lineup That Consistently Meets Needs

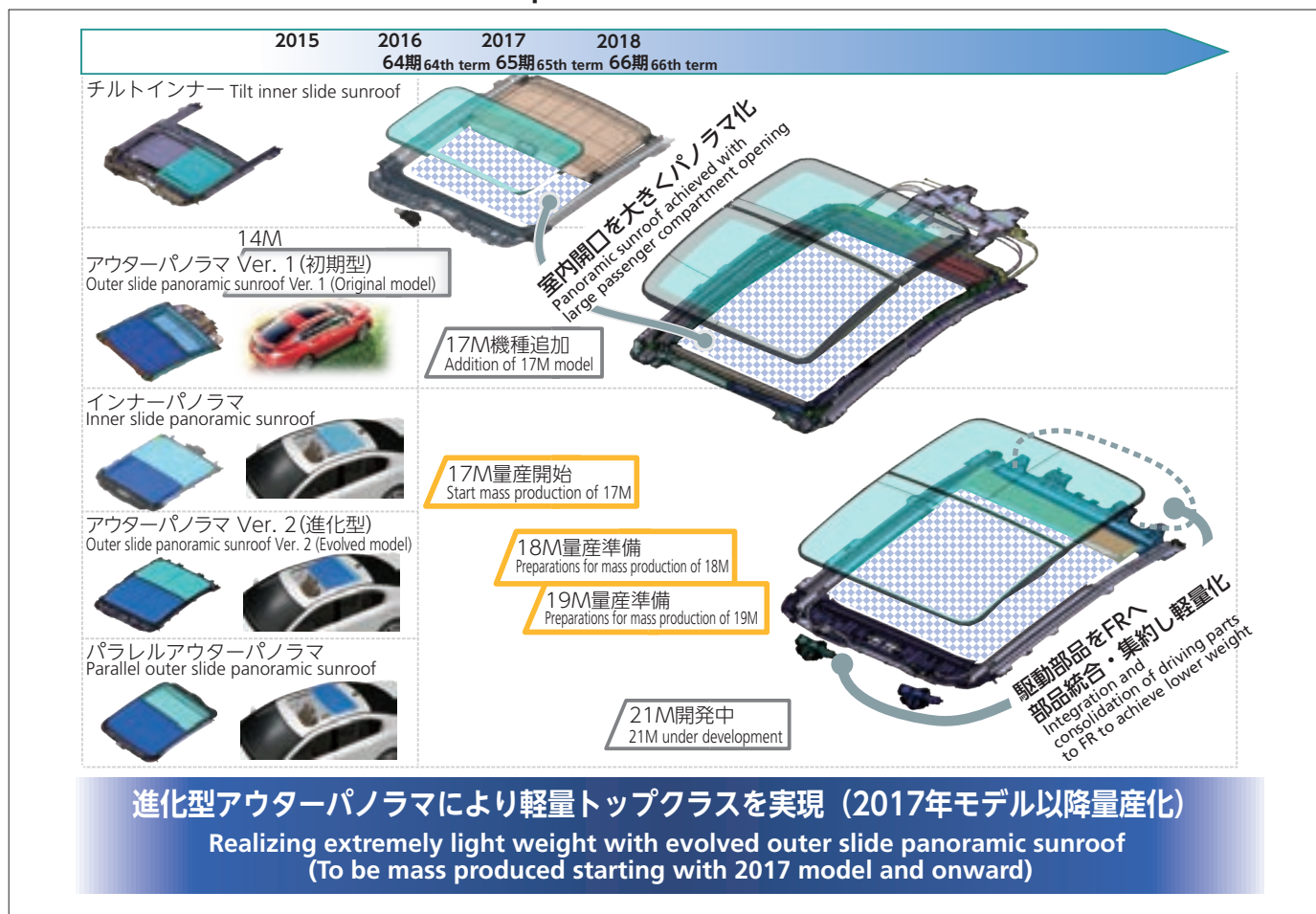
Regarding our other mainstay product, sunroofs, we have further expanded our panoramic sunroof lineup to meet customer needs. In addition, by consolidating driving parts such as motors and reducing both the number of components and weight, we are steadily improving the competitiveness of our products.

Under such circumstances, the number of units delivered to GEELY in China has been particularly increasing, and this company has become our major customer, along with Honda. The adoption of sunroofs has expanded to emerging countries as well, and our sunroofs are also used by CIVIC in Thailand. For the provision of sunroofs, we adopt the optimal production system depending on the region, such as use of production bases in China, in consideration of the number of units to be produced.

Further Improvement of Global Operations

We have been producing sunroofs for over 30 years, and have expanded our sales channels globally. Going forward, we will further improve our global operations by enhancing cooperation between each of our regions and bases, conduct optimum business operations as "All Yachiyo," and deliver superior products globally.

サンルーフの進化と量産拡大 Evolution and Expanded Mass Production of Sunroofs



■ 部品事業本部



部品事業本部長
藤本 朋宏

Chief Operating Officer, Parts Production Operations
Tomohiro Fujimoto

『期待を超えるものづくりの実現に向けて』 “Working to Achieve Manufacturing That Exceeds Expectations”

将来を見据えた中期方針の進化

2017年度から始まった新たな中期3カ年では、『グローバルでトップの技術・製品の競争力を実現する』ことを目指しています。Yachiyo 2020年Visionに向けたマイルストーンとして、2017年度からの3カ年を当初『収穫の期』と位置づけていましたが、新たに『収穫と進化の期』とし、将来を見据えたさらなる進化の仕込みを行うこととしました。

自動車は、今まさに大きな転換点を迎えています。1つ目は、ハイブリッド車、プラグイン・ハイブリッド車、電気自動車、燃料電池車といった電動化されたクルマの普及が、想像をはるかに超えるスピードで進むことが予想されることです。当社の主力製品は燃料タンクですので、クルマの電動化に対してどう取り組んでいくかは、大変重要なテーマです。

Evolution of a Medium-Term Policy with a View to the Future

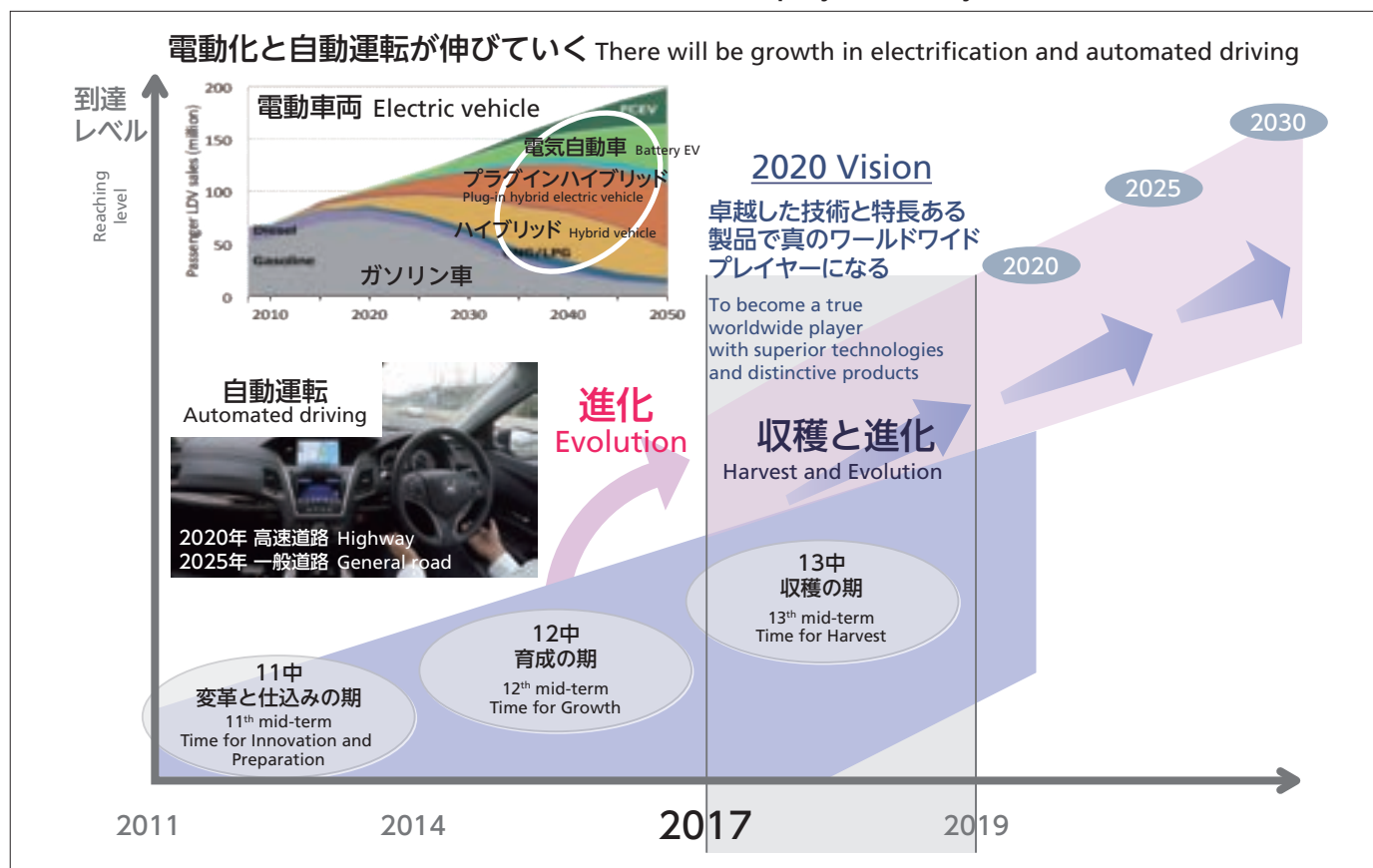
In the new Three-Year Mid-Term Management Plan that commenced from Fiscal 2017, we aim to “Actualize the competitiveness of global top-class technology and products.” As a milestone for achieving the Yachiyo 2020 Vision, although we initially positioned the three-year period from Fiscal 2017 as a “Time for Harvest,” we have newly positioned this period as a “Time for Harvest and Evolution,” as we work to prepare for evolution toward the future.

Automobiles are currently on the verge of several major turning points. The first is that the spread of electrified vehicles, such as hybrid vehicles, plug-in hybrid electric vehicles, electric vehicles, and fuel cell vehicles is anticipated to advance at a speed greatly exceeding expectations. As fuel tanks are our mainstay product, how we respond to vehicle electrification is an extremely important issue.

The second turning point involves the practical application of technologies that facilitate automated driving. Automobile manufacturers around the world are pursuing technological development and demonstration tests with a view toward fully automated driving not only on highways, but also on general roads.

第13次中期（17-19中期）方針の『進化』について

Evolution in 13th Mid-term Company-Wide Policy



2つ目は、自動運転につながる技術の実用化です。世界各地で、高速道路のみならず一般道での完全自動運転を視野に、各自動車メーカーが技術開発や実証実験を進めています。当社としてもこれらの自動運転技術の活用を想定した取り組みを進めていきます。

これら自動車の大きな転換を踏まえ、これまでの収穫に終わることなく、当社の事業はさらに進化の歩みを進めていきます。

合わせて今年度から、事業オペレーションの考え方を見直しました。中期3カ年の期間を固定し、3年先の目標に向けてステップを踏んでいくだけでなく、環境変化の激しさを念頭に必要に応じて素早く柔軟に経営戦略や資源のかけ方などを変えるため、中期3カ年を1年ごとにローリングする考え方としました。呼び方も2017年からの3カ年を「17-19中期」とし、以降「18-20」「19-21」とローリングさせ、常に世の中の先を見据えて事業を推進していきます。

ものづくり力の改革

さらなる進化に向けた事業推進とともに、当社はものづくりについても改革に着手しました。ものづくり企業にとって、“ものづくり力”は生命線です。“ものづくり”は生産現場だけで行われるものではなく、企画から開発、生産、営業、販売、そしてエンドユーザーの方へ価値を提供するまでの一連の流れを指すものです。従ってそれぞれの部門が個々に機能するのではなく一体となって、自部門のもつ情報・ノウハウ・要望などを前工程（前部門）に絶えずフィードバックしながら当社全体の“ものづくり力”をより一層強固にしていきます。

また、2017年度からは、この“ものづくり力”の強化をさらに実行しやすい組織体制としました。競争力の基礎となるコスト領域をさらに重視するため原価企画室を新設し、また営業と購買の連携を深め、この3部門を営業購買本部として独立させました。

部品事業本部は今までとは役割を変え、当社のそれぞれの事業が自主自立できるよう、事業ごとに一気通貫でマネジメントする司令塔の役割を担います。Fuel System事業、Roof System事業、部品第3事業からなり、それぞれが足元の問題から将来構想までをけん引していきます。そして、新しくチャレンジしていく事業も部品第3事業に含め、燃料タンク、サンルーフに続く第3の製品として確立されるまでの間はここで地固めをしていきます。

In response, we will pursue initiatives that assume the utilization of automated driving technologies.

In consideration of these major changes for automobiles, we will further evolve our business rather than finishing the harvesting approach that has been adopted thus far.

At the same time, we have revised our approach toward business operations from the current fiscal year. In addition to setting a Three-Year Mid-Term Management Plan and taking steps aimed at achieving targets three years into the future, we will also adopt a rolling approach for each year of the Three-Year Mid-Term Management Plan, in order to make it possible to swiftly and flexibly make changes to our management strategies and resource allocation as necessary in consideration of drastic changes in the environment. We will refer to the period of three years from 2017 as the “2017 to 2019 Mid-Term,” which will be rolled over to “2018 to 2020” and then to “2019 to 2021,” as we constantly implement business with a view toward the world's future.

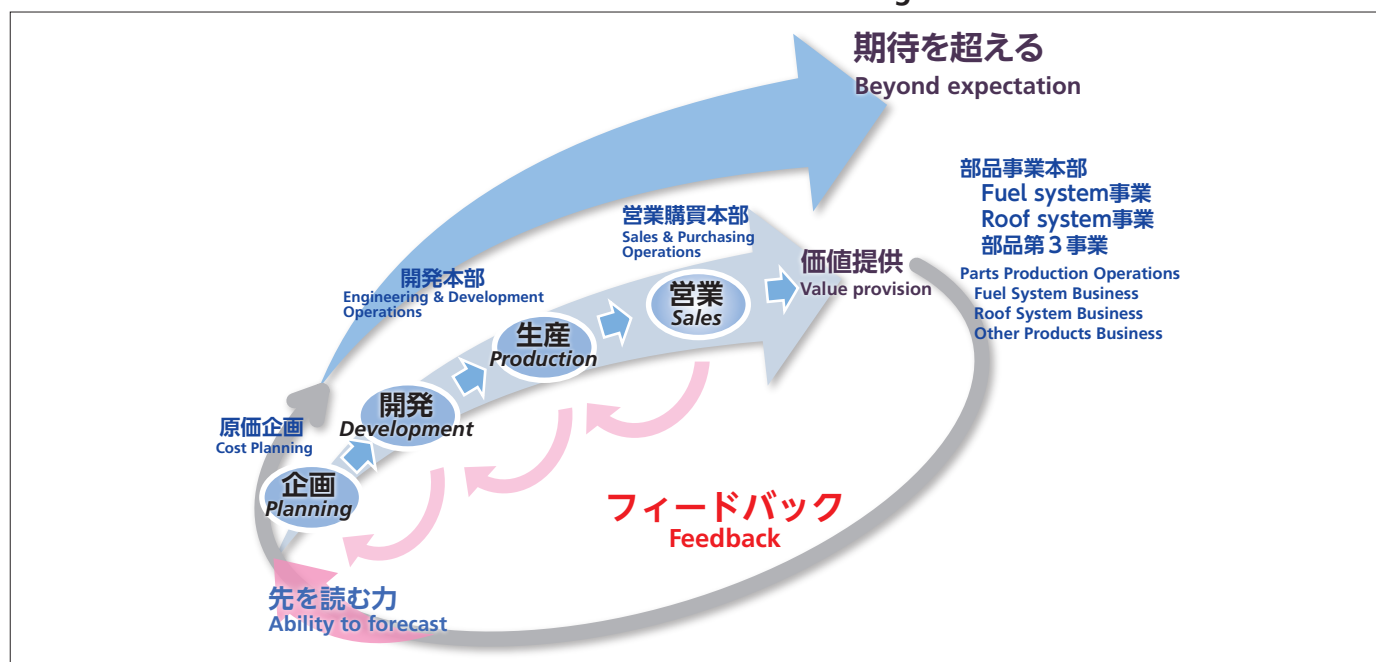
Reforming Manufacturing Capabilities

Along with implementing business aimed at further evolution, we have also commenced reforms in manufacturing. “Manufacturing capabilities” are the life-line of manufacturing companies. “Manufacturing” is not something performed only at the production site, but refers to the workflow from planning, development, production, marketing, and sales to the provision of value to end users. Accordingly, rather than respective departments functioning individually, we will further reinforce the “manufacturing capabilities” of the entire Company while using the information, know-how, and demands of each individual department to provide constant feedback to upstream processes (upstream departments) in an integrated manner.

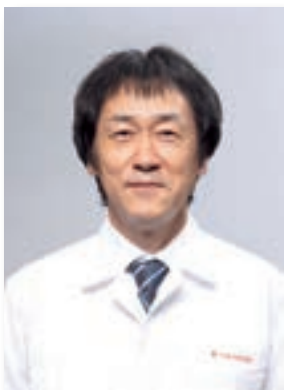
In addition, from Fiscal 2017, we adopted a new organizational structure to facilitate the strengthening of our “manufacturing capabilities.” In order to further focus on the area of costs, which is the foundation of competitive strength, a Cost Planning Office has been newly established, and cooperation between sales and purchasing has been strengthened. Furthermore, these three departments have been consolidated as Sales and Purchasing Operations.

The role of Parts Production Operations has been changed, as it has been assigned the role of serving as a control tower for the integrated management of each business, so that each of our businesses can function in a self-reliant manner. This is composed of the fuel system business, the roof system business, and the other products business, each of which will lead areas ranging from immediate issues to conception of a future vision. Furthermore, business that takes on new challenges will be included in the other products business, where we will solidify our foundations until we establish a third key product to follow fuel tanks and sunroofs.

ものづくり力の進化 Evolution of Monozukuri Strength



開発本部



開発本部長
安田 哲

Chief Operating Officer, Engineering & Development Operations
Satoshi Yasuda

『ものづくりの進化を開発力から』 “The Evolution of Manufacturing Begins with Development Capabilities”

当社の日本国内の開発拠点にはまず、栃木研究所があります。Hondaの研究所近くに立地し、主に量産製品の開発を行っています。一方、埼玉研究所は当初、先進技術の研究開発を行うために設置しましたが、量産製品の開発内容が高度化する中で、一時、栃木研究所のサポート業務も行っていました。しかし、新たな進化の種を仕込んでいく必要性が以前にも増して高まっていることから、再び量産製品の開発は栃木研究所に集約し、埼玉研究所は新技術・新製品の開発に特化する本来の姿にしました。

One of our development bases in Japan is the Tochigi R&D Center. Located near Honda's R&D center, this center mainly develops mass-produced products. On the other hand, although the Saitama R&D Center was initially established to conduct R&D for advanced technologies, it also temporarily conducted support work for the Tochigi R&D Center, as the development of mass-produced products became more sophisticated. However, as it has become more necessary than ever before to sow the seeds for new evolution, the development of mass-produced products has been consolidated at the Tochigi R&D Center, and the Saitama R&D Center reverted to its original purpose of focusing on the development of new technologies and products.

研究開発拠点の役割明確化 Clarification of the Division of Roles for R&D Bases

● 栃木研究所 Tochigi R&D Center



栃木県さくら市
Sakura City, Tochigi Prefecture

燃料タンク、サンルーフなどの量産製品の研究開発
R&D on mass-produced products such as fuel tanks and sunroofs



● 埼玉研究所 Saitama R&D Center



埼玉県狭山市
Sayama City, Saitama Prefecture

次世代技術の研究と新たな製品の研究開発および生産技術の研究開発
Research on next-generation technologies, and R&D on new products and production technologies



栃木研究所
Tochigi R&D Center

本田技術研究所
Honda R&D Co., Ltd.

埼玉研究所
Saitama R&D Center

開発効率および質の向上を目指し、量産開発・先行開発拠点を明確に区分
Aim for improvements in development efficiency and quality, and clearly demarcate
mass production development and pioneering development bases

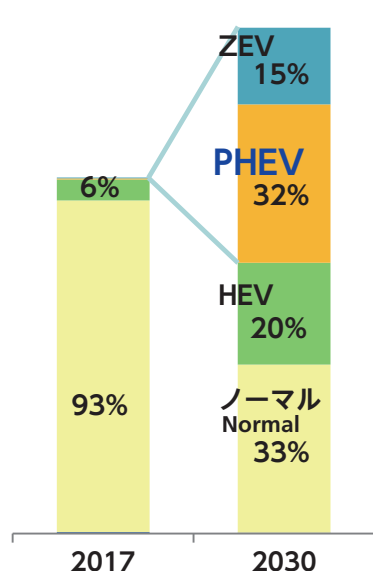
燃料タンクの技術進化

当社の主力製品の一つである燃料タンクの進化の方向性としては、クルマの電動化に対応する技術開発が挙げられます。電動化の進展には諸説ありますが、特にプラグイン・ハイブリッド車は2030年にはクルマ全体の30%を超えるとの予測もあります。プラグイン・ハイブリッド車は、外部電源によるバッテリー充電が可能なハイブリッド車であり、街乗りであればほぼモーターによる走行に終始します。外部電源による充電ができない状況でバッテリー容量が不足した場合にのみ、エンジンが走行を助けたり発電したりするため、エンジンが稼働する機会は、通常のハイブリッド車より大幅に少なくなります。したがって、燃料は長期間タンクに留まり、燃料タンクには気化した燃料の高い圧力に耐えることが求められます。現時点では、鉄製燃料タンクを用いたり、樹脂製燃料タンクの周囲を鉄パイプで補強したりする方法で耐圧性を持たせることが一般的ですが、これでは重量が増えてしまいます。当社は、樹脂製燃料タンクの特長である軽さを損なわずに、高い耐圧性などの新たな機能ニーズを満たす技術開発に着手しました。

Evolution of Fuel Tank Technologies

The development of technologies in response to the electrification of vehicles is one direction for the evolution of fuel tanks, which is one of our mainstay products. While there are many theories regarding the advance of electrification, with regard to plug-in hybrid electric vehicles in particular, there is a forecast that they will account for more than 30% of all automobiles by 2030. Plug-in hybrid electric vehicles are hybrid vehicles with batteries that can be charged using an external power source, and are almost exclusively driven by the motor for in-city driving. Because the engine helps the vehicle run and generates power only when the battery is running low in situations where charging with an external power source is not possible, there are far less instances of being driven by the engine than for a standard hybrid vehicle. Accordingly, fuel will be held in the tank for long periods of time, making it necessary for the fuel tank to endure high pressure from vaporized fuel. While it is currently common practice to make tanks more resistant to pressure by means such as using steel fuel tanks and reinforcing the exterior of plastic fuel tanks with steel pipes, this results in an increase in weight. We have started the development of technologies that fulfill new functional needs such as high pressure resistance without sacrificing the light weight that characterizes plastic fuel tanks.

プラグイン・ハイブリッド (PHEV) 対応タンク開発 Development of Tanks for Plug-in Hybrid Electric Vehicles (PHEV)



電動化予測
Electrification projections

プラグイン・ハイブリッド (PHEV) の特性 Characteristics of plug-in hybrid electric vehicles (PHEV)

EV走行時、
車両のエンジン停止
When EV is running,
the engine is suspended

↓

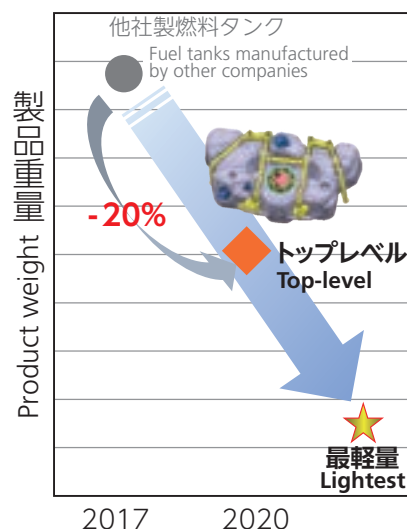
気化したガソリンが
燃料タンクに閉じ込められる
Vaporized gasoline
becomes trapped in the fuel tank

↓

燃料タンク内圧が上昇
Pressure in the fuel tank increases

↓

耐圧性強化が必要
It is necessary to
strengthen resistance



今後のPHEV機種拡大展開に対応できる軽量化トップの技術開発
Development of top-level technologies for weight reduction
that can support the expansion of PHEV models in the future

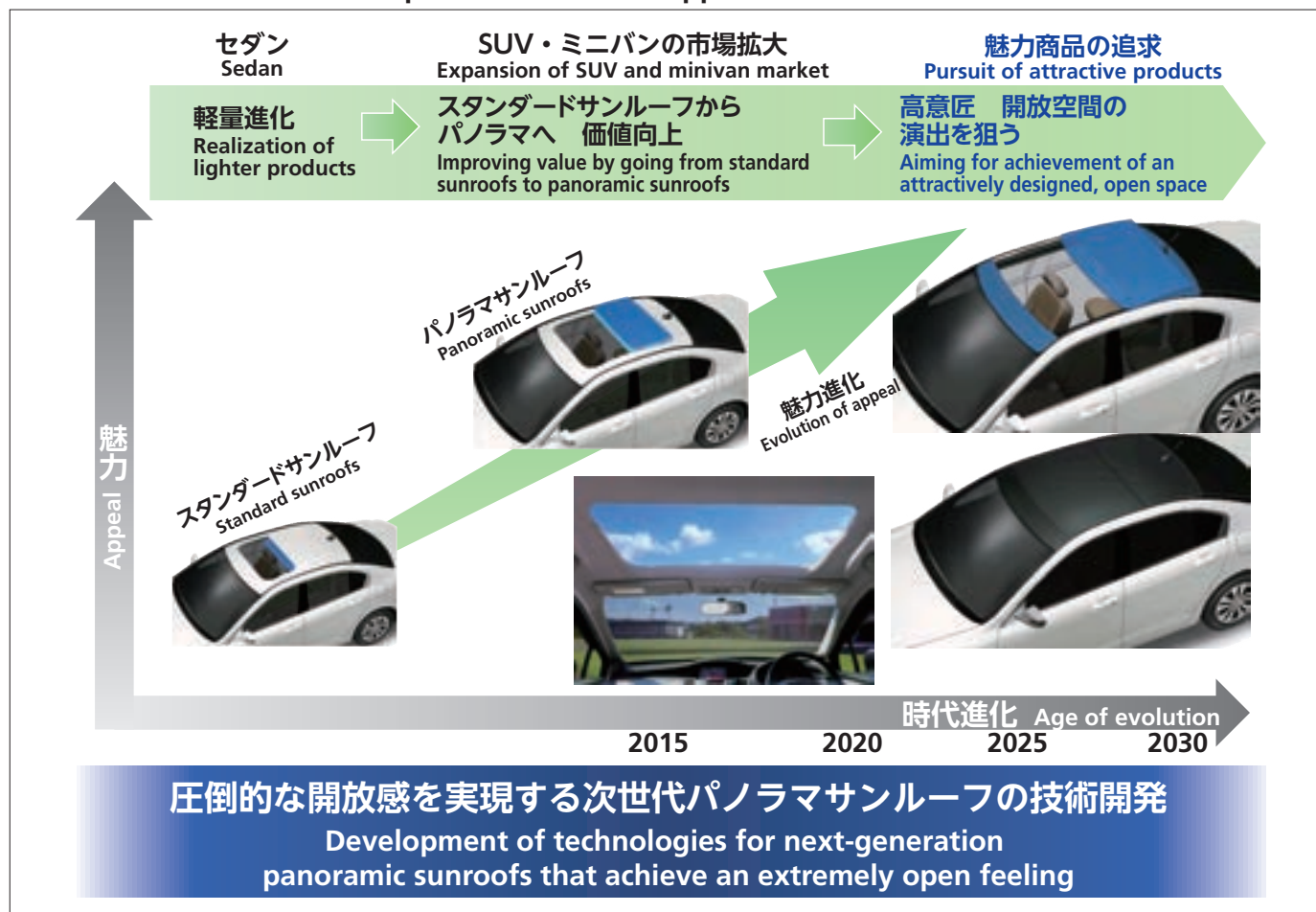
パノラマサンルーフの商品性向上

次に、当社のもう一つの主力製品であるサンルーフについてです。その進化の方向性としては、グラスエリアを拡大させたパノラマサンルーフをさらに魅力的な商品としていきます。サンルーフは車内の居住空間を演出する部品でもあり、これからは単なる大開口だけでなく、高水準の意匠性も追求し、キャビン全体の一体感を実現するようなサンルーフの開発を進めていきます。フレーム構造や構成部品の見直しなどを進めることで、開放感や高い意匠性だけでなく、当社が得意とする軽量化についてもさらに追求しています。このような業界トップクラスの商品性を備えたパノラマサンルーフの先行開発を、2020年以降の量産に向けてスタートしています。

Improving the Marketability of Panoramic Sunroofs

Sunroofs are another of our mainstay products. Our approach toward sunroof evolution is to make panoramic sunroofs into more attractive products by expanding the glass area. As sunroofs are also parts that create living space within vehicles, going forward, we will pursue the development of sunroofs that are not simply wide openings, but feature attractive design and achieve a sense of unity with the entire cabin. In addition to a sense of openness and quality design, we will also pursue a more lightweight structure, which is one of our strengths, by means such as revisions to the frame structure and structural components. We have started the pioneering development of these panoramic sunroofs with industry top-class marketability, and aim to begin mass production from 2020.

パノラマサンルーフのさらなる魅力向上 Further Improvements in the Appeal of Panoramic Sunroofs



運転補助装置の電子化

続けて、次世代の福祉車両です。当社は、Honda・フランチシステムおよびHonda・テックマチックシステムという足や手が不自由な方がクルマを運転できる補助装置の開発と、Honda車への架装を手がけています。自動ブレーキやレーンキープといったクルマの自動運転化を構成する各技術は自動車メーカーが相次いで新型車に採用しており、その普及が大幅に拡大しています。このような技術は、より多くの障がいを持った方々にクルマを運転する喜びをご提供できる技術でもあると考えます。当社は、クルマのさらなる電子制御化を視野に運転支援デバイスの開発に注力し、福祉車両を進化させていきます。

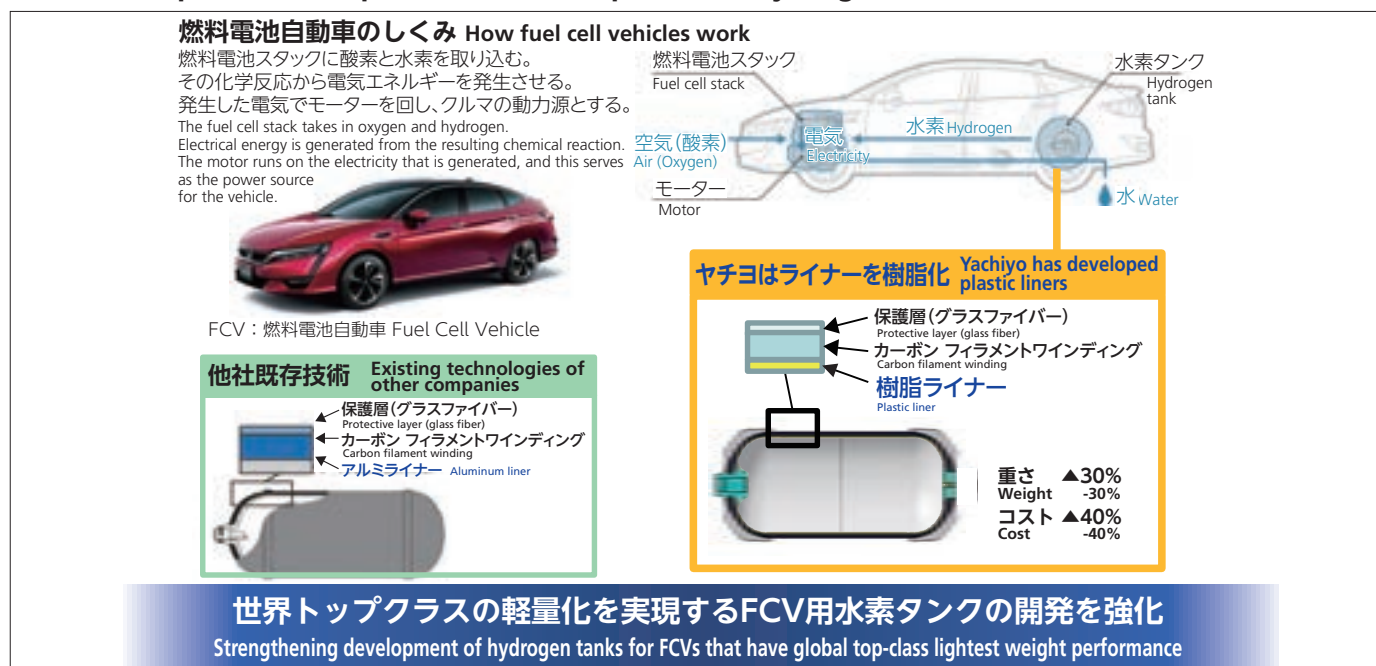
Computerization of Driving Supplemental Devices

We are also focusing on next-generation special needs vehicles. We are involved in the development of the Honda FRANZ System and Honda TECHMATIC System, which are supplemental devices that allow persons with limb disabilities to drive vehicles, as well as their installation in Honda vehicles. Automobile manufacturers are rapidly adopting technologies in their new models that enable automated driving, such as automatic braking and lane keeping, and these technologies are becoming increasingly widespread. We believe that these technologies will make it possible to offer the joy of driving an automobile to more persons with disabilities. We will focus on the development of driving assistance devices and evolution of special needs vehicles, with a view toward further electronic control of vehicles.

次世代の福祉車両へ向けて Towards the Next Generation of Special Needs Vehicles



事業の拡大 ～ 燃料電池自動車用水素タンクの開発 Expansion of Operations: Development of Hydrogen Tank for Fuel Cell Vehicle



新事業に向けた着実な歩み

当社が将来に渡って発展していくために、世の中の動向を常に注視し先読みをして、先手を打って必要な技術開発を仕込んでいきます。当社の強みである樹脂やCFRPなどの技術を活かした新たな製品、事業を拡大するために、今期から専任となる統括者を置き、推進を強化しています。

燃料電池車用水素タンクの開発についてです。現在、Honda CLARITY FUEL CELLに採用されている他社製の水素タンクは、中身本体であるライナーがアルミ製であり、重いものです。当社は樹脂の技術を活かした軽量のライナーの開発を進めており、現状のアルミライナーに対して重量30%、コスト40%の低減を目標に開発を進めています。

CFRP技術の活用についてです。クルマの電動化が進展して航続距離が延びると、バッテリー容量の増加にともない、これまで以上に車両重量の増加が見込まれます。この重量増を相殺してさらなる軽量化を図るには、車体骨格などを一層軽くする必要があります。当社は陸上競技用車いすなどで実際にCFRP製品を走らせ、強度や耐久性などの特性を把握しています。また、CFRP製品の製法としては、PCMと呼ばれるプレス製法や、RTMと呼ばれる樹脂のインジェクションに似た製法などさまざまな方法があり、これらの量産に向けた生産技術の進化に、数年前から取り組んでいます。

Steady Progress Toward New Businesses

In order for the Company to develop into the future, we will constantly look ahead and watch closely for trends in the world, and act in advance by making necessary technological developments. From this fiscal year, we have assigned a dedicated supervisor to strengthen our efforts toward the expansion of new products and business, utilizing the technologies that are our strengths, including plastic and CFRP.

We are also involved in the development of hydrogen tanks for fuel cell vehicles. Currently, a hydrogen tank made by another company is being used in the Honda CLARITY FUEL CELL, which is heavy because the main body liner is made of aluminum. We are developing a lightweight liner that utilizes plastic technologies, with reduction targets of 30% in weight and 40% in cost, compared to the current aluminum liner.

We are also involved in the utilization of CFRP technologies. As driving ranges increase with advances in vehicle electrification and increases in battery capacity, an even greater increase in vehicle weight is expected. In order to compensate for this weight gain and achieve further weight reduction, it will be necessary to make components, including vehicle body frames even lighter. We have actually run CFRP products, including racing wheelchairs, to understand the characteristics of these products, including their strength and durability. In addition, there are various manufacturing methods that are available for CFRP products, including PCM, a press manufacturing method and RTM, a manufacturing method similar to plastic injection, and we have been working on evolving these production technologies toward mass production for several years.

事業の拡大 ～ CFRP技術の進化

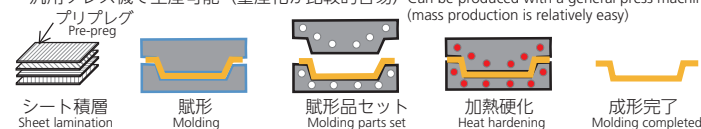
Expansion of Operations: Evolution of CFRP Technologies

PCM、RTMによる量産技術開発に着手

Commencing the development of mass production technologies through PCM and RTM

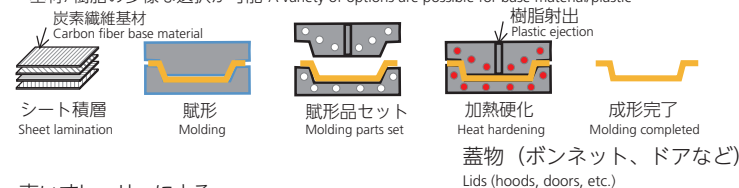
PCM (Pre-preg Compression Molding)

汎用プレス機で生産可能（量産化が比較的容易） Can be produced with a general press machine (mass production is relatively easy)



RTM (Resin Transfer Molding)

基材/樹脂の多様な選択が可能 A variety of options are possible for base material/plastic



車いすレーサーによる
生産技術
Production technology fostered
through racing wheelchairs



電動化による重量増 → 軽量化ニーズ
Increased weight through electrification
→ Needs for lighter weight

軽量ボディへの対応 Supporting a lighter body



CFRP・樹脂化+軽合金の マルチマテリアル化

Multi materialization with
CFRP/plastic + light alloys

電動化や運動性能向上に貢献するため、CFRPによる軽量化技術開発を強化
Strengthening development of technologies for achieving lighter weight through CFRP
in order to contribute to electrification and improvements in driving performance

二輪部品事業



合志技研工業株式会社
社長 松原 美樹

President, Goshi Giken Co., Ltd.
Yoshiki Matsubara

『二輪部品のさらなる拡大』 “Further Expansion of Motorcycle Parts”

当社の事業においては二輪車用部品も大変重要な位置づけにあり、その生産は子会社である合志技研工業株式会社（以下、合志技研）が担っています。マフラー、メタルキャタライザー（排気ガス浄化装置）、フレーム、スイングアーム、ステアリングハンドル、ホイールリムなど、合志技研が手がける製品は多岐に渡りますが、近年はHondaのCRF1000L Africa Twinをはじめとする大型車種の排気系および車体系部品の生産を拡大しています。

2016年には他社事業の譲り受けにより、アルミニウム加工技術の手の内化および製品ラインアップの拡充を果たし、Honda大型二輪車の軽量化や商品力アップに大きく貢献できる素地を整えました。

またグローバルで引き続き二輪車の販売が伸びるなか、四輪車同様、二輪車についても世界的に環境規制が強化されており、地域によっては排気ガスに含まれる一酸化炭素、炭化水素、窒素酸化物などの排出量をおよそ半分にすることが求められています。合志技研は、ニーズの一層の高まりを受け、マフラーやメタルキャタライザーといった得意とする製品をさらに進化させていきます。

合志技研は2020年Vision『世界最強の二輪排気/車体メーカー』を目指して技術力を強化し、今後ますますモータリゼーションの充実が見込まれるアジアを中心に、お客様に喜んでいただける製品をお届けしていきます。

We position motorcycle parts to be another extremely important category in our business, and the role of producing these parts is fulfilled by our subsidiary, Goshi Giken Co., Ltd. (hereinafter, “Goshi Giken”). While Goshi Giken is involved in a wide range of products, including mufflers, metal catalyzers (exhaust gas purification equipment), frames, swing arms, steering handles, and wheel rims, in recent years it has expanded the production of exhaust systems and body parts for large vehicles including the Honda CRF1000L Africa Twin.

With the transfer of business from another company in 2016, Goshi Giken succeeded in internalizing aluminum processing technologies and expanding its product line-up, laying a foundation that will make it possible to make large contributions to both weight reduction and improved product appeal for Honda's large motorcycles.

In addition, as motorcycles sales continue to grow globally, environmental regulations on motorcycles are becoming more stringent around the world, in the same manner as for four-wheel vehicles, and some regions require reduction in the emissions of substances present in exhaust gas, such as carbon monoxide, hydrocarbon, and nitrogen oxide by roughly one half. In response to these growing needs, Goshi Giken will continue to further evolve the products that are its strengths, including mufflers and metal catalyzers.

Goshi Giken will strengthen its technical capabilities with the aim of achieving its 2020 Vision of becoming the “world's best manufacturer of exhaust and body parts for motorcycles,” and delivering products that will delight customers with a focus on Asia, where motorization is expected expand at an increasing pace in the future.

二輪部品のさらなる事業拡大（合志技研） Further Expansion of Operations in Motorcycle Parts (Goshi Giken)



■ 完成車事業本部



完成車事業本部長
尾関 健一

Chief Operating Officer, Vehicle Production Operations
Kenichi Ozeki

『喜びを生み出す完成車工場へ』

“Transforming into Vehicle Production Factory that Create Joy”

当社は、部品メーカーでありながら完成車の生産も手がける、世界的にも珍しいメーカーです。エンドユーザーの方へ直接的に製品価値をお届けできる完成車を手がけることは、当社の大きな強みであり、喜びでもあります。

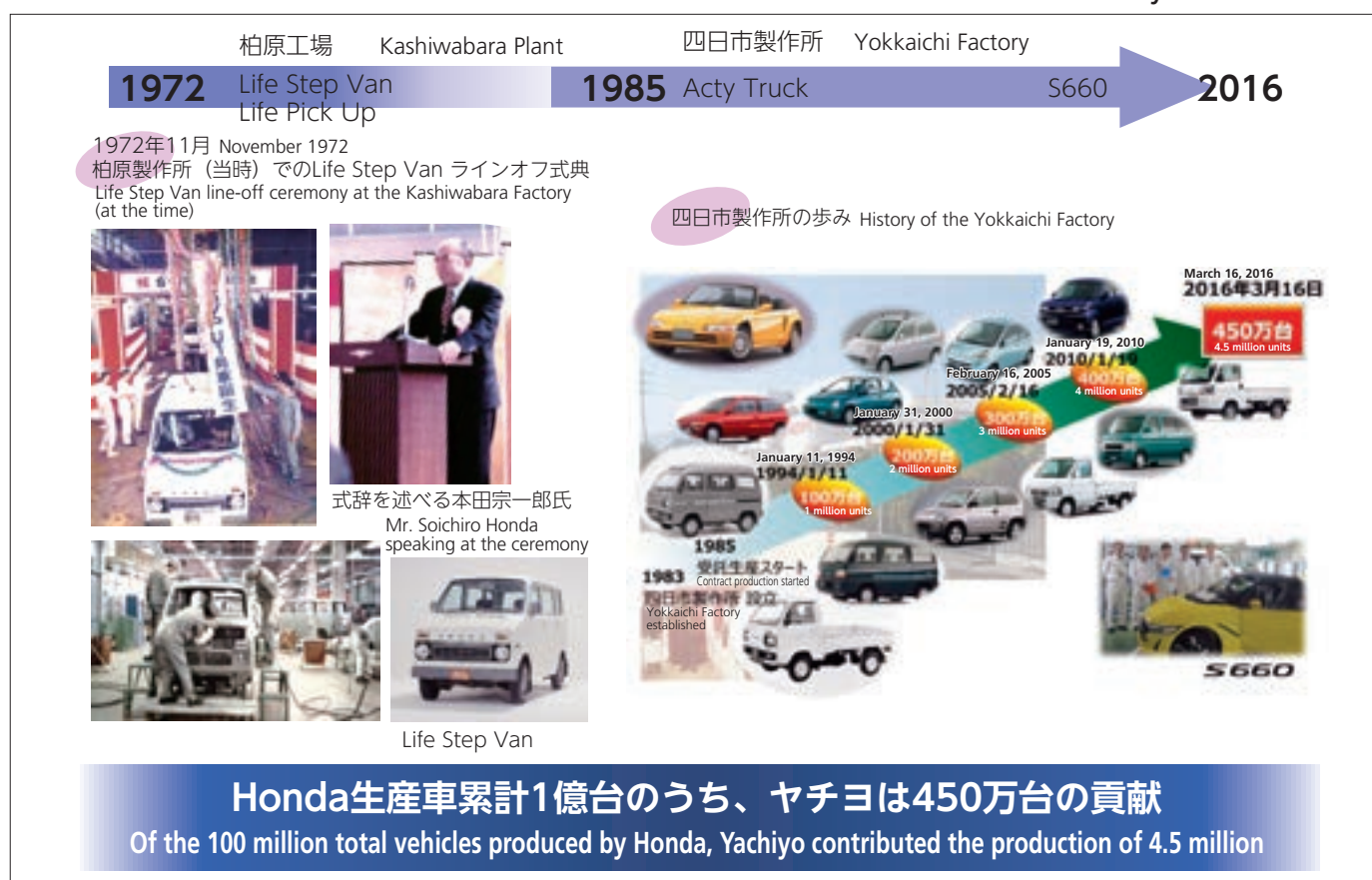
Hondaからの完成車受託生産は、1972年11月の『Life Step Van』から始まり、2016年3月には累計生産台数が450万台を超えました。Honda四輪車の世界累計生産1億台の達成にも大きく寄与しています。

Although we are a parts manufacturer, we are also involved in vehicle production, which is rare, worldwide. It is both a pleasure and one of our great strengths to be involved in the production of vehicles that can deliver product value directly to end users.

The contracted production of vehicles from Honda began with the Life Step Van in November 1972, and as of March 2016, the cumulative number of vehicles produced exceeded 4.5 million units. We have also made a significant contribution to the achievement of a worldwide total production of 100 million units of Honda four-wheel vehicles.

Honda四輪生産累計1億台達成に寄与

Contributed to the Achievement of 100 Million Four-wheel Vehicles in Total Produced by Honda



クルマづくりの変革

現在、四日市製作所で生産する代表的な車種は、軽スポーツカー S660です。日本の2ドアセグメントでは、2016年度の登録台数 No.1を記録しました。当社が長年培ってきたクルマづくりの技術が S660の高い商品性と品質を支え、お客様に認めていただいた結果です。

このS660で、当社は新たなクルマづくりの姿を実現しました。無限コンプリートカー『Honda S660 MUGEN RA』を『インライン架装』という方法で生産し、車両価格の抑制と高精度な品質を両立させました。従来のコンプリートカーの架装では、通常生産でラインオフしたクルマを架装工場へ送り、標準パーツの取り外しと架装パーツの取り付けといった作業を行ってきました。インライン架装では、通常車両と同じラインで流動しながら架装パーツを取り付けます。架装工場へ送ったり、パーツ交換したりする必要がなくなることから、生産効率が大幅に向上することはもちろん、標準パーツの無駄がなくなることから、環境施策としての効果も見込めます。

Reforming Vehicle Manufacturing

Currently, the iconic vehicle produced at the Yokkaichi Factory is the mini sports car S660 (S Rokurokumaru). In Fiscal 2016, this car was recorded as the most registered vehicle in the two-door segment in Japan. This result was due to customer recognition of the S660's high quality and marketability, which were supported by the vehicle manufacturing technologies we have fostered over many years.

The S660 is the realization of our new vision for vehicle manufacturing. The MUGEN complete car, "Honda S660 MUGEN RA," is produced using "in-line installation," which simultaneously controls vehicle cost and achieves high-precision quality. In the previous approach for customization of completed cars, vehicles would be sent to a customization factory after completing the normal production line, where standard parts would be removed and customized parts would be installed. In in-line installation, customized parts are installed while circulating on the same line as normal vehicles. As it is not necessary to send vehicles to a customization factory or exchange parts, this approach not only substantially improves production efficiency, but can also be expected to serve as an effective environmental measure, since there is no longer any waste in terms of standard parts.

完成車事業の着実な成果

Steady Results in the Vehicle Production Business

Honda S660 MUGEN RA 660台限定生産 Limited production of the Honda S660 MUGEN RA (660 total) as a complete car for the Japan market



量産モデルと同等品質で
カスタマイズカーを提供

Provision of customized car
with the same quality as mass
production models

高効率な生産プロセスに
よる価格抑制

Cost controlled through a
highly-efficient production process

2016.9.19～2017.3.16最終車両出荷
September 19, 2016 to March 16, 2017
final vehicle shipment



M-TEC様との660台目出荷記念撮影
Commemorative photo of shipment of 660th vehicle with M-TEC

S660 2ドアセグメントNo.1獲得 2016年度 (2016年4月～2017年3月)

S660 ranked No. 1 in the two-door vehicles segment in Fiscal 2016 (April 2016 to March 2017)

順位 Rank	車種名 Name of model	メーカー Manufacturer	登録実績 Registrations	S660との差異 Difference with S660
1位 1st	S660 (S Rokurokumaru)	Honda	8,246	
2位 2nd	86	トヨタ TOYOTA	7,852	-394
3位 3rd	ロードスター ROADSTER	マツダ MAZDA	7,246	-1,000

S660 累計生産台数 2万台達成 (2017年2月)
Achieved cumulative production of 20,000 S660s (February 2017)

お客様とのふれあいを大切に

お客様に満足をお届けできるのは、クルマづくりだけではなく、当社では、年に1回のS660オーナーズイベント、月に1回の工場見学を、四日市製作所で開催しています。クルマづくりのファンの方やS660のオーナー様をお招きし、当社の完成車事業を理解していただくことはもちろん、当社の従業員が直接コミュニケーションを取って交流を深めています。

少量生産の工場だからこそ実現できるクルマづくりやイベントをこれからも継続し、さらなる喜びと満足をお客様へお届けしていきます。

Valuing Customer Contact

Vehicle manufacturing is not the only step we take in delivering satisfaction to our customers. In particular, we also hold an annual S660 owners event, as well as monthly factory tours at the Yokkaichi Factory. We invite vehicle manufacturing fans and S660 owners to these events not only to provide them with an understanding of our vehicle production business, but also to deepen exchange through direct communication with our employees.

We will continue to provide both vehicles and events that are uniquely possible for a small-lot production factory, as we continue to deliver further delight and satisfaction to our customers.

S660を通じたお客様とのふれあい Interacting with Customers through S660

S660 Meet and Greet ~2nd Anniversary~

2017年4月1日（土）、Honda S660の2歳を記念し、119台のS660とそのオーナーを四日市製作所にご招待
Invited 119 S660s and their owners to the Yokkaichi Factory on Saturday, April 1, 2017 in celebration of the second anniversary of the Honda S660



S660の里帰り
Homecoming for the S660



助手席に乗り完成車検査を体験
Experiencing a complete vehicle inspection while riding in the passenger seat



みんなでお見送り
Everybody saying goodbye



2015	2016	2017	2025
生産開始	1周年	2周年	●	●	●	●	●	●	10周年
Start of	1st	2nd							10th
production	anniversary	anniversary							anniversary

お客様との触れ合いを大切に、これからも続けていく
Valuing and continuing interaction with customers in the future

S660 Factory Tour

毎月1回の工場見学会を開催

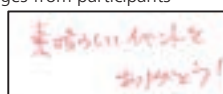
A factory tour is held once a month

“少量生産ならではの”の、人と機械が融合した知恵と工夫が詰まった S660 生産ライン

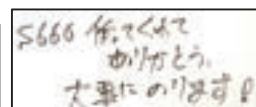
The S660 production line that is filled with the combined wisdom and ingenuity of people and machines, characteristic of small quantity production



参加者からのメッセージ
Messages from participants



Thank you for the wonderful event!



Thank you for making the S660. I will drive it with care!

お客様が笑顔になれるものづくりで人と人のふれあいを大切に
Valuing interaction between people through manufacturing that will make customers smile

基本的な考え方

当社は、「人間尊重」「顧客第一」という基本理念に立脚し、株主や投資家の皆様をはじめ、お客様、社会からの信頼をより高め、「社会からその存在を認められ、期待される企業」となるため、コーポレート・ガバナンスの充実を経営の重要課題の一つと認識し、その取り組みを行っております。

組織運営においては、世界各地のお客様の要請に応える事業運営を、迅速かつ適切に展開しながら、効果・効率の高い体制を構築しております。

また、内部監査部門である業務監査室が各組織の業務活動全般の適法性、遂行状況について、効果的な監査を実施していくほか、各組織が自律性を高めながら、コンプライアンスやリスク管理に取り組んでおります。

経営の監視を客観的に行うため、社外取締役及び社外監査役をおき、取締役会、監査役会において監督、監査を行っております。また、当社は、経営の監督機能と執行機能の分離、取締役会の機動性向上及び経営の意思決定の迅速化を狙いとし執行役員制度を採用しております。

取締役については、経営環境の変化に対する機動性を高めるために、任期を1年としております。

株主や投資家の皆様に対して、決算や経営政策の迅速かつ正確な公表や開示を基本とし、企業の透明性を今後も高めてまいります。

Basic Principles

Yachiyo is grounded in the fundamental beliefs of "Respect for the Individual" and "Customer First." In order to earn greater trust from not only our shareholders and investors, but also our customers and society, and "to become a company that is recognized and valued by society," Yachiyo recognizes the enhancement of corporate governance as one of our most important management issues, and is making efforts to improve this area.

In organizational management, we are swiftly and appropriately expanding business operations that meet the demands of customers around the world while also building a highly effective and efficient system.

In addition to effective audits on the overall legality and progress in the business activities of each organization as conducted by the Corporate Audit Office, a division in charge of internal audits, each organization is also working on compliance and risk management while improving their autonomy.

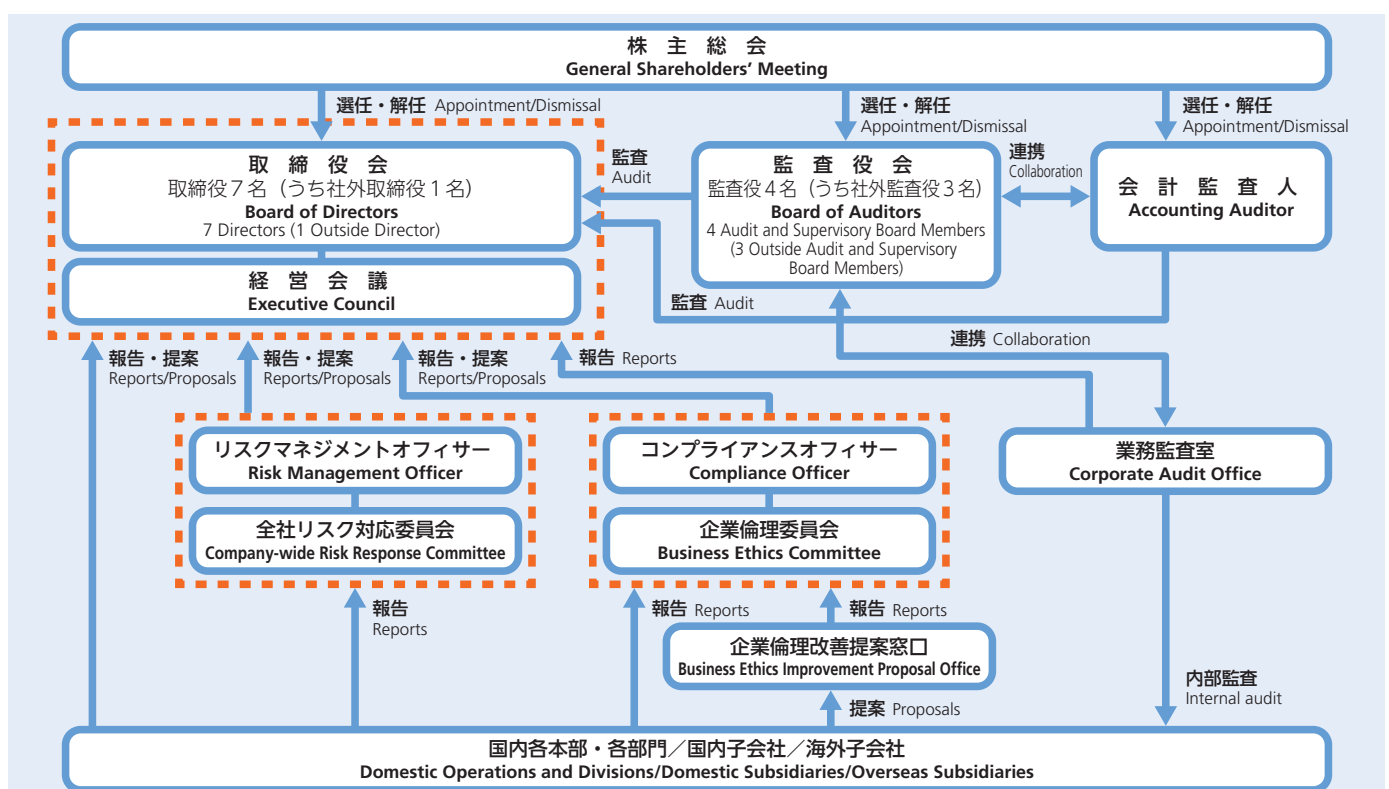
In order to objectively monitor management, we have appointed Outside Directors and Outside Audit and Supervisory Board Members, and are performing supervision and audits on the Board of Directors and Board of Auditors. Yachiyo has also adopted an operating officer system with an aim to separate the supervision and execution functions of management, improving the mobility of the Board of Directors and accelerating decision-making in management by the Board of Directors.

For the Directors, in order to enhance mobility for response to the changing business environment, we have set a term of office of one year.

For our shareholders and investors, quick and accurate publication and disclosure of financial statements and management policies are at our core, and we will continue to work to enhance corporate transparency.

コーポレート・ガバナンス体制の概要

Overview of Corporate Governance Structure





横瀬 勉 Tsutomu Yokose	尾関 健一 Kenichi Ozeki	太田 康 Yasushi Ota	山口 次郎 Jiro Yamaguchi	藤本 朋宏 Tomohiro Fujimoto	北村 哲也 Tetsuya Kitamura	松原 美樹 Yoshiki Matsubara
------------------------	------------------------	---------------------	-------------------------	----------------------------	---------------------------	----------------------------

代表取締役社長	山 藤	口 本	次 朋	郎 宏	President and Representative Director:	Jiro Yamaguchi
代表取締役専務取締役	太 北	田 村	哲 健	康 也	Senior Managing and Representative Director:	Tomohiro Fujimoto
常務取締役	尾 松	関 原	一 樹	勉 也	Managing Director:	Yasushi Ota
	横 松	瀬 川	美 実	也 恵		Tetsuya Kitamura
取締役	松 富	永 室	昌 信		Director:	Kenichi Ozeki
	横 山	松 村				Yoshiki Matsubara
常勤監査役	富 山	川 松			Audit and Supervisory Board Member (Full-time):	Tsutomu Yokose
監査役	村 谷	永 室			Audit and Supervisory Board Member:	Minoru Matsukawa
	木 安	原 田	浩 之			Kazunari Tominaga
常務執行役員	栗 寺	原 田	貞 好		Senior Operating Officer:	Megumi Yamamuro
執行役員	長 堀	川 島	吉 貢		Operating Officer:	Masanobu Muramatsu
	三 島	田 島	清 憲			Hiroyuki Kihara
						Satoshi Yasuda
						Sadayuki Kurihara
						Yoshinobu Terada
						Yoshiyasu Hasegawa
						Koichi Hotta
						Kiyonori Mishima

(注) 1. 横瀬勉は、「会社法」第2条第15号に定める社外取締役であります。
 2. 富永和也、山室恵および村松 昌信は、「会社法」第2条第16号及び第335条第3項に定める社外監査役です。
 3. 当社は執行役員制度を導入しております。

(Notes)
 1. Tsutomu Yokose is outside director as provided for in Article 2, Item 15 of the Company Law.
 2. Kazunari Tominaga, Megumi Yamamuro and Masanobu Muramatsu are outside audit and supervisory board members as provided for in Article 2, Item 16 of the Company Law.
 3. Yachiyo has introduced the Operating Officer system.

財務セクション Financial Section

連結財務概況 Consolidated Financial Review	22
連結財政状態計算書 Consolidated Statements of Financial Position	29
連結損益計算書及び連結包括利益計算書 Consolidated Statements of Income and Comprehensive Income	31
連結持分変動計算書 Consolidated Statements of Changes in Equity	32
連結キャッシュ・フロー計算書 Consolidated Statements of Cash Flows	34

1. 経営成績・財政状態に関する分析

(1) 経営成績に関する分析

当連結会計年度の経済状況は、国内においては、消費者物価などの一部に改善の遅れが見られるものの、個人消費や設備投資は持ち直しの動きが見られるなど、緩やかな回復基調が続いております。一方、海外においては、米国の景気は、今後の政策の動向及び影響等が懸念されるものの、雇用環境の改善に伴う個人消費の増加を中心として回復が続いております。アジア諸国の景気は、中国では不動産価格や過剰債務問題を含む金融市場の動向等が懸念されるものの各種政策効果もあり、持ち直しの動きが見られております。インドでは内需を中心に緩やかに回復しているものの、このところ一部に弱めの動きもみられており、その他のアジア諸国においても、景気は持ち直しの動きが緩やかになっております。欧州主要国の景気は、地政学的リスク、政策に関する不確実性の影響等が懸念されるなか、一部に改善の遅れもみられるものの、緩やかに回復しております。

このような状況のもと、当社グループは、2020年Vision「卓越した技術と特長ある製品で真のワールドワイドプレイヤーになる」を設定し、2014年4月から2017年3月までの第12次中期を「育成の期」と位置付け、事業を推進してまいりました。研究開発におきましては、シミュレーション技術を活用した開発期間の短縮や高付加価値、かつコスト競争力のある技術・製品の開発に取り組んでまいりました。その結果、主力製品の樹脂製燃料タンクでは、樹脂製フューエルフィラーパイプや波消し板等、構成部品の自給化や現調化が拡大し、また、機能部品内蔵技術を用いた燃料タンクの量産を開始いたしました。またサンルーフでは、大開口のパノラマサンルーフの受注が拡大し、ラインナップ拡充の仕込みができました。生産におきましては、品質維持向上活動や生産効率向上活動を継続推進し、お客様に良いものをタイムリーに供給できる体制を更に強化してまいりました。樹脂製燃料タンクおよびサンルーフでは、多仕様化・高機能化を支える独自設備の開発を進め、自動車組立では、少量生産体質の構築に向けた取り組みを進めてまいりました。管理におきましては、業務プロセス改善活動をグローバルで展開し、設計から量産に至る開発・生産・管理の全部門で製品仕様、製造プロセス、生産管理等、あらゆる領域のロスを削減し、着実に改善効果を上げてまいりました。人材におきましては、中長期計画に基づいた能力向上プログラムを実践して一人ひとりのスキルを向上させ、その能力を最大限発揮できる適切な要員配置を進めてまいりました。

当連結会計年度の売上収益は、自動車部品における受注の増加はあったものの、熊本地震の影響による主要顧客の生産が休止したことなどに伴う自動車組立での受注

1. Analysis of Results of Operations and Financial Position

(1) Analysis of Results of Operations

During the fiscal year ended March 31, 2017, the Japanese economy has continued on a moderate recovery trend as there were signs of improvement in private consumption and capital investment, despite some signs of delay in improvements in areas such as consumer prices. Overseas, although there was concern over future policy trends and their impact on the American economy, it continued to recover led by an increase in private consumption stemming from the improved employment situation. As for Asian economies, China showed signs of recovery thanks to the effects of various policies, despite concerns about real estate prices and trends in the financial markets including the excessive debt problem. While India saw a moderate recovery mainly in domestic demand, some signs of weakness were seen recently. Other Asian economies also underwent a gradual economic recovery. The economies of key European countries continued to recover moderately, despite signs of some delays in improvements amid anxiety over the impact of geopolitical risks and policy uncertainties.

Under such circumstances, the Group has set its 2020 Vision, "Become a true worldwide player with superior technologies and distinctive products" and positioned its 12th Medium-Term Management Plan from April 2014 to March 2017 as a "Time for Growth," through which it has promoted its businesses. Regarding research and development (R&D), the Group has strived to shorten development periods using simulation technology, and to develop technology and products with high added value that are also cost-competitive. As a result, in its core product of plastic fuel tanks, the Group has expanded the self-supply and local procurement of components including plastic fuel filler pipes and baffles, and begun mass production of fuel tanks using self-containment technology for functional parts. In sunroofs, we received more orders for wide-opening panoramic sunroofs, and prepared for an expansion in the product lineup. In production, the Company has continued promoting activities for maintaining and improving quality (aka Yachiyo Best Quality) and activities for greater production efficiency (aka Total Productive Maintenance), and further enhanced its system for supplying quality products to customers in a timely manner. In plastic fuel tanks and sunroofs, we pursued the development of proprietary facilities to support the adoption of diverse specification and higher performance, while in vehicle assembly we pursued efforts aimed at the establishment of a small quantity production structure. As for administration, we have extended business process improvement activities globally, and are steadily seeing the effects of improvement in reduction of losses in all areas, including product specifications, manufacturing processes, and production management, in all departments of development, production, and administration responsible for design to mass production. In human resources, the Company has put into practice a

の減少や為替換算上の影響などにより、1,473億6千万円と前年度に比べ24億5千7百万円、1.6%の減収となりました。利益につきましては、自動車部品における受注の増加や原価改善効果はあったものの、熊本地震の影響による受注の減少や為替換算上の影響などにより、営業利益は、100億1千1百万円と前年度に比べ17億5千5百万円、14.9%の減益となりました。税引前利益は、101億6千万円と前年度に比べ11億7千3百万円、10.3%の減益、当期利益は、68億8千4百万円と前年度に比べ7千2百万円、1.0%の減益となりました。

セグメントの業績は次のとおりであります。

(日本)

日本においては、熊本地震の影響による主要顧客の生産が休止したことなどに伴う自動車組立での受注の減少はあったものの、自動車部品における受注の増加などにより、売上収益は、332億4千9百万円と前年度に比べ15億3千1百万円、4.8%の増収となりました。税引前損失は、自動車部品における受注の増加はあったものの、自動車組立での受注の減少や自動車部品生産関連設備の一部を減損損失として売上原価に計上したことなどにより、6億3千万円と前年度に比べ10億4千8百万円の減益となりました。

(米州)

米州においては、連結子会社であるヤチヨ マニユファクチュアリング オブ アメリカ エル エル シー (米国) における受注の増加はあったものの、為替換算上の影響などにより、売上収益は、394億6千万円と前年度に比べ24億1千9百万円、5.8%の減収となりました。税引前利益は、受注の増加はあったものの、機種構成変化や為替換算上の影響などにより、20億3千3百万円と前年度に比べ2億4千5百万円、10.8%の減益となりました。

(中国)

中国においては、為替換算上の影響などはあったものの、連結子会社である八千代工業(武漢)有限公司(中国)及び八千代工業(中山)有限公司(中国)における受注の増加により、売上収益は、251億6千4百万円と前年度に比べ16億9千3百万円、7.2%の増収となりました。税引前利益は、受注の増加はあったものの、機種構成変化や償却費の増加、為替換算上の影響などにより、35億5千万円と前年度に比べ2億9千6百万円、7.7%の減益となりました。

(アジア)

アジアにおいては、連結子会社であるゴウシ タンロン オートパーツ カンパニー リミテッド (ベトナム) 及びサイアム ヤチヨ カンパニー リミテッド (タイ) にお

capacity-building program to improve the skills of each and every employee based on its medium- to long-term plan, and is promoting appropriate staffing that allows its personnel to reach their maximum capability.

Revenue in the fiscal year ended March 31, 2017 decreased ¥2,457 million (1.6%) year on year, to ¥147,360 million, due to a decrease in orders received for vehicle assembly as a result of factors including the suspension of production by major customers due to the Kumamoto Earthquake and the effects of foreign currency translations, despite an increase in orders received for automotive parts. In terms of profit, operating profit decreased ¥1,755 million (14.9%) year on year, to ¥10,011 million, primarily due to a decrease in orders received as a result of the Kumamoto Earthquake and the effects of foreign currency translations, despite an increase in orders received for automotive parts and the positive effects of cost improvements. Profit before tax decreased ¥1,173 million (10.3%) year on year, to ¥10,160 million, while profit also decreased ¥72 million (1.0%) year on year, to ¥6,884 million.

Business Results by Segment is as follows.

(Japan)

In Japan, revenue totaled ¥33,249 million, an increase of ¥1,531 million or 4.8%, compared with the previous fiscal year, as a result of factors including an increase in orders received for automotive parts, despite a decrease in orders received for vehicle assembly as a result of factors including the suspension of production by main customers due to the Kumamoto Earthquake. Loss before tax totaled ¥630 million, a profit decrease of ¥1,048 million compared with profit before tax for the previous fiscal year, due primarily to a decrease in orders received for vehicle assembly and an impairment loss on some automotive parts production-related facilities recorded in cost of sales, despite the positive effects of an increase in orders received for automotive parts.

(The Americas)

In the Americas, revenue decreased ¥2,419 million (5.8%) year on year, to ¥39,460 million, due to factors which include the effects of foreign currency translations, despite an increase in orders received at one of the Company's consolidated subsidiaries, Yachiyo Manufacturing of America, LLC (U.S.A.). Profit before tax decreased ¥245 million (10.8%) year on year, to ¥2,033 million, due primarily to changes in the model lineup and the effects of foreign currency translations, despite an increase in orders received.

(China)

In China, revenue increased ¥1,693 million (7.2%) year on year, to ¥25,164 million, due primarily to increases in orders received at the Company's consolidated subsidiaries, Yachiyo Wuhan Manufacturing Co., Ltd. and Yachiyo Zhongshan Manufacturing Co., Ltd., despite the effects of foreign currency translations. Profit before tax decreased ¥296 million (7.7%) year on year, to ¥3,550 million, due mainly to changes in the model lineup, an increase in amortization, and the

ける受注の増加はあったものの、サイアム ゴウシ マニ
ュファクチュアリング カンパニー リミテッド (タイ)
における受注の減少や為替換算上の影響などにより、売
上収益は、494億8千6百万円と前年度に比べ32億6
千2百万円、6.2%の減収となりました。税引前利益は、
為替換算上の影響はあったものの、受注の増加などによ
り、53億7千9百万円と前年度に比べ4億5千9百万
円、9.3%の増益となりました。

(2) 財政状態に関する分析

当連結会計年度末の資産合計は、1,309億4千3百万
円と前年度に比べ131億1百万円の増加となりました。
増加した要因は、その他の金融資産の減少はあったもの
の、営業債権及びその他の債権や棚卸資産が増加したこと
などによるものであります。

負債合計は、643億2千2百万円と前年度に比べ84
億4千2百万円の増加となりました。増加した要因は、
営業債務及びその他の債務や借入金が増加したことなど
によるものであります。

資本合計は、666億2千2百万円と前年度に比べ46
億6千万円の増加となりました。増加した要因は、その
他の資本の構成要素が減少したものの、利益剰余金が増
加したことなどによるものであります。

キャッシュ・フローの状況

当連結会計年度における現金及び現金同等物(以下「資
金」という。)は、営業債権及びその他の債権の増加額
72億9千9百万円、有形固定資産の取得による支出55
億7千万円、法人所得税の支払額34億6千6百万円な
どはあったものの、税引前利益101億6千万円、減価償
却費及び償却費78億9千4百万円、短期借入金の純増
額48億6百万円などにより、当連結会計年度末におけ
る資金残高は166億9千3百万円となり、前年度に比べ
12億2千1百万円増加しました。

当連結会計年度における各キャッシュ・フローの状況
とそれらの前年度に対する増減要因は次のとおりであり
ます。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

営業活動の結果得られた資金は、税引前利益101億6
千万円、減価償却費及び償却費78億9千4百万円など
はあったものの、営業債権及びその他の債権の増加額
72億9千9百万円、法人所得税の支払額34億6千6百
万円などにより、前年度に比べ39億4千5百万円減少
し、94億8千万円(前年度は134億2千5百万円の収入)
となりました。

effects of foreign currency translations, despite an increase in
orders received.

(Asia)

In Asia, despite an increase in orders received by the
Company's consolidated subsidiaries Goshi-Thanglong Auto-
Parts Co., Ltd. in Vietnam and Siam Yachiyo Co., Ltd. in
Thailand, revenue decreased ¥3,262 million (6.2%) year on
year, to ¥49,486 million due primarily to a decrease in orders
received by the Company's consolidated subsidiary Siam
Goshi Manufacturing Co., Ltd. in Thailand and the effects of
foreign currency translations. Profit before tax increased ¥459
million (9.3%) year on year, to ¥5,379 million due mainly to
an increase in orders received, despite the effects of foreign
currency translations.

(2) Analysis of Financial Position

Total assets at the end of the fiscal year ended March 31,
2017 stood at ¥130,943 million, representing an increase of
¥13,101 million compared to the previous fiscal year. The
increase was mainly attributable to increases in trade and
other receivables and inventories, despite a decrease in other
financial assets.

Total liabilities stood at ¥64,322 million, representing an
increase of ¥8,442 million. The increase was mainly
attributable to increases in trade and other payables and
loans payable.

Total equity stood at ¥66,622 million, representing an
increase of ¥4,660 million. This was mainly due to an increase
in retained earnings, despite decreases in other components
of equity.

Status of Cash Flows

Cash and cash equivalents (hereinafter referred to as "funds")
at the end of the fiscal year ended March 31, 2017 increased
by ¥1,221 million compared to the end of the previous fiscal
year, to ¥16,693 million. This was mainly due to profit before
tax of ¥10,160 million, depreciation and amortization of
¥7,894 million, and a net increase in short-term loans payable
of ¥4,806 million, despite an increase in trade and other
receivables of ¥7,299 million, purchase of property, plant and
equipment of ¥5,570 million, and income taxes paid of
¥3,466 million.

The status of cash flows for the fiscal year ended March
31, 2016 and the factors related thereto are as described
below.

(a) Cash flows from operating activities

Funds provided by operating activities decreased by ¥3,945
million compared to the previous fiscal year, to ¥9,480 million
(¥13,425 million of funds provided in the previous fiscal year).
This was primarily due to an increase in trade and other
receivables of ¥7,299 million and income taxes paid of ¥3,466
million, despite profit before tax of ¥10,160 million and
depreciation and amortization of ¥7,894 million.

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

投資活動の結果支出した資金は、有形固定資産の取得による支出55億7千万円、連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出28億3百万円などにより、前年度に比べ35億4千3百万円増加し、91億6千3百万円（前年度は56億2千万円の支出）となりました。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

財務活動の結果得られた資金は、配当金の支払額16億4千3百万円などはあったものの、短期借入金の純増加額48億6百万円などにより、前年度に比べ100億8千2百万円増加し、10億7百万円（前年度は90億7千5百万円の支出）となりました。

(3) 利益配分に関する基本方針及び当期の配当

当社は、株主の皆様に対する利益還元を経営の最重要課題の一つとして位置づけており、世界的視野に立って事業を展開し、企業価値の向上に努めております。

成果の配分にあたりましては、今後の資金需要などを総合的に考慮し、配当につきましては、長期的な視点に立ち連結業績を考慮しながら実施することを方針としております。

当社は、中間配当と期末配当の2回の剰余金の配当を行うことを基本方針としております。

これらの剰余金の配当の決定機関は、中間配当については取締役会、期末配当については株主総会であります。

内部留保資金につきましては、将来の事業展開のための投資及び出資に充てることにより、業績の向上に努め、財務体質の強化を図ってまいります。

当期の期末配当金につきましては、1株につき14円（中間配当金1株につき14円と合わせて年間配当金は28円）といたしました。この結果、当期の連結親会社所有者帰属持分配当率は1.2%となります。

(b) Cash flows from investing activities

Funds used in investing activities increased by ¥3,543 million compared to the previous fiscal year, to ¥9,163 million (¥5,620 million of funds used in the previous fiscal year). This was primarily due to the purchase of property, plant and equipment of ¥5,570 million and purchase of shares of subsidiaries resulting in change in scope of consolidation of ¥2,803 million.

(c) Cash flows from financing activities

Funds provided by financing activities increased by ¥10,082 million compared to the previous fiscal year, to ¥1,007 million (¥9,075 million of funds used in the previous fiscal year). This was primarily due to a net increase in short-term loans payable of ¥4,806 million, despite factors including cash dividends paid of ¥1,643 million.

(3) Fundamental Policy Concerning Earnings Distributions and Dividend for the Fiscal Year Under Review

The Company regards returning profits to its shareholders as one of the paramount issues of management. It has been endeavoring to enhance its corporate value by developing business activities with a global viewpoint.

In determining earnings distribution, the Company gives comprehensive considerations including an outlook for future funds demand. As for dividend payouts, the Company has made it a policy to decide on them on the long-term basis considering results of operations on the consolidated basis.

The Company's basic policy is to pay dividends from surplus twice a year through an interim dividend and a year-end dividend.

The decision-making body for these dividends is the Board of Directors for the interim dividend and the General Shareholders' Meeting for the year-end dividend.

By utilizing retained earnings for investments and contributions for the sake of future business expansion, the Company pursues to improve business performance and strengthen its financial standing.

Regarding the year-end dividend for the fiscal year under review, the Company has decided it will be ¥14 per share (making the annual dividend ¥28 per share, along with the interim dividend of ¥14 per share). As a result, the dividend to equity attributable to owners of the consolidated parent company ratio for the fiscal year under review was 1.2%.

2. 経営方針

(1) 会社の経営の基本方針

当社は「人間尊重」と「顧客第一」を基本理念としております。「人間尊重」とは、自立した個性を尊重し合い、平等な関係に立ち、信頼を築くという理念であり、「顧客第一」とは、お客様の要求に対して、最大限に努力し、最優先で応えるという理念であります。こうした基本理念に基づき、「わたしたちは、世界的視野に立ち、お客様の満足のために、卓越した技術と特長ある製品を供給する。」という社是を実践し、株主の皆様をはじめとする全ての人々と喜びを分かち合い、企業価値の向上に努めるとともに、これら「ヤチヨ企業理念」の実践を通じて、社会からその存在を認められ、期待される企業を目指してまいります。

(2) 目標とする経営指標

当社グループは、グローバル市場での着実な成長と適正利益の確保及び企業価値向上に向けて、連結営業利益率を重要な経営指標と位置づけております。

(3) 会社の対処すべき課題及び中長期的な会社の経営戦略

今後の経済状況の見通しにつきましては、国内においては、雇用・所得環境の改善が続く中で、各種政策の効果もあり、景気は緩やかに回復していくことが予想されます。世界経済は、米国や欧州での政策に関する不確実性による影響、中国を始めアジア新興国等の経済の先行き、原油価格や金融資本市場の変動の影響など、不透明な要素もあるものの、景気は緩やかな回復が続くことが予想されます。

当社グループを取り巻く自動車業界におきましては、国内では人口減少に伴い自動車販売台数の大幅な増加は見込みにくい一方、グローバルでは米国・中国の2大市場がけん引するなかで、各国で差はあるものの新興国でも需要が高まり、今後も自動車の生産・販売台数の拡大が期待できます。

グローバル市場が拡大する中、自動車メーカーには先進国向け高付加価値モデル、新興国向け廉価モデルなど、ニーズに応じた車両開発が求められており、自動車メーカーはこの開発負担を軽減しながらスピーディな商品化を行うため、独自提案できる企画開発力とグローバルレベルの供給力をもつメガサプライヤーからの部品調達を増やす傾向にあります。さらに、クルマの電動化や自動運転技術の実用化が加速しており、この流れを受けて、自動車業界の枠を超えた、電機メーカー、素材メーカー、IT企業などと、自動車関連企業との提携が活発化しています。

これらの状況を踏まえ、当社グループは2017年4月

2. Management Policies

(1) Basic Policies of Management

The Company has always followed the fundamental beliefs of "Respect for the Individual" and "Customer First." For "Respect for the Individual," we respect each other's individuality, build mutual trust based on a collegial relationship. For "Customer First," we make maximum efforts to meet customers' requests and give them a top priority. Under such fundamental beliefs, we endeavor to realize the corporate principles, "While maintaining a global viewpoint, we provide superior technologies and distinctive products for the satisfaction of our customers," to share joy with all parties including shareholders, try to improve our corporate value, and to aim to become a company that is recognized and valued by society through implementation of the Yachiyo corporate philosophy.

(2) Target Management Indicators

The Group positions the consolidated operating income margin as an important management indicator for attaining steady growth in the global market, securing appropriate profits, and improving corporate value.

(3) Issues to be Addressed and Medium- to Long-Term Management Strategies

With regard to the economic outlook, in Japan we expect the economy to undergo a mild recovery owing to the continued improvement in the employment environment and income situation with the addition of the effects of various policy measures. Although there are uncertainties such as the impact of policies in the United States and Europe, the future course of economies in China and other emerging countries in Asia, and the impact of crude oil prices and fluctuations in financial and capital markets, the global economy is expected to continue to follow a mild recovery path.

With regard to the automotive industry in which the Group operates, while a significant increase in automobile sales volume is not believed to be likely in Japan as the population decreases, outside of Japan, we expect increased production and sales of automobiles going forward driven by the two major markets of the United States and China, as well as increased demand in emerging countries, although the level of demand will differ by country.

As the global market expands, automakers are expected to develop automobiles that respond to needs, such as high value-added models for advanced countries and inexpensive models for emerging countries. And in order to reduce this development burden while carrying out speedy commercialization, automakers are increasingly procuring parts from mega-suppliers with planning and development capabilities for making original proposals and global level supply capabilities. Furthermore, the adoption of electric vehicles and practical application of automated driving technologies is accelerating, and with this trend, partnerships going above and beyond the borders of the automotive industry are becoming more prominent as electronics

から始まる新たな中期3カ年（17－19中期）で、「グローバルでトップの技術・製品の競争力を実現する」ことを目指してまいります。全従業員がさらに密接にコミュニケーションをとり、「ヤチヨ企業理念」および「安定した品質と納入」をベースに、「各事業の自主自立」「世界一もしくは世界初の技術・製品の実現」「働き方改革による現場力の飛躍的向上」に取り組んでまいります。また、取り巻く環境を常に注視して最新の情報を取り込み、分析・先読みして、必要があればスピーディに事業の方向性や経営資源のかけ方を変え、先手を打って次の仕込みを行ってまいります。これらの取り組みを着実に進めるため、次の5つの全社重点施策を掲げ、2017年4月からの新たな組織運営体制のもと、一丸となって事業を進化させてまいります。

①ニーズを先読みしたものづくり進化

市場ニーズが激しく変化する中、卓越した技術と特長ある製品を実現するため、これまでのものづくりのやり方を変革しスピードを上げて取り組んでまいります。

情報網を飛躍的に拡大させ、時代・社会の潮流、世の中の動向・価値観を敏感に察知してお客様のニーズを先読みし、新しい価値として具現化した世界一／世界初の技術・製品の提供を目指してまいります。また、企画、開発、生産、販売までの各領域で「ものづくり」における役割を強化するとともに、それぞれがもつ先読み情報、先取り情報を前領域に逐次フィードバックする仕組みを絶えず回して、ものづくり力を飛躍的に向上してまいります。

②グローバルオペレーションの確立と実行

主力製品である樹脂製燃料タンク・サンルーフの生産の拡大に伴い、生産量の多くを海外生産拠点が担う状況の中、各地域で異なるニーズへの対応や、日本と地域間あるいは拠点同士の連携を強化し、グローバルオペレーションを進化させてまいります。

体質目標の設定と達成により全拠点の体質向上を図り、合わせて拠点の役割を明確にし、その役割を果たす全社最適な事業運営体制を構築します。その上でグローバルオペレーションを実行して新機種のスムーズな立上げや各拠点のさらなる生産体質向上などを進め、一層盤石な事業運営を実現してまいります。

③品質保証体質の飛躍的向上

開発、技術の設計構想段階から関連部門による意思入れを確実にし、引き続き高品質な製品を安定して生産してまいります。不良品をつくらない、流さない、異常を発生させない、そして生産変化に強い体質を構築し、全領域で品質維持向上活動（YBQ）、生産効率向上活動

manufacturers, materials manufacturers, and IT companies, etc. enter partnerships with automotive-related companies.

In light of these circumstances, the Group aims to “Actualize the competitiveness of global top-class technology and products” under the new three-year Mid-Term Management Plan that started from April 2017 (2017 to 2019 Mid-Term Management Plan). All of our employees will communicate together even more closely as they work towards the “autonomy and self-reliance of each business,” the “realization of the world’s best or first ever technologies and products,” and “dramatic improvements in the power of the actual site through working style reforms” based on the “Yachiyo Corporate Philosophy” and “stable quality and deliveries.” In addition, we will keep a constant watch on our operating environment in order to incorporate the latest information, analyze them and look ahead accordingly, and if necessary, make changes to our business approach and allocation of management resources in a speedy manner as we work pro-actively to prepare for the future. In order to steadily advance these efforts, the Group established the following five company-wide priority measures, and it will work as one and evolve its business under a new organizational management structure from April 2017.

a) Evolution of manufacturing in anticipation of needs

In order to achieve outstanding technologies and unique products in the face of dramatically changing market needs, we will work to reform our ways in manufacturing that we have used until now and increase speed as well.

We will dramatically expand our information network in order to be more attuned to the trends of the times and society, and global trends and values so that we are able to anticipate the needs of customers, and aim to provide the world’s best or first ever technologies and products as the embodiment of new value. In addition, we will strengthen the role of each of the various fields from planning to development, to production, and then to sales in manufacturing, while making dramatic improvements to manufacturing capabilities by constantly repeating a process of successively feeding back the anticipated information and advance information from each field to its preceding counterpart.

b) Establishing and implementing global operations

As overseas production bases have taken over a bulk of the production volume accompanying the expanded production of core products consisting of plastic fuel tanks and sunroofs, we will evolve global operations by strengthening support for differing needs in each region and cooperation between Japan and these regions as well as production bases.

We will work to improve the structure of all production bases by setting and achieving structure targets, while also clarifying the roles of production bases and establishing an optimal company-wide business operation structure in order to achieve these roles. Furthermore, we will work to realize even more robust business operations through means such as

(TPM) を実践し、その質を上げ、変化やイレギュラー事象の発生にも揺るがない品質保証体質を確立してまいります。

④将来を担う人材の先行育成・最適配置

ものづくり進化による仕事の変化、高付加価値業務の増加を見据え、今の仕事のやり方を是としない、働き方そのものの改革を行い、現場力を飛躍的に向上させます。

また、将来の事業構造を予見し必要な人材像を明確にした上で、一人ひとりに焦点を当てて将来を見据えた活用を行い、柔軟に対応できる体制の構築と人材の育成を行ってまいります。

⑤企業価値向上に向けたサステナビリティ展開

企業活動におけるCO₂排出量等のさらなる削減に取り組み、環境規制に対応した樹脂製燃料タンクや福祉車両など当社ならではの技術と製品の提供などを通じて社会に貢献するとともに、法令・社内規則・社会規範等を順守します。

また、これらの取り組みを積極的にステークホルダーに開示することで企業活動に対する理解と期待を獲得し、将来にわたって持続可能な社会の実現に努め、責任を果たしてまいります。

the implementation of global operations for the smooth launch of new models and further improvements to the production structure at each production base.

c) Dramatic improvements in the quality assurance structure

We will ensure the input of opinions of related departments from the stage of development and technology design conception in order to continue to stably produce high-quality products. We will establish a structure that does not make or release defective products, that does not allow for malfunctions, and that is accepting of production changes, and implement activities for maintaining and improving quality (aka Yachiyo Best Quality) and activities for greater production efficiency (aka Total Productive Maintenance) in all areas in order to improve quality and establish a quality assurance structure that is not affected by changes or irregular events that may arise.

d) Advance development and optimal placement of human resources for the future

In anticipation of changes in work due to the evolution of manufacturing and the increase in high value-added operations, we will reform actual styles of working without over-emphasizing our current approach towards work, and make dramatic improvements in on-site capabilities.

In addition, after clarifying the necessary human resources in anticipation of the future business structure, we will utilize each and every human resource with an eye on the future, and establish a human resources structure and develop human resources in a manner that enables flexible response.

e) Sustainable business development aimed at improving corporate value

We will contribute to society through means such as working to further reduce CO₂ emissions in our business activities and providing our unique technologies and products, which include plastic fuel tanks that are compatible with environmental regulations and special needs vehicles while complying with laws and regulations, internal regulations, and social standards.

In addition, by actively disclosing these efforts to stakeholders, we will allow stakeholders to gain an understanding of and expectations towards our business activities as we endeavor to realize a sustainable society in the future and fulfill our responsibilities.

百万円/Millions of yen

		As of March 31, 2016	As of March 31, 2017
資産	Assets		
流動資産	Current assets		
現金及び現金同等物	Cash and cash equivalents	15,472	16,693
営業債権及びその他の債権	Trade and other receivables	31,198	38,376
その他の金融資産	Other financial assets	2,145	1,536
棚卸資産	Inventories	9,507	11,937
その他の流動資産	Other current assets	938	1,175
流動資産合計	Total current assets	59,260	69,717
非流動資産	Non-current assets		
有形固定資産	Property, plant and equipment	49,926	49,696
無形資産及びのれん	Intangible assets and goodwill	4,893	6,321
その他の金融資産	Other financial assets	1,295	1,557
繰延税金資産	Deferred tax assets	792	1,639
退職給付に係る資産	Net defined benefit asset	1,148	1,494
その他の非流動資産	Other non-current assets	528	519
非流動資産合計	Total non-current assets	58,582	61,226
資産合計	Total assets	117,842	130,943

百万円/Millions of yen

		As of March 31, 2016	As of March 31, 2017
負債及び資本	Liabilities and equity		
負債	Liabilities		
流動負債	Current liabilities		
営業債務及びその他の債務	Trade and other payables	22,808	25,754
借入金	Loans payable	10,350	14,458
その他の金融負債	Other financial liabilities	106	127
未払法人所得税	Income taxes payable	664	1,427
その他の流動負債	Other current liabilities	4,494	5,202
流動負債合計	Total current liabilities	38,423	46,968
非流動負債	Non-current liabilities		
借入金	Loans payable	6,902	6,146
その他の金融負債	Other financial liabilities	81	160
退職給付に係る負債	Net defined benefit liability	5,479	5,467
繰延税金負債	Deferred tax liabilities	4,567	5,129
その他の非流動負債	Other non-current liabilities	428	451
非流動負債合計	Total non-current liabilities	17,458	17,354
負債合計	Total liabilities	55,880	64,322
資本	Equity		
資本金	Capital stock	3,686	3,686
資本剰余金	Capital surplus	3,473	3,488
利益剰余金	Retained earnings	41,530	46,011
自己株式	Treasury stock	(25)	(25)
その他の資本の構成要素	Other components of equity	2,988	2,316
親会社の所有者に帰属する持分合計	Total equity attributable to owners of parent	51,651	55,475
非支配持分	Non-controlling interests	10,311	11,147
資本合計	Total equity	61,962	66,622
負債及び資本合計	Total liabilities and equity	117,842	130,943

For the years ended March 31

連結損益計算書

Consolidated Statements of Income

百万円/Millions of yen

		2016 63rd term	2017 64th term
継続事業	Continuing operations		
売上収益	Revenue	149,816	147,360
売上原価	Cost of sales	(123,764)	(123,115)
売上総利益	Gross profit	26,053	24,244
販売費及び一般管理費	Selling, general and administrative expenses	(10,239)	(10,395)
研究開発費	Research and development expense	(4,009)	(3,838)
その他の収益	Other income	155	382
その他の費用	Other expenses	(194)	(383)
営業利益	Operating profit	11,766	10,011
金融収益	Finance income	457	362
金融費用	Finance expenses	(892)	(212)
持分法による損益	Profit (loss) accounted for using equity method	2	-
税引前利益	Profit before tax	11,333	10,160
法人所得税費用	Income tax expense	(3,292)	(3,276)
継続事業からの当期利益	Profit from continuing operations	8,041	6,884
非継続事業	Discontinued operations		
非継続事業からの当期損失	Loss from discontinued operations	(1,084)	-
当期利益	Profit	6,957	6,884
当期利益の帰属	Attribution of profit		
親会社の所有者	Owners of parent	4,715	4,743
非支配持分	Non-controlling interests	2,241	2,142
1株当たり当期利益	Earnings per share		
基本的1株当たり当期利益(損失)(円)	Basic earnings (loss) per share		
継続事業	Continuing operations	241.50	197.51
非継続事業	Discontinued operations	(45.14)	-
基本的1株当たり当期利益合計	Total basic earnings per share	196.36	197.51

For the years ended March 31

連結包括利益計算書

Consolidated Statements of Comprehensive Income

百万円/Millions of yen

		2016 63rd term	2017 64th term
当期利益	Profit	6,957	6,884
その他の包括利益	Other comprehensive income		
純損益に振り替えられない項目	Items not recognized in profit or loss		
確定給付制度の再測定	Remeasurements of defined benefit plans	(1,519)	680
その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産の純変動	Net change of financial assets measured at fair value through other comprehensive income	(678)	161
純損益に振り替えられない項目合計	Total of items not recognized in profit or loss	(2,197)	841
純損益に振り替えられる可能性のある項目	Items that may be recognized in profit or loss		
在外営業活動体の換算差額	Translation differences of foreign operations	(5,374)	(937)
純損益に振り替えられる可能性のある項目合計	Total of items that may be recognized in profit or loss	(5,374)	(937)
その他の包括利益合計	Total other comprehensive income	(7,571)	(96)
当期包括利益	Comprehensive income	(614)	6,788
当期包括利益の帰属	Attribution of comprehensive income		
親会社の所有者	Owners of parent	(1,621)	4,481
非支配持分	Non-controlling interests	1,008	2,307

百万円/Millions of yen

	親会社の所有者に帰属する持分 Equity attributable to owners of parent			
	資本金 Capital stock	資本剰余金 Capital surplus	利益剰余金 Retained earnings	自己株式 Treasury stock
2015年4月1日残高 Balance as of March 31, 2015	3,686	3,473	38,739	(25)
当期包括利益 Comprehensive income				
当期利益 Profit			4,715	
その他の包括利益 Other comprehensive income				
確定給付制度の再測定 Remeasurements of defined benefit plans				
その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産の純変動 Net change of financial assets measured at fair value through other comprehensive income				
在外営業活動体の換算差額 Translation differences of foreign operations				
当期包括利益合計 Total comprehensive income	-	-	4,715	-
所有者との取引等 Transactions with owners				
自己株式の取得 Purchase of treasury stock				(0)
剰余金の配当 Dividends of surplus			(528)	
連結範囲の変動 Change in scope of consolidation				
非支配持分の変動 Change in non-controlling interest				
その他の資本の構成要素から利益剰余金への振替 Transfer from other components of equity to retained earnings			(1,396)	
所有者との取引等合計 Total transactions with owners	-	-	(1,924)	(0)
2016年3月31日残高 Balance as of March 31, 2016	3,686	3,473	41,530	(25)
当期包括利益 Comprehensive income				
当期利益 Profit			4,743	
その他の包括利益 Other comprehensive income				
確定給付制度の再測定 Remeasurements of defined benefit plans				
その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産の純変動 Net change of financial assets measured at fair value through other comprehensive income				
在外営業活動体の換算差額 Translation differences of foreign operations				
当期包括利益合計 Total comprehensive income	-	-	4,743	-
所有者との取引等 Transactions with owners				
自己株式の取得 Purchase of treasury stock				
剰余金の配当 Dividends of surplus			(672)	
連結範囲の変動 Change in scope of consolidation				
非支配持分の変動 Change in non-controlling interest		15		
その他の資本の構成要素から利益剰余金への振替 Transfer from other components of equity to retained earnings			410	
所有者との取引等合計 Total transactions with owners	-	15	(262)	-
2017年3月31日残高 Balance as of March 31, 2017	3,686	3,488	46,011	(25)

百万円/Millions of yen

	親会社の所有者に帰属する持分 Equity attributable to owners of parent				合計 Total	非支配持分 Non- controlling interests	資本合計 Total equity
	その他の資本の構成要素 Other components of equity						
	確定給付制度の 再測定 Remeasurements of defined benefit plans	その他の包括利益を 通じて公正価値で 測定する金融資産の 純変動 Net change of financial assets measured at fair value through other comprehensive income	在外営業活動体 の換算差額 Translation differences of foreign operations				
2015年4月1日残高 Balance as of March 31, 2015	-	1,116	6,813	7,929	53,801	9,973	63,774
当期包括利益 Comprehensive income							
当期利益 Profit					4,715	2,241	6,957
その他の包括利益 Other comprehensive income							
確定給付制度の再測定 Remeasurements of defined benefit plans	(1,396)			(1,396)	(1,396)	(123)	(1,519)
その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産の純変動 Net change of financial assets measured at fair value through other comprehensive income		(678)		(678)	(678)		(678)
在外営業活動体の換算差額 Translation differences of foreign operations			(4,263)	(4,263)	(4,263)	(1,111)	(5,374)
当期包括利益合計 Total comprehensive income	(1,396)	(678)	(4,263)	(6,337)	(1,621)	1,008	(614)
所有者との取引等 Transactions with owners							
自己株式の取得 Purchase of treasury stock					(0)		(0)
剰余金の配当 Dividends of surplus					(528)	(670)	(1,198)
連結範囲の変動 Change in scope of consolidation							
非支配持分の変動 Change in non-controlling interest							
その他の資本の構成要素から利益剰余金への振替 Transfer from other components of equity to retained earnings	1,396			1,396	-		-
所有者との取引等合計 Total transactions with owners	1,396	-	-	1,396	(528)	(670)	(1,198)
2016年3月31日残高 Balance as of March 31, 2016	-	438	2,549	2,988	51,651	10,311	61,962
当期包括利益 Comprehensive income							
当期利益 Profit					4,743	2,142	6,884
その他の包括利益 Other comprehensive income							
確定給付制度の再測定 Remeasurements of defined benefit plans	410			410	410	269	680
その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産の純変動 Net change of financial assets measured at fair value through other comprehensive income		161		161	161		161
在外営業活動体の換算差額 Translation differences of foreign operations			(833)	(833)	(833)	(104)	(937)
当期包括利益合計 Total comprehensive income	410	161	(833)	(262)	4,481	2,307	6,788
所有者との取引等 Transactions with owners							
自己株式の取得 Purchase of treasury stock					-		-
剰余金の配当 Dividends of surplus					(672)	(971)	(1,643)
連結範囲の変動 Change in scope of consolidation					-	103	103
非支配持分の変動 Change in non-controlling interest					15	(604)	(588)
その他の資本の構成要素から利益剰余金への振替 Transfer from other components of equity to retained earnings	(410)			(410)	-		-
所有者との取引等合計 Total transactions with owners	(410)	-	-	(410)	(657)	(1,471)	(2,128)
2017年3月31日残高 Balance as of March 31, 2017	-	600	1,716	2,316	55,475	11,147	66,622

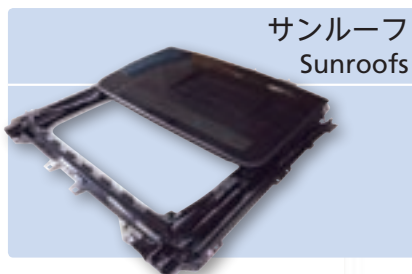
For the years ended March 31

百万円/Millions of yen

		2016 63rd term	2017 64th term
営業活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from operating activities		
税引前利益	Profit before tax	11,333	10,160
非継続事業からの税引前利益(損失)	Profit (loss) before tax from discontinued operations	(1,077)	-
減価償却費及び償却費	Depreciation and amortization	8,500	7,894
減損損失	Impairment loss	1,604	179
金融収益	Finance income	(457)	(362)
金融費用	Finance expenses	668	212
持分法による損益	Profit (loss) accounted for using equity method	(2)	-
営業債権及びその他の債権の増減額(△は増加)	Decrease (increase) in trade and other receivables	(2,850)	(7,299)
棚卸資産の増減額(△は増加)	Decrease (increase) in inventories	(745)	(1,386)
営業債務及びその他の債務の増減額(△は減少)	Increase (decrease) in trade and other payables	(1,748)	3,051
退職給付に係る負債の増減額(△は減少)	Increase (decrease) in net defined benefit liability	497	(270)
退職給付に係る資産の増減額(△は増加)	Decrease (increase) in net defined benefit asset	1,702	(346)
その他(純額)	Other, net	(806)	916
小計	Subtotal	16,618	12,751
配当金の受取額	Dividend income	71	39
利息の受取額	Interest income	387	316
利息の支払額	Interest expenses paid	(271)	(161)
法人所得税の支払額又は還付額	Income taxes (paid) refund	(3,380)	(3,466)
営業活動によるキャッシュ・フロー	Net cash provided by (used in) operating activities	13,425	9,480
投資活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from investing activities		
有形固定資産の取得による支出	Purchase of property, plant and equipment	(5,696)	(5,570)
有形固定資産の売却による収入	Proceeds from sales of property, plant and equipment	172	203
無形資産の取得による支出	Purchase of intangible assets	(1,521)	(1,402)
定期預金の預入又は払戻(純額)	Payments into or withdrawal of time deposits, net	(455)	81
事業譲渡による収入	Proceeds from transfer of business	823	229
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出	Purchase of shares of subsidiaries resulting in change in scope of consolidation	-	(2,803)
関連会社株式の売却による収入	Proceeds from sales of shares of subsidiaries and associates	926	-
その他(純額)	Other, net	131	100
投資活動によるキャッシュ・フロー	Net cash provided by (used in) investing activities	(5,620)	(9,163)
財務活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from financing activities		
短期借入金の増減(純額)	Net increase (decrease) in short-term loans payable	(1,553)	4,806
長期借入れによる収入	Proceeds from long-term loans payable	-	3,600
長期借入金の返済による支出	Repayment of long-term loans payable	(6,250)	(5,081)
親会社の所有者への配当金の支払額	Cash dividends paid to owners of parent	(528)	(672)
非支配持分への配当金の支払額	Cash dividends paid to non-controlling interests	(670)	(971)
連結の範囲の変更を伴わない子会社株式の取得による支出	Purchase of shares of subsidiaries that do not result in change in scope of consolidation	-	(588)
その他(純額)	Other, net	(74)	(86)
財務活動によるキャッシュ・フロー	Net cash provided by (used in) financing activities	(9,075)	1,007
現金及び現金同等物の増減額(減少)	Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	(1,270)	1,325
現金及び現金同等物に係る換算差額	Effect of exchange rate change on cash and cash equivalents	(1,788)	(103)
現金及び現金同等物の期首残高	Cash and cash equivalents at beginning of period	18,530	15,472
現金及び現金同等物の期末残高	Cash and cash equivalents at end of period	15,472	16,693

四輪部品

Automotive Parts



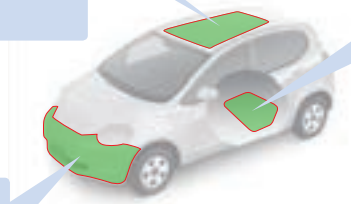
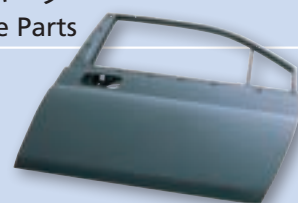
樹脂製燃料タンク
Plastic Fuel Tanks



樹脂部品
Plastic Parts

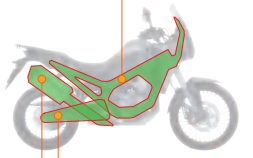
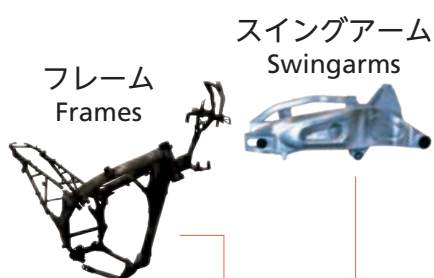


補修パーツ
Service Parts



二輪部品

Motorcycle Parts



マフラー
Mufflers



メタルキャタライザー
Metal Catalyzers



完成車

Complete Vehicles

S660
(S Rokurokumaru)



アクティ・トラック
ACTY TRUCK



バモス ホビオ
VAMOS Hobio



福祉・
特装車

Special Needs
Vehicles and Special
Purpose Vehicles

足動運転補助装置
Honda・フランツシステム
Driving supplemental device operating with legs
Honda FRANZ SYSTEM



法人特装車
Corporate special purpose vehicles



アクティ特装車
ACTY special purpose vehicles





年 月	事 項
1953年 8 月	金属焼付塗装業を目的として八千代塗装株式会社を設立、本田技研工業株式会社の指定工場となる。
1960年 5 月	三重県鈴鹿市に二輪車エンジン部品の羽布および塗装工場として鈴鹿工場を開設。
1968年 9 月	八千代工業株式会社に商号を変更。
1972年 8 月	埼玉県狭山市に柏原工場を開設、本田技研工業株式会社の軽四輪乗用車の受託生産を開始。これを機に本田技研工業株式会社から出資を受け関連会社となる。
1974年11月	本田技研工業株式会社、三恵技研工業株式会社との合併により合志技研工業株式会社を設立。
1976年 2 月	柏原工場で本田技研工業株式会社の海外向けバギー車の受託生産を開始。
1977年 8 月	自動車部品「燃料タンク」の生産を開始。
1983年 6 月	三重県四日市市に自動車部品のプレスおよび溶接工場として四日市製作所を開設。
1985年 8 月	四日市製作所を増設、本田技研工業株式会社の軽四輪トラックの受託生産を開始。
1986年 1 月	栃木県さくら市に栃木研究所を開設。
6 月	自動車部品「サンルーフ」の生産を開始。
1989年 1 月	初の海外拠点をカナダに設立。(現在は全事業を譲渡)
1994年10月	当社株式を店頭登録銘柄として日本証券業協会に登録。
1996年 5 月	四日市製作所で本田技研工業株式会社の軽四輪乗用車の受託生産を開始。
6 月	英国にヤチヨ インダストリー (ユーケー) リミテッド (現 連結子会社) を設立。
6 月	英国に現地法人数社との合併によりユー ワイ ティー リミテッドを設立。
1997年 1 月	タイにサイアム ヤチヨ カンパニー リミテッド (現 連結子会社) を設立。
5 月	埼玉県狭山市に本社を移転。
9 月	米国にヤチヨ オブ アメリカ インコーポレーテッド (現 連結子会社) を設立。
10月	米国に現地法人との合併によりエー ワイ マニュファクチュアリング リミテッド (現 連結子会社) を設立。
1998年 5 月	三重県亀山市に補修パーツの一貫加工・出荷工場として、亀山事業所を設立。
1999年 1 月	米国にユー エス ヤチヨ インコーポレーテッド (現 連結子会社) を設立。
2000年 9 月	米国にヤチヨ マニュファクチュアリング オブ アラバマ エル エル シー (2014年10月 ヤチヨ マニュファクチュアリング オブ アメリカ エル エル シー (現 連結子会社) に社名変更) を設立。
2002年 4 月	中国に八千代工業 (中山) 有限公司 (現 連結子会社) を設立。
8 月	合志技研工業株式会社の株式追加取得により当社の子会社となる (現 連結子会社)。これに伴い、同社の国内子会社である株式会社ウエムラテックおよび海外子会社であるサイアム ゴウシ マニュファクチュアリング カンパニー リミテッド (タイ) およびゴウシ タンロン オートパーツ カンパニー リミテッド (ベトナム) (いずれも現 連結子会社) が当社の子会社となる。
2004年12月	ジャスダック証券取引所 (現 東京証券取引所JASDAQ (スタンダード)) に株式を上場。
2005年 7 月	中国に八千代工業 (武漢) 有限公司 (現 連結子会社) を設立。
10月	エー ワイ マニュファクチュアリング リミテッド (米国) の持分追加取得により当社の子会社となる (現 連結子会社)。
2006年12月	本田技研工業株式会社による当社株式の公開買付けにより、同社が当社の親会社となる。
2007年 5 月	インドにゴウシ インディア オートパーツ プライベート リミテッド (現 連結子会社) を設立。
2008年 4 月	インドにヤチヨ インディア マニュファクチュアリング プライベート リミテッド (現 連結子会社) を設立。
2009年 9 月	ブラジルにヤチヨ ド ブラジル インダストリア エ コメルシオ デ ペサス リミターダ (現 連結子会社) を設立。
2012年 2 月	メキシコにヤチヨ メキシコ マニュファクチュアリング エス エー デ シー ブイ (現 連結子会社) を設立。
4 月	埼玉県狭山市に埼玉研究所を開設。
5 月	インドネシアにピー ティー ヤチヨ トリミトラ インドネシア (現 連結子会社) を設立。
2014年12月	ドイツにヤチヨ ジャーマニー ゲー エム ベー ハー (現 連結子会社) を設立。
2016年 4 月	株式会社エム・エス・ディの事業譲受に伴い、熊本県合志市に株式会社合志テック、フィリピンにゴウシ フィリピン インコーポレーテッドおよびラグナ アソシエ リアルティ インコーポレーテッド (いずれも現 連結子会社) が当社の子会社となる。

Date		Event
August	1953	Established Yachiyo Painting Co., Ltd. to engage in the baking finish of metals Appointed as a designated plant by Honda Motor Co., Ltd.
May	1960	Established Suzuka Plant in Suzuka City in Mie Prefecture to engage in the buffing and painting of motorcycle parts and components
September	1968	Changed company name to Yachiyo Industry Co., Ltd.
August	1972	Established Kashiwabara Plant in Sayama City in Saitama Prefecture and started commissioned production of mini vehicles for Honda Motor Co., Ltd. Accepted an investment from Honda and became its affiliated company
November	1974	Jointly established Goshi Giken Co., Ltd. with Honda Motor Co., Ltd. and Sankei Giken Kogyo Co., Ltd.
February	1976	Started commissioned production of buggies for overseas markets for Honda Motor Co., Ltd.
August	1977	Started production of fuel tanks for vehicles
June	1983	Established Yokkaichi Factory in Yokkaichi City in Mie Prefecture to engage in the pressing and welding of automotive parts
August	1985	Expanded Yokkaichi Factory and started commissioned production of mini trucks for Honda Motor Co., Ltd.
January	1986	Established Tochigi R&D Center in Sakura City in Tochigi Prefecture
June	1986	Started production of sunroofs for vehicles
January	1989	Established first overseas production base in Canada (currently the entire business has been transferred)
October	1994	Registered stock of the Company as over-the-counter stock with the Japan Security Dealers Association
May	1996	Started commissioned production of mini passenger vehicles at Yokkaichi Factory for Honda Motor Co., Ltd.
June	1996	Established Yachiyo Industry (UK) Limited (currently a consolidated subsidiary) in the U.K.
June	1996	Established UYT Ltd. in the U.K. jointly with other local corporations
January	1997	Established Siam Yachiyo Co., Ltd. (currently a consolidated subsidiary) in Thailand
May	1997	Moved head office to Sayama City in Saitama Prefecture
September	1997	Established Yachiyo of America Inc. (currently a consolidated subsidiary) in the U.S.A.
October	1997	Jointly established AY Manufacturing Ltd. (currently a consolidated subsidiary) in the U.S.A. with other local corporations
May	1998	Established Kameyama Branch in Kameyama City in Mie Prefecture as an integrated processing and shipping plant for service parts
January	1999	Established US Yachiyo, Inc. (currently a consolidated subsidiary) in the U.S.A.
September	2000	Established Yachiyo Manufacturing of Alabama, LLC (name changed to Yachiyo Manufacturing of America, LLC (currently a consolidated subsidiary) in October 2014) in the U.S.A.
April	2002	Established Yachiyo Zhongshan Manufacturing Co., Ltd. (currently a consolidated subsidiary) in China
August	2002	Additionally acquired shares in Goshi Giken Co., Ltd. to make it a subsidiary of the Company (currently a consolidated subsidiary) Made also Uemura Tec Co., Ltd., a domestic subsidiary of Goshi Giken Co., Ltd., Siam Goshi Manufacturing Co., Ltd. (Thailand) and Goshi-Thanglong Auto-Parts Co., Ltd. (Vietnam), overseas subsidiaries of Goshi Giken Co., Ltd., subsidiaries of the Company (All three companies are currently consolidated subsidiaries of the Company.)
December	2004	Listed the shares of the Company on the JASDAQ Securities Exchange (currently the Tokyo Stock Exchange JASDAQ (standard))
July	2005	Established Yachiyo Wuhan Manufacturing Co., Ltd. (currently a consolidated subsidiary) in China
October	2005	Additionally acquired equity interest in AY Manufacturing Ltd. (U.S.A.) (currently a consolidated subsidiary) to make it a subsidiary of the Company
December	2006	Honda Motor Co., Ltd. became the parent company of the Company by means of tender offer of the shares in the Company
May	2007	Established Goshi India Auto Parts Private Ltd. (currently a consolidated subsidiary) in India
April	2008	Established YG Tech Co., Ltd. in Toin-cho, Inabe-gun in Mie Prefecture by investment by the group companies of the Company
April	2008	Established Yachiyo India Manufacturing Private Ltd. (currently a consolidated subsidiary) in India
September	2009	Established Yachiyo do Brasil Industria e Comercio de Pecas Ltda. (currently a consolidated subsidiary) in Brazil
February	2012	Established Yachiyo Mexico Manufacturing S.A. de C.V. (currently a consolidated subsidiary) in Mexico
April	2012	Established Saitama R&D center in Sayama City in Saitama Prefecture
May	2012	Established PT. Yachiyo Trimitra Indonesia (currently a consolidated subsidiary) in Indonesia
December	2014	Established Yachiyo Germany GmbH (currently a consolidated subsidiary) in Germany
April	2016	Following the business transfer of MSD Co., Ltd., Goshi Tec Co., Ltd. in Koshi City, Kumamoto Prefecture, and Goshi Philippines, Inc. and LAGUNA ASSOCIE REALTY INC. in the Philippines, became subsidiaries of the Company. (All three companies are currently consolidated subsidiaries of the Company.)

株式状況

Shareholder Status

区 分 Category	2014年度末 (2015年3月31日現在) End of Fiscal 2014 (as of March 31, 2015)		2015年度末 (2016年3月31日現在) End of Fiscal 2015 (as of March 31, 2016)		2016年度末 (2017年3月31日現在) End of Fiscal 2016 (as of March 31, 2017)	
	千株 (thousand shares)	名 (shareholders)	千株 (thousand shares)	名 (shareholders)	千株 (thousand shares)	名 (shareholders)
個人・その他 Individual/Other	7,311	2,928	7,344	2,659	7,150	2,292
金融機関 Financial institution	1,624	11	1,452	10	1,492	10
証券会社 Securities company	199	25	226	24	165	22
その他国内法人 Other domestic corporations	13,119	37	13,136	35	13,200	38
外国人 Foreigner	1,757	61	1,853	60	2,004	73
自己名義 Treasury stock	29	1	29	1	29	1
合 計 Total	24,042	3,063	24,042	2,789	24,042	2,436

(注) 株数は千株未満を切り捨てて表示しております。
(Notes) The number of shares is rounded down to the closest thousand.

大株主の状況

Major Shareholders

株 主 名 Shareholder name	持株数 (千株) Number of shares held (thousand shares)	持株比率 (%) Shareholding ratio (%)
本田技研工業株式会社 Honda Motor Co., Ltd.	12,103	50.4
大竹栄一 Eiichi Otake	1,312	5.5
ビービーエイチ フォー フィデリティ ロープライズド ストック ファ ンド (プリンシパル オール セクター サポートフォリオ) (常任代理人 株式会社三菱東京UFJ銀行) BBH for Fidelity Low-Priced Stock Fund (Principal All Sector Subportfolio) (Standing proxy: The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd.)	962	4.0
株式会社三井住友銀行 Sumitomo Mitsui Banking Corporation	457	1.9
埼玉車体株式会社 SAITAMA SHATAI CO., LTD.	438	1.8
八千代工業従業員持株会 Yachiyo Industry Employee Shareholding Association	420	1.8
石井良明 Yoshiaki Ishii	358	1.5
株式会社三菱東京UFJ銀行 The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd.	350	1.5
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口) Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Trust account)	335	1.4
大竹謙司 Joji Otake	232	1.0

(注) 1. 持株比率は自己株式 (29,248株) を控除して計算しております。
2. 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口) の持株数は、全て信託業務に係る株式であります。
3. フィデリティ投信株式会社より、以下のとおり大量保有報告書の変更報告書の写しが提出されておりますが、当社としては当期末における
実質所有株式数の確認ができないため、上記大株主の状況には含めておりません。

(Notes) 1. The shareholding ratio is calculated by excluding treasury stock (29,248 shares).
2. All shares held by Japan Trustee Services Bank, Ltd. (trust account) are related to trust services.
3. Although a copy of the change report pertaining to report of possession of large volume has been submitted by FIL Investments (Japan) Limited
as described below, as the Company cannot confirm the actual number of the shares held at the end of the current fiscal year, it is not included
in the above Major Shareholders.

氏名又は名称 Name	住所 Address	報告義務発生日 Date of the reporting obligation created	提出日 Submission date	保有株券等の数 (千株) Number of share certificates, etc. held (thousand shares)	株券等保有割合 (%) Holding ratio of share certificates, etc. (%)
エフエムアール エルエルシー FMR LLC	245 SUMMER STREET, BOSTON, MASSACHUSETTS 02210, USA	2016年7月15日 July 15, 2016	2016年7月25日 July 25, 2016	1,029	5.03

会社概要

社名 : 八千代工業株式会社
 英文社名 : Yachiyo Industry Co., Ltd.
 設立 : 1953年8月27日
 資本金 : 3,685,600,000円
 従業員数 : 1,348名
 本社 : 〒350-1335
 埼玉県狭山市柏原393番地
 電話 : 04-2955-1211 (代表)

Profile

Name: Yachiyo Industry Co., Ltd.
 (Yachiyo Kogyo Kabushiki Kaisha in Japanese)
 Establishment: August 27, 1953
 Capital stock: 3,685,600,000 yen
 Number of employees: 1,348
 Head office: 393 Kashiwabara, Sayama-City,
 Saitama 350-1335, Japan
 Telephone: +81 4 2955 1211

CSRへの取り組み

CSR Activities

合わせてこちらをご覧ください



< <http://www.yachiyo-ind.co.jp/csr/> >

Also refer to



< <http://www.en.yachiyo-ind.co.jp/csr/> >



八千代工業株式会社

経営企画室 経営企画ブロック

Corporate Planning Office Corporate Planning Department

埼玉県狭山市柏原393番地

393, Kashiwabara, Sayama-shi, Saitama 350-1335

04-2955-1211

+81-4-2955-1211

(2017年9月)

<http://www.yachiyo-ind.co.jp/>