



アニュアルレポート
Annual Report 2016

For the Fiscal Year Ended March 31, 2016

基本理念

人間尊重
顧客第一

Fundamental Beliefs

Respect for the Individual
Customer First

社 是

わたしたちは、世界的視野に立ち、
お客様の満足のために、
卓越した技術と特長ある製品を供給する。

Corporate Principles

While maintaining a global viewpoint,
we provide superior technologies and distinctive products
for the satisfaction of our customers.

行動指針

- ・常に夢をもち若さを保つこと。
- ・感性を磨き技を鍛えること。
- ・安全で明るく調和のとれた環境を作ること。
- ・時間と独創性を重んじること。
- ・自らの目標に向かって粘り強く努力すること。

Management Policies

- Pursue your dreams with ambition and a youthful spirit.
- Develop your awareness and improve skills.
- Create a safe, positive and harmonious working environment.
- Value time and originality.
- Strive persistently toward your goals.

ヤチヨグループが目指す目標

ヤチヨグループはヤチヨ企業理念の実践を通じて、
「社会からその存在を認められ、期待される企業を目指す」

Through implementation of the Yachiyo Corporate Philosophy,
the Yachiyo Group “aims to become a company that is recognized and valued by society.”

	移行日 2013年4月1日 As of April 1	2014 61st term (April 1, 2013~ March 31, 2014)	2015 62nd term (April 1, 2014~ March 31, 2015)	2016 63rd term (April 1, 2015~ March 31, 2016)
売上収益 [継続事業] (百万円) Revenue [Continuing operations] (Millions of yen)	-	146,441	142,043	149,816
税引前利益 [継続事業] (百万円) Profit before tax [Continuing operations] (Millions of yen)	-	16,541	16,788	11,333
当期利益 [全事業] (百万円) Profit [All businesses] (Millions of yen)	-	13,069	9,818	6,957
親会社の所有者に帰属する当期利益 [全事業] (百万円) Profit attributable to owners of parent [All businesses] (Millions of yen)	-	11,575	8,341	4,715
当期包括利益 [全事業] (百万円) Comprehensive income [All businesses] (Millions of yen)	-	15,578	15,604	(614)
親会社の所有者に帰属する持分 (百万円) Equity attributable to owners of parent (Millions of yen)	27,665	41,160	53,801	51,651
資産合計 (百万円) Total assets (Millions of yen)	130,694	128,113	133,550	117,842
1株当たり親会社所有者帰属持分 (円) Equity attributable to owners of parent per share (Yen)	1,152.05	1,714.01	2,240.44	2,150.92
基本的1株当たり当期利益 (円) Basic earnings per share (Yen)	-	482.02	347.33	196.36
希薄化後1株当たり当期利益 (円) Diluted earnings per share (Yen)	-	-	-	-
親会社所有者帰属持分比率 (%) Equity attributable to owners of parent to total assets ratio (%)	21.2	32.1	40.3	43.8
親会社所有者帰属持分利益率 (%) Profit to equity attributable to owners of parent ratio (%)	-	33.6	17.6	8.9
株価収益率 (倍) Price earnings ratio (Times)	-	1.6	2.8	4.7
営業活動によるキャッシュ・フロー (百万円) Cash flows from operating activities (Millions of yen)	-	20,239	11,407	13,425
投資活動によるキャッシュ・フロー (百万円) Cash flows from investing activities (Millions of yen)	-	(3,314)	(5,668)	(5,620)
財務活動によるキャッシュ・フロー (百万円) Cash flows from financing activities (Millions of yen)	-	(12,696)	(4,937)	(9,075)
現金及び現金同等物の期末残高 (百万円) Cash and cash equivalents at end of period (Millions of yen)	11,078	15,586	18,530	15,472
従業員数 [外、平均臨時従業員数] (人) Number of employees [Average number of temporary employees outside the above] (Persons)	6,794 [2,252]	6,699 [2,022]	6,398 [1,695]	6,294 [1,187]

※1. 第62期より国際会計基準 (以下「IFRS」という。)に基づいて連結財務諸表を作成しております。また、第61期のIFRSに基づいた経営指標もあわせて記載しております。
From the 62nd term, the Company has been preparing its consolidated financial statements based on the International Financial Reporting Standards (hereinafter "IFRS"). This table shows IFRS-based management indicators for the 61st term as well.

※2. 売上収益には、消費税等を含めておりません。
Revenue does not include consumption taxes.

※3. 百万円未満を四捨五入して記載しております。
The amounts are rounded to the nearest million yen.

※4. 希薄化後1株当たり当期利益については、希薄化効果を有する株式が存在しないため記載しておりません。
Diluted earnings per share is not stated due to the absence of dilutive shares.

※5. 2014年3月に連結子会社であるヤチヨ マニュファクチュアリング オブ アラバマ エル エル シー (米国)の板金事業をユニプレス株式会社の100%子会社であるユニプレス アラバマ インコーポレーテッドへ事業譲渡することを決議しました。2014年6月にはヤチヨ オブ オンタリオ マニュファクチュアリング インコーポレーテッド (カナダ)の全事業をMatcor-Matsu Group of Companiesに譲渡することを決議し、北米における板金部品事業を終了しました。また、2015年10月に日本国内で板金事業を営む株式会社ワイジーテックの全事業及び四日市プレス工場を、東プレ株式会社へ譲渡することを決議し、2016年1月に譲渡を完了しております。これをもって当社グループは板金部品事業を終了したため、同事業を非継続事業に分類しております。

In March 2014, the Company decided to transfer the sheet metal business of Yachiyo Manufacturing of Alabama, LLC (U.S.A.), one of its consolidated subsidiaries, to UNIPRES ALABAMA, INC., a wholly-owned subsidiary of UNIPRES CORPORATION. In June 2014, the Company decided to transfer all businesses of Yachiyo of Ontario Manufacturing, Inc. (Canada) to Matcor-Matsu Group of Companies, and in doing so, terminated the sheet metal business in North America. In addition, in October 2015, the Company decided to transfer to Topre Corporation all the businesses and the Yokkaichi press factory of YG Tech Co., Ltd., a company engaged in the sheet metal business in Japan; and the transfer was completed in January 2016. As the Group terminated its sheet metal business as a result of the above, this business has been classified under discontinued operations.

※6. 従業員数は、就業人員数を表示しております。

The number of employees indicated here denotes the number of persons currently employed.

「真の世界ワイドプレイヤーとなるために 一人ひとりがこだわりを持ち未来を創造していきます」



代表取締役社長 **山口 次郎**

President and Representative Director **Jiro Yamaguchi**

株主・投資家の皆様には日頃より絶大なるご支援を賜り、厚く御礼を申し上げます。本年6月、私は当社代表取締役社長に就任いたしました。

グローバルの経済環境や自動車業界を取り巻く環境は目まぐるしく変化し、製品の競争が激化しています。その中で、トップクラスの競争力を獲得するため、ヤチヨは経営資源の「選択と集中」を推し進め、営業、開発、生産技術、購買、生産などの各領域を強化してまいりました。

部品事業については、引き続き付加価値の高い燃料タンク、サンルーフの売上拡大に注力し、収益力を高めていきたいと考えています。そのため、燃料タンクでは、システムサプライヤーを目指して、開発と完成車メーカーへの提案を進めてまいりました。また、サンルーフでは、商品仕様と生産技術で、魅力あるサンルーフシステムを世界中のお客様にお届けすることを目指し、より開放感のあるパノラマサンルーフな

I would like to take this opportunity to thank all our shareholders and investors for their support. As of June 2016, I was appointed to be the President and Representative Director of the Company.

The global economic environment and the environment surrounding the automotive industry are rapidly changing; hence competition among products in these fields is becoming even more intense. In order to achieve top-class competitiveness in these environments, Yachiyo has promoted the "Selection & Concentration" of management resources and strengthened various areas including sales, development, production technology, purchasing, and production.

In our parts production business, we will continue to focus on expanding sales of fuel tanks and sunroofs with high added value in order to raise profitability. To this end, we sought to become a system supplier as we conducted development on fuel tanks and made proposals to manufacturers of completed vehicles. In addition, with the aim of delivering attractive sunroof systems to customers around the world through product specifications and production technology, we

ヤチヨ2020年Vision Yachiyo 2020 Vision

● ヤチヨの目指す姿

ヤチヨの目指す姿

社会からその存在を認められ、
期待される企業を目指す

ヤチヨ2020年Visionステートメント
卓越した技術と特長ある製品で
真の世界ワイドプレイヤーになる
技術・製品の競争力、事業、人材の3本柱でトップランナーになる

「真の世界ワイドプレイヤー」になるためには

- ◎ 技術・製品…第11次中期に競争力の源泉の仕込み
- ◎ 事業……他社販売の拡大の強化。第12次、13次中期で刈取り
- ◎ 人材……6年間かけて鍛え上げる（能力2倍）

● Goal

To become a company
that is recognized and valued by society

Statement of Yachiyo 2020 Vision
To become a true worldwide player
with superior technologies
and distinctive products

In order to become
a true worldwide player

- ◎ Technologies/Products
Build up competitiveness
- ◎ Business
Expand new sales channels
- ◎ Human Resource
Double capabilities of each individual
with 6 years of training

“Each and every one will commit to creating the future in order for us to become a true worldwide player”

ど、ラインアップの拡充を図ってまいりました。この結果として、樹脂製燃料タンク、サンルーフともに昨年度は増収となりました。今後はこれまでに培ってきた競争力をもって、さらに販路を拡大してまいります。

完成車事業については、本年3月に累計生産450万台を達成しました。軽ミッドシップカーの専用工場として、30年間で培った技術・ノウハウで一般的な大量生産の完成車工場ではできないクルマづくりを目指しています。四日市製作所をトラックやスポーツカー、福祉車両、特装車など、少量でも魅力あるクルマづくりに集中した高い付加価値を生む生産体質に変革していきます。

新規事業については、これまで当社が培った技術・ノウハウを活かし、天然ガスや水素などを貯蔵する高圧タンクの実用化を目指したエネルギーストレージ展開と、樹脂領域における軽量・高付加価値製品の開発を進めています。エネルギー

worked to expand our product lineup of sunroofs, including panoramic sunroofs that provide a more open feeling. As a result of these efforts, revenue increased in the previous fiscal year for both plastic fuel tanks and sunroofs. Going forward, we will further expand sales channels by leveraging the competitiveness we have cultivated thus far.

In our vehicle production business, we achieved a cumulative total production of 4.5 million units through March of this year. We aim for car manufacturing that would be impossible at complete vehicle factories for general mass production, by leveraging the technologies and know-how we have fostered for over 30 years as a dedicated factory for light mid-engine cars. We will transform the Yokkaichi Factory into a production structure that creates high added value with a focus on manufacturing attractive cars even in small quantities including trucks, sports cars, special needs vehicles, and special purpose vehicles.

In terms of new businesses, we will make use of the technologies and know-how we have nurtured so far to develop energy storage using the technology in high-pressure tanks for storing materials such

ストレージの開発は、製品に求められる安全性要件など、ハードルが高いですが、水素社会の到来に向け、世の中からの期待に応えられるよう取り組んでまいります。また、クルマの燃費性能向上における軽量化施策の切札として、CFRPに対する期待が高まっております。陸上競技用車いすで培った技術をベースに、自動車部品への適用技術開発を進めております。

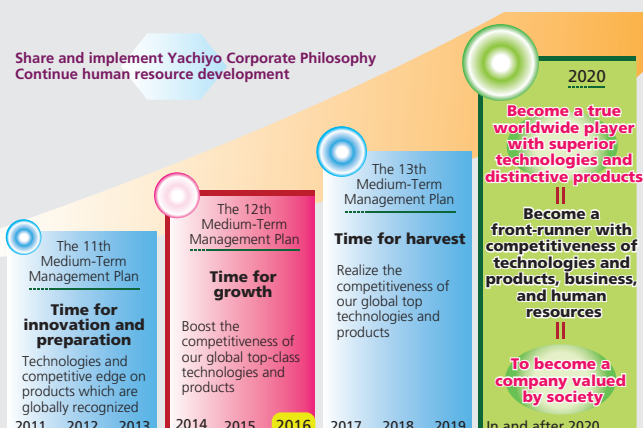
本年は、第12次中期『育成の期』の最終年度となります。第11次中期で仕込んできたものを、「技術・製品の競争力」として具現化を図り、第13次中期に繋げる重要な1年と位置づけております。2016年度末営業利益率8%以上という目標を必ず達成し、従業員一丸となってまい進してまいります。

株主・投資家の皆様には、引き続き当社グループの活動に対するご理解とご支援をいただきたく心よりお願い申し上げます。

as natural gas and hydrogen, and also develop lightweight and high added value products in the field of plastics. While there are significant challenges in energy storage development including product safety requirements, we will make efforts to meet the expectations around the world for the forthcoming hydrogen society. In addition, there are growing expectations toward carbon fiber reinforced plastics (CFRP) as a key to reducing weight of vehicles in order to improve fuel efficiency. We will use the technology fostered in racing wheelchairs as a base for the development of applied technologies for automotive parts.

This year will be the final year of the 12th Mid-Term Management Plan, “time for growth.” It is positioned as an important year for working to materialize the competitive technologies and products prepared for in the 11th Mid-Term Management Plan and for linking to the 13th Mid-Term Management Plan. Each and every associate will work together to achieve the target of an operating income margin of 8% or higher by the end of Fiscal 2016.

I would like to thank all our shareholders and investors for their ongoing support and cooperation for the Group's activities.



ヤチヨは、自立した企業としてのあるべき姿として、2020年に「卓越した技術と特長ある製品で真の世界ワイドプレイヤーになる」ことを、ビジョンとして掲げています。

2016年度は、「育成の期」と位置づける第12次中期の、最終年度となります。第11次中期で仕込んできたものを、「技術・製品の競争力」として具現化を図り、次の第13次中期につなげる重要な1年と位置づけています。

In pursuit of its ideals as an independent company, Yachiyo has set forth its vision of “becoming a true worldwide player with superior technologies and distinctive products” by 2020.

Fiscal 2016 marks the final year of the 12th Mid-Term Management Plan that is set as a “time for growth.” It is positioned as an important year for working on materializing the competitive technology and products set out in the 11th Mid-Term Management Plan and for linking to the next 13th Mid-Term Management Plan.



ヤチヨは、燃料タンク、サンルーフを主体とした部品事業、そして完成車事業の大きく2本の事業を展開しています。限られた経営資源を、主力事業、主力製品に集中させるため、この数年間、事業の「選択と集中」を進めてまいりました。その結果、非継続事業すなわち板金部品事業を譲渡することにより、継続事業において利益率が向上しています。*

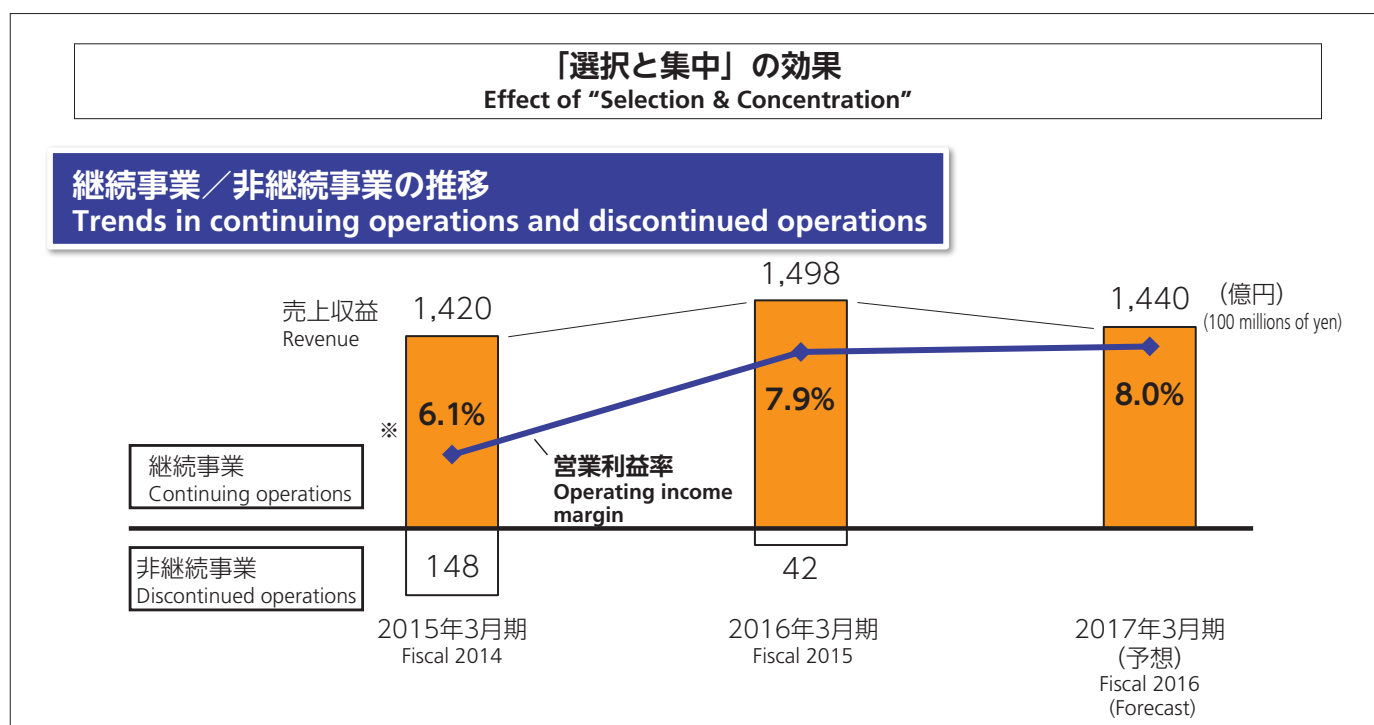
部品事業では、主力製品である燃料タンク、サンルーフの競争力強化、また、これまで当社が蓄積した技術をベースにした新製品提案、そして完成車事業では、特殊なクルマの少量生産に特化したヤチヨならではのモノづくりを引き続き進めてまいります。

※2015年3月期の営業利益の内、厚生年金基金の過去分返上による清算利益や退職給付制度の変更による過去勤務費用に伴う一過性の利益を除く。

Yachiyo is mainly engaged in two businesses: parts production business focused on fuel tanks and sunroofs and vehicle production business. We have pursued a “Selection & Concentration” of business over the past several years in order to concentrate our finite management resources on the mainstay businesses and products. As a result, the income margin of continuing operations has been improved through the transfer of discontinued operations, namely the sheet metal business.

In the parts production business, we will strengthen the competitiveness of fuel tanks and sunroofs, which are our mainstay products, and will offer new products based on the technologies we have accumulated so far. In the vehicle production business, we will continue to pursue manufacturing that is unique to Yachiyo, specializing in small volume production of special vehicles.

* Operating profit for fiscal 2014 excludes settlement gain resulting from the return of the past portion of the employees’ pension fund, as well as temporary gain associated with the decrease in prior service costs due to changes in the retirement benefit plan.



※ 2015年3月期の営業利益は、厚生年金基金の過去分返上による清算利益や退職給付制度の変更による過去勤務費用に伴う一過性の利益を除き表記しています。

* Operating profit for fiscal 2014 excludes settlement gain resulting from the return of the past portion of the employees’ pension fund, as well as temporary gain associated with the decrease in prior service costs due to changes in the retirement benefit plan.



開発本部長
尾関 健一

Chief Operating Officer Sales, Engineering & Development Operations
Kenichi Ozeki

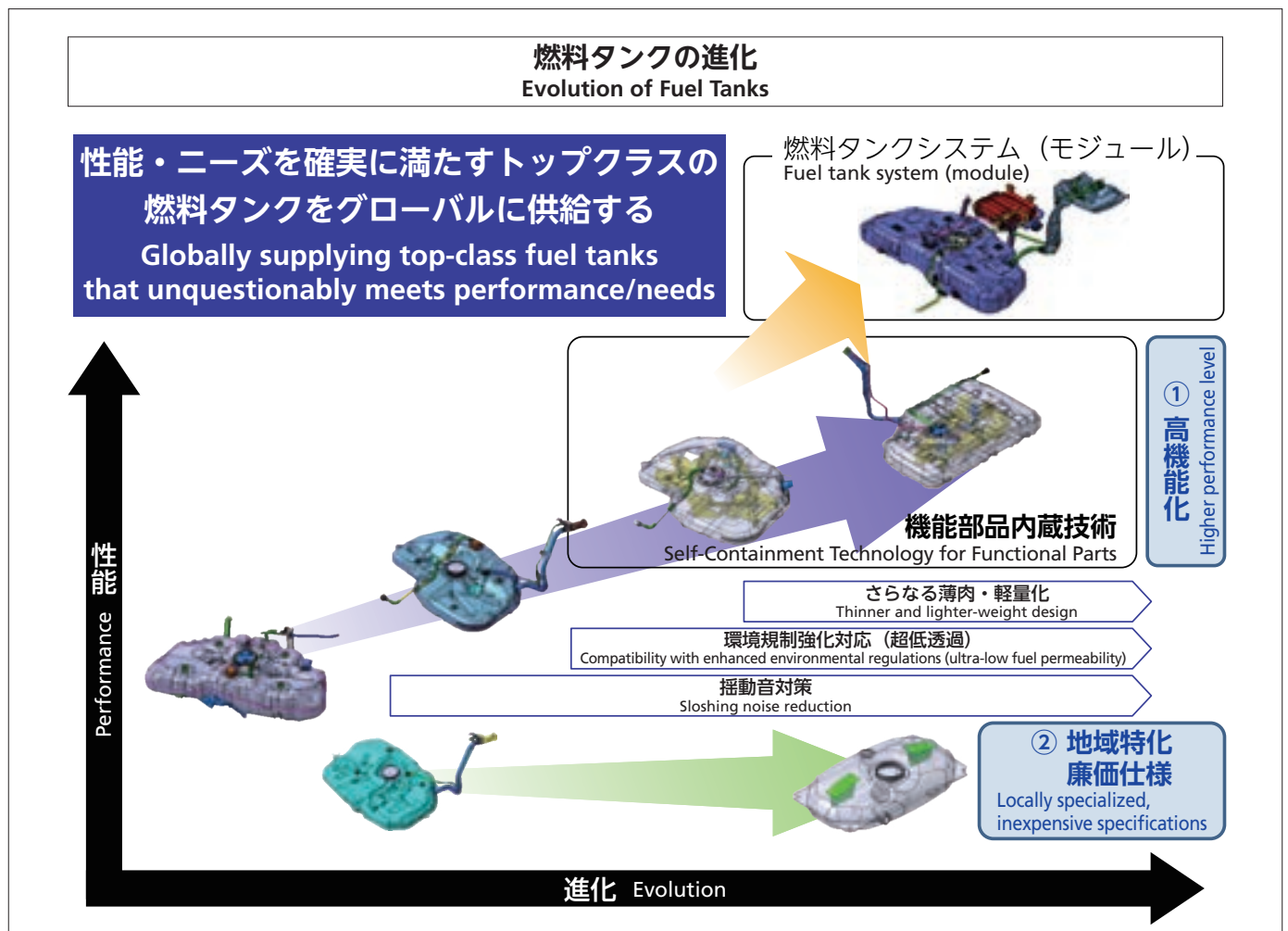
競争力ある商品・技術を提案していきます
Offering Competitive Products and Technologies.

主力製品の競争力強化

主力製品の一つである燃料タンクについては、各地域でのお客様ニーズに合わせた燃料タンクの開発をしています。近年、燃料タンクは環境規制への対応、すなわち、燃料を空気中に蒸散させないことが求められており、この規制をクリアするためには、できる限りタンクに穴を開けないことが重要になってきます。そこでヤチヨでは、内蔵部品をタンクに穴を開けずに取り付ける製法を開発しています。

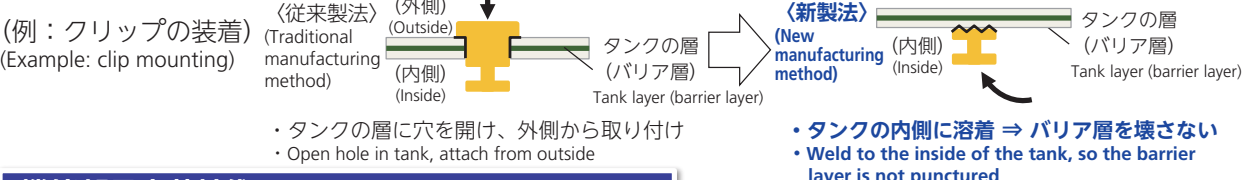
Bolstering the Competitiveness of Mainstay Products

We are developing fuel tanks, one of our mainstay products, in line with the needs of customers in each region. Fuel tanks are now required to be compatible with environmental regulations, one of which is not allowing fuel to evaporate into the air. In order to meet these regulations, it has become important to make as few holes as possible in tanks. For this reason, Yachiyo is developing manufacturing processes that enable the installation of self-contained parts without having to create holes.

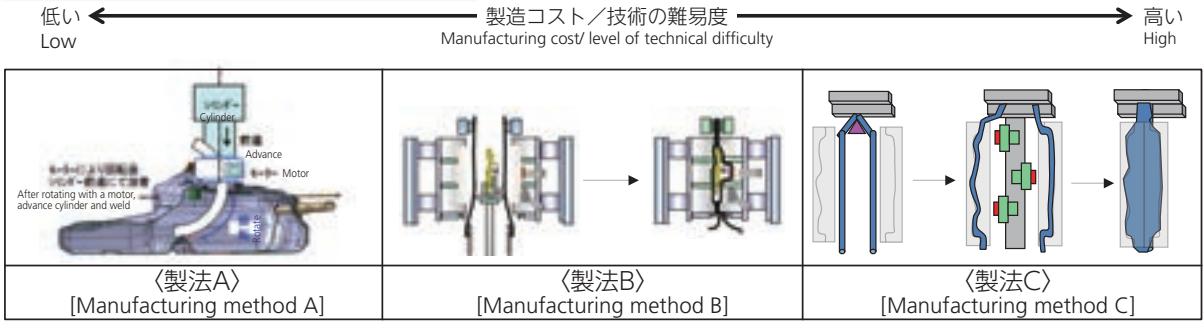


機能部品内蔵技術の開発 Development of Self-Containment Technology for Functional Parts

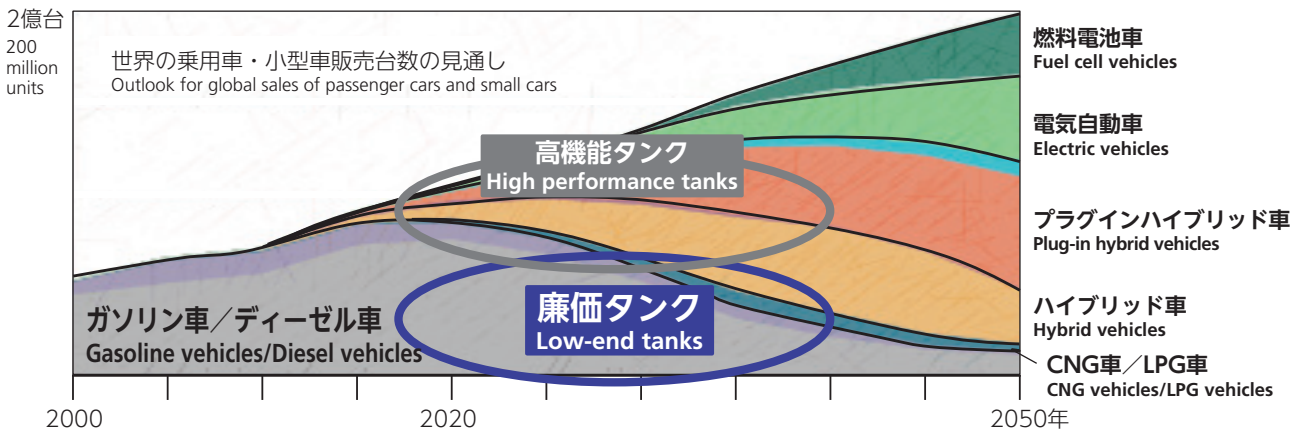
従来製法との相違 Differences with traditional manufacturing methods



機能部品内蔵技術 Self-containment technology for functional parts



廉価仕様タンクの開発 Development of Low-End Tanks



廉価タンク Low-end tanks

部品・材料 現地調達 Local procurement of parts and materials	仕様・性能 最適化 Optimization of specifications and performance				量産開始予定 Scheduled start of mass production		
~	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 ~
	第12次中期 12th Mid-Term Management Plan			第13次中期 13th Mid-Term Management Plan			

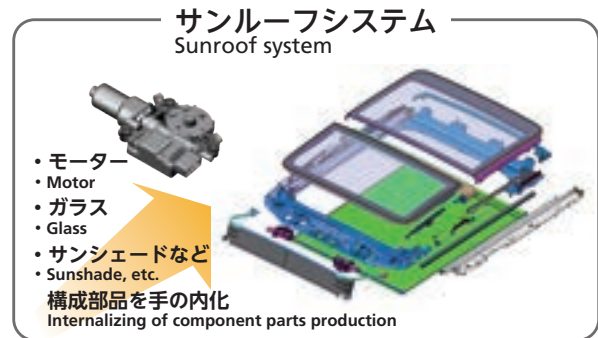
一方、新興国では自動車の普及が進んでいますが、先進国ほど厳しい環境規制はまだ施行されておりません。ヤチヨは今後さらなるシェア拡大を目指し、新興国を中心にした廉価タンクのニーズに合わせ、新しい製品仕様と製法を開発してまいります。

Meanwhile, the use of automobiles is spreading in emerging countries. However, their environmental regulations are not as strict as in developed countries. Yachiyo will develop new product specifications and manufacturing methods in line with the needs for low-end tanks that focus on emerging countries, with the aim of further expanding market share.

サンルーフの進化 Evolution of Sunroofs

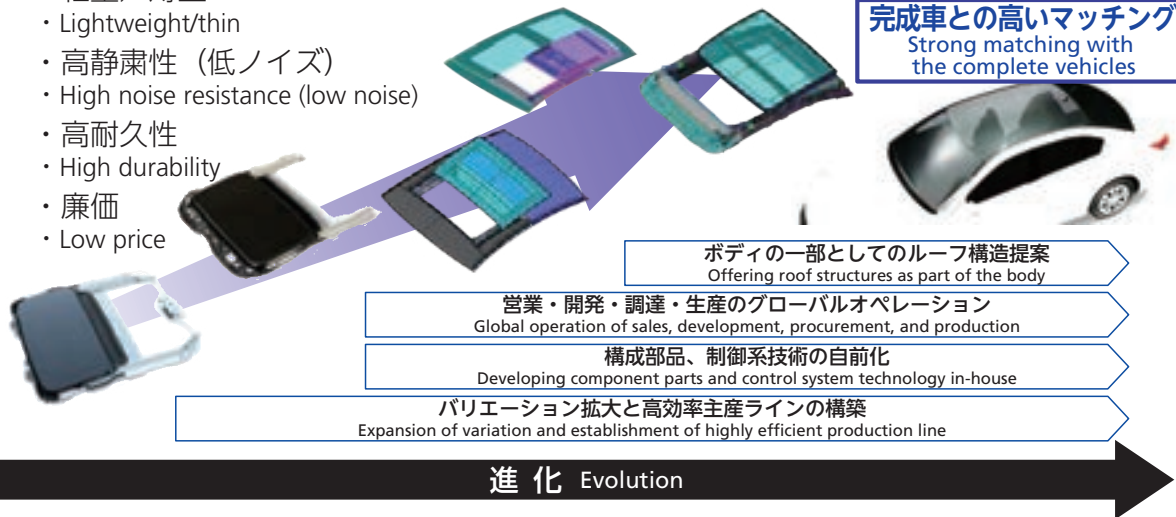
性能・ニーズを確実に満たすトップクラスの
サンルーフをグローバルに供給する
Globally supplying top-class sunroofs that are certain
to fulfill the required performance and needs

- ・開放感 (パノラマサンルーフ)
- ・Spaciousness (panoramic sunroof)
- ・軽量/薄型
- ・Lightweight/thin
- ・高静粛性 (低ノイズ)
- ・High noise resistance (low noise)
- ・高耐久性
- ・High durability
- ・廉価
- ・Low price



完成車との高いマッチング
Strong matching with
the complete vehicles

性能
Performance



もう一つの主力製品であるサンルーフでは、開放感、超軽量など、他社を圧倒する魅力商品をカタログ化してのご提案や、バーチャルライン設計による高効率な生産ライン構築など、営業・開発から、調達・製造までの一貫したものづくりを行っています。

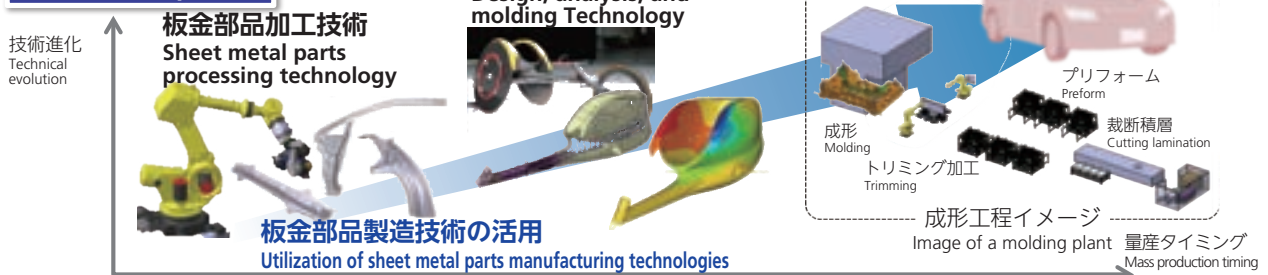
For sunroofs, which are another mainstay product, we make proposals by creating a catalog of attractive products that overwhelm the competition with their spaciousness and ultra-light design. We also conduct integrated manufacturing that encompasses sales, development, procurement, and manufacturing, including the construction of highly efficient production lines through virtual line design.

新製品の展開 New Product Development

エネルギーストレージ展開 Energy storage development



CFRP展開 CFRP development



将来に向けた技術開発を着々と推進
Steadily implement technology development for the future

新規事業のさらなる強化

エネルギーストレージ展開では、FCV用水素タンクを最終目標とし、樹脂製ライナー、CFRPのフィラメントワインディング、糸の巻き方、そして口金構造などの開発項目の推進を着実に進めています。また、ヤチヨが参画している国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構（NEDO）における、水素ステーション用蓄圧器の開発については、2015年9月の「水素利用技術研究開発事業」（中間評価）分科会においてヤチヨの取り組みが評価され、引き続き開発を行っていくことになりました。エネルギーストレージの開発は、製品に求められる安全性要件など、ハードルは高いですが、水素社会の到来に向け、世の中からの期待に応えられるよう取り組んでまいります。

また、近年、クルマの燃費性能向上における軽量化施策の切札として、CFRPに対する期待が高まっています。ヤチヨでは、陸上競技用車いすで培った技術をベースに、自動車部品への適用技術開発を進め、成形技術や金型技術などの製造ノウハウを、実機によるトライを重ねながら蓄積しています。

Further Strengthening of New Businesses

We are steadily promoting the development of energy storage in various areas including plastic liners, CFRP filament winding, thread rolling and cap structures with FCV hydrogen tanks as the final goal. In addition, Yachiyo's initiatives in the development of a pressure accumulator for use at a hydrogen station were evaluated in September 2015, at the (Interim Evaluation) Analysis Session of the "Hydrogen Application Technologies Research and Development Business" of the New Energy and Industrial Technology Development Organization (NEDO), which Yachiyo participates in. It was decided to continue development in recognition of Yachiyo's efforts. While there are significant challenges in energy-storage development including products' safety requirements, we will make efforts to meet the expectations around the world for the forthcoming hydrogen society.

Expectations are also growing toward CFRP as a key to reducing weight of vehicles to improve fuel efficiency. At Yachiyo, we will use the technology fostered in racing wheelchairs as a base for the development of applied technologies for automotive parts and accumulate manufacturing know-how in molding and die technologies by conducting trials with actual machines.



部品事業本部長
北村 哲也

Chief Operating Officer Parts Production Operations
Tetsuya Kitamura

グローバルで生産ノウハウを共有し、
最高の製品をお客様にお届けします
Sharing Production Know-How Globally to
Deliver the Best Products to Customers

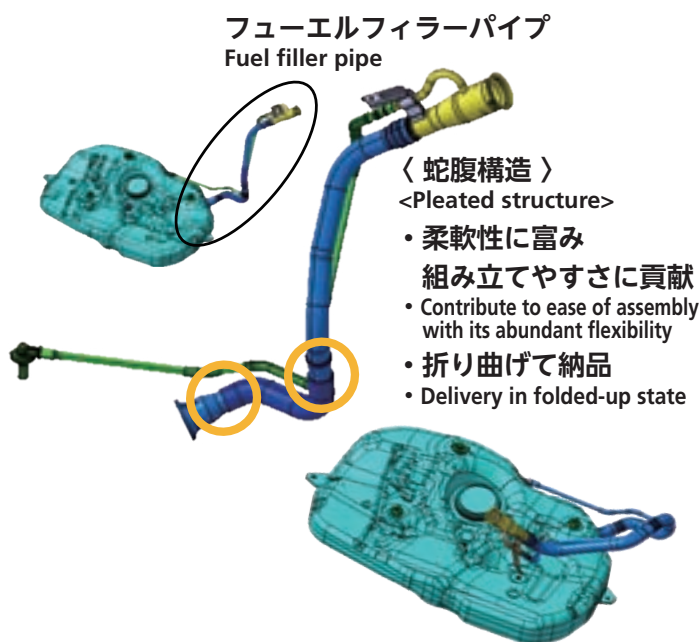
主力製品の販路拡大

燃料タンクについては、燃料タンクをモジュールとして提案できる、システムサプライヤーを目指して、完成車メーカーへの提案を進めてまいりました。その結果、2015年秋より、グローバルで生産を開始した2016年モデル新型Civicにおいて、ヤチヨが、システムメーカーとして提案したフレキシブルな蛇腹構造のフューエルフィルターパイプを搭載した一体型のタンクが採用されています。このシステムは従来製品に比べ、折り畳みを可能とすることで、物流効率を高め、完成車メーカーの組立工数削減にも貢献することができました。

Expanding Sales Channels for Mainstay Products

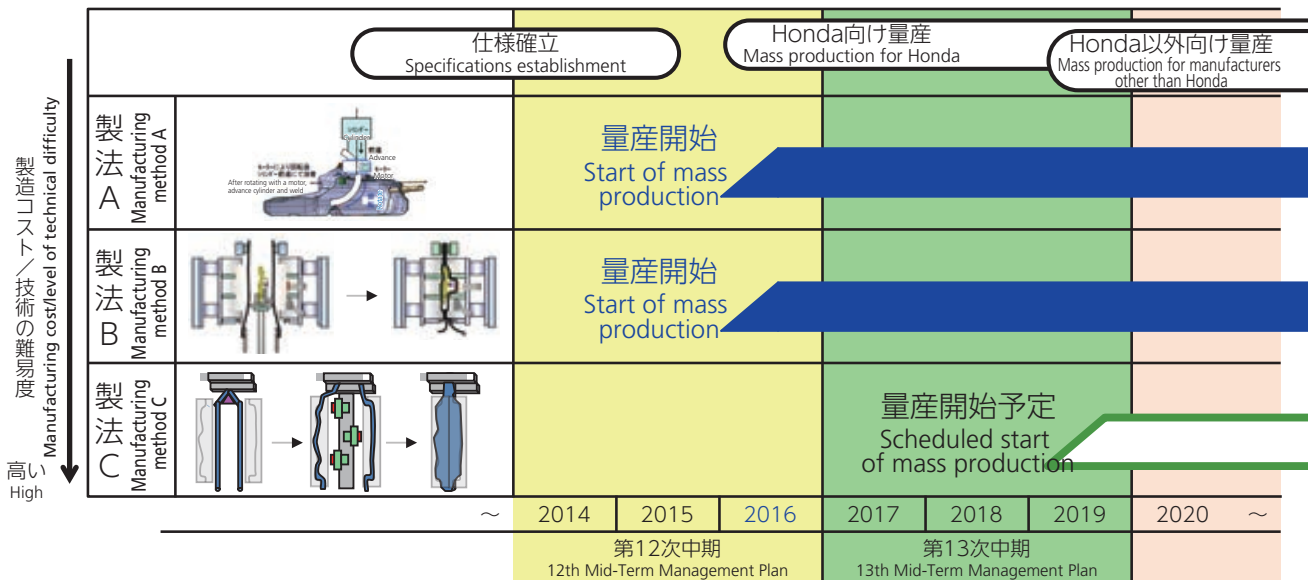
We have promoted proposals for fuel tanks to complete vehicle manufacturers with the aim of becoming a system supplier that can offer fuel tanks as modules. As a result, the integrated tanks equipped with a pleated flexible fuel filler pipe proposed by Yachiyo as a systems manufacturer were adopted for the new 2016 model Civic, which started global production from the fall of 2015. Because this system can be folded, it has higher logistics efficiency compared to traditional products, and it also contributed to reductions in assembly man-hours for completed vehicle manufacturers.

**フューエルフィルターパイプ一体型タンク
Fuel Filler Pipe Integrated Tank**



**納品荷姿
Delivery packing**

新製法の量産適用 Application of Mass Production for New Manufacturing Methods



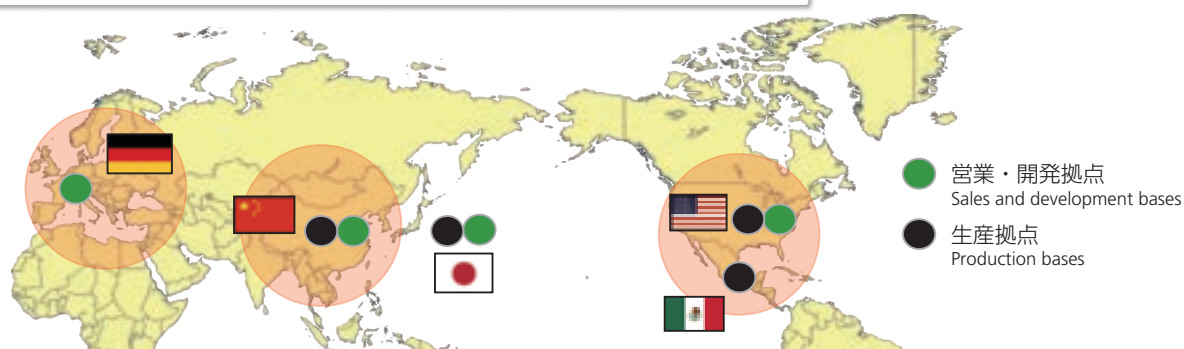
順次、量産車種へ採用 ⇒ Honda以外へのアプローチを進める
Gradual adoption by mass production models, proceed to approach manufacturers other than Honda

また、ヤチヨで開発してきた機能部品内蔵技術については、2016年度から北米を皮切りに順次量産が開始されます。生産、品質に万全の体制を整え、先行生産を行う工場に積み重ねたノウハウをグローバルで共有してまいります。

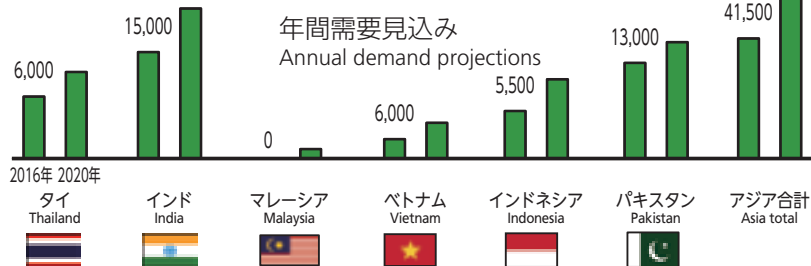
In addition, mass production of self-containment technology for functional parts developed by Yachiyo will commence gradually from Fiscal 2016, starting off in North America. We will develop flawless production and quality systems and globally share know-how which has been accumulated at the plants from the time when production first began.

サンルーフのグローバル戦略 Global Strategy for Sunroofs

営業・開発・購買・生産の強化
Strengthening of sales, development, procurement, and production



アジア地区への最適供給
Optimal supply to Asian region



一方、サンルーフについては、日本におけるマーケットは小さいですが、北米、中国、欧州においては、装着率が50%以上に達しています。このような状況の中、販路拡大に向け、2014年度に設立したドイツ拠点における、欧州の完成車メーカーへのアプローチが着実に進み、試作品のテストが完了しました。現在、具体的なビジネスの検討段階にきています。他の主要マーケットである北米、中国についても、2016年度から新たに、ジョージアの拠点でサンルーフの生産を開始し、中国においても、中国の自動車メーカーであるGEELY様に新たにパノラマサンルーフを採用していただくなど、サンルーフの生産量を拡大してまいります。

また、アジア地区でも、まだ数は多くはありませんが、サンルーフの需要が高まってきており、中国の生産拠点を活用したパススルー供給や、消費地での少量生産など、アジア地区への最適供給方法を検討してまいります。

Meanwhile, despite a small market in Japan, the installment rate of sunroofs has reached over 50% in North America, China, and Europe. In light of these circumstances and in order to expand sales channels, we are steadily approaching European complete vehicle manufacturers from our subsidiary in Germany that was established in Fiscal 2014. We have also completed tests for prototypes. Currently, we are at the stage of considering specific businesses. In the other core markets of North America and China, we are expanding the production volume of sunroofs. From Fiscal 2016, we recently started production of sunroofs at a business base in Georgia. In China, a panoramic sunroof was newly adopted by the Chinese automaker GEELY.

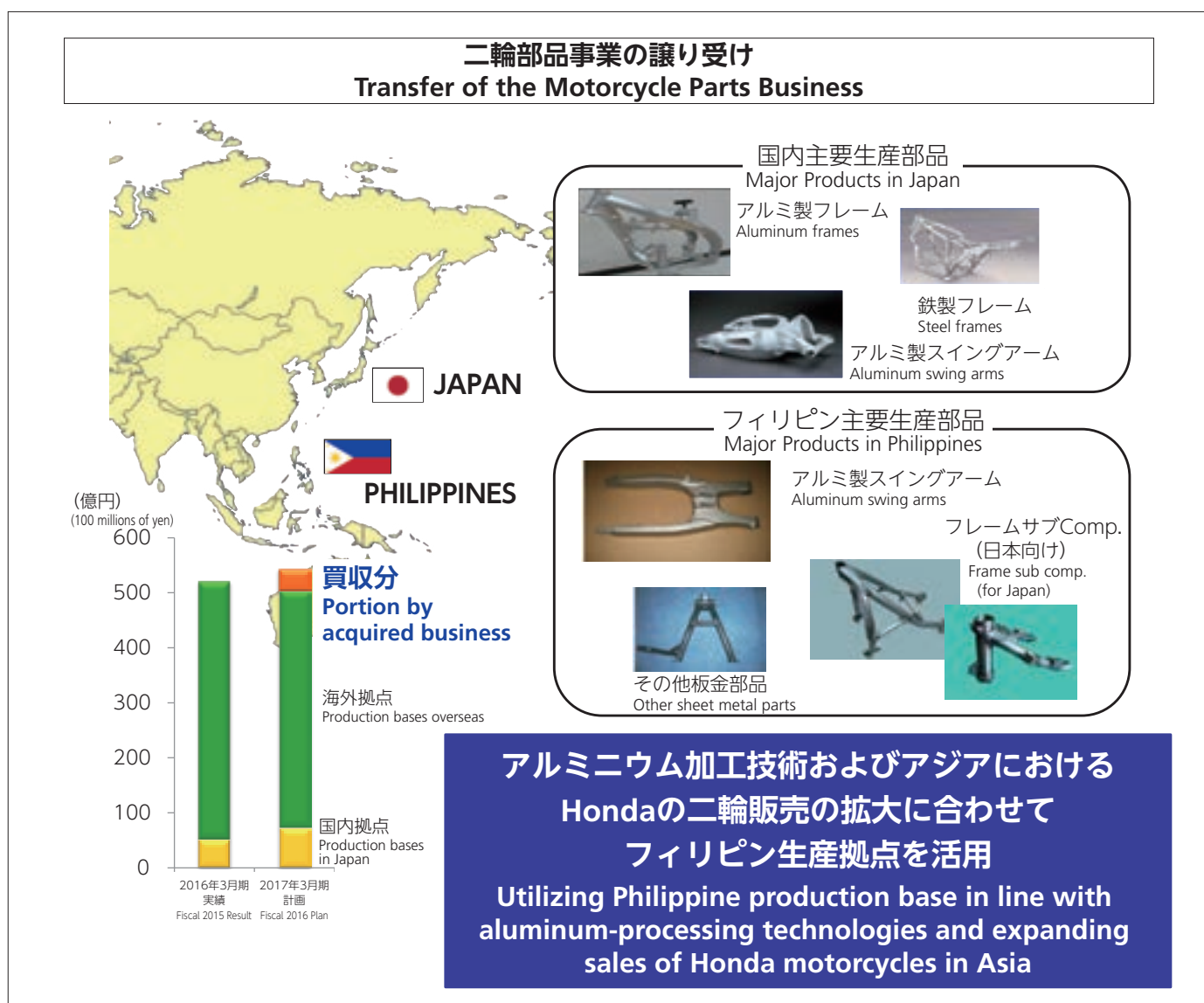
While volumes are still not that high in the Asian region, demand for sunroofs is growing. We are considering the optimal supply method for this region including pass-through supply using production bases in China and small quantity production with the local production bases.

二輪部品の拡大

二輪部品事業につきましては、ヤチヨの連結子会社である合志技研工業株式会社において、2016年4月1日にフレームなどの二輪部品を生産する株式会社エム・エス・ディの国内二輪事業およびフィリピン子会社を買収しました。これにより、二輪車用フレームには欠かすことのできないアルミニウムの加工技術を手の内化し、国内を中心とした先進国向けの付加価値の高い二輪部品の強化を図るとともに、さらに、日常の足としての二輪車需要の高いアジア地区への販売に向け、フィリピンの拠点を活用することで、今後さらに事業を拡大してまいります。

Expansion of Motorcycle Parts

In the motorcycle parts business, on April 1, 2016, Yachiyo's consolidated subsidiary Goshi Giken Co., Ltd acquired the Japanese motorcycle business and Philippine subsidiary of MSD Co., Ltd., which produces motorcycle parts such as frames. This move gives us access to aluminum processing technologies that are essential for motorcycle frames and allows Japan to work on strengthening high added value motorcycle parts for emerging countries. We can also leverage the business base in the Philippines for sales to the Asian region, where demand is high for motorcycles as an everyday form of transportation, and further expand business in the future.





完成車事業本部長
本告 次男

Chief Operating Officer Vehicle Production Operations
Tsugio Motoori

少量生産でも収益性の高いクルマづくりへ
変革していきます

Transforming into a highly profitable vehicle manufacturing structure, even in small quantity production.

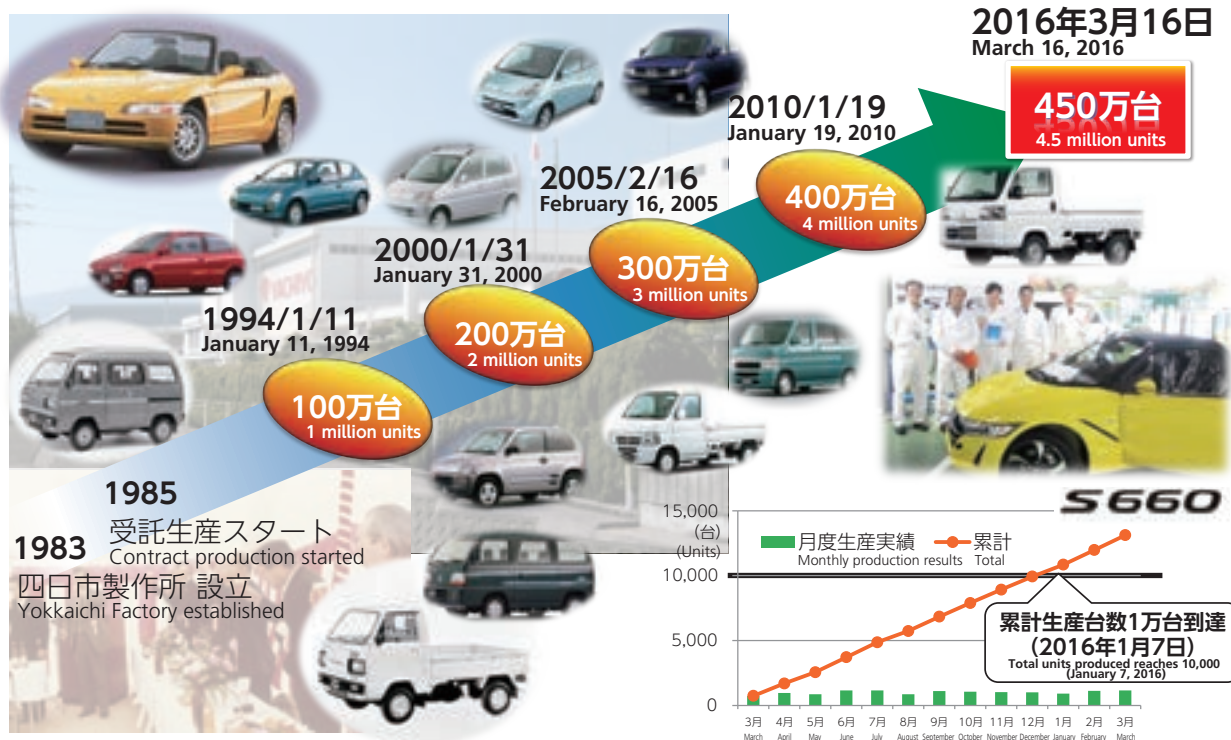
完成車事業の目指す姿

完成車事業におきましては、四日市製作所が1985年に完成車の受託生産を開始して以来、本年3月に累計生産450万台を達成いたしました。また、お客様にご好評をいただいております軽スポーツカーS660は、今年1月に累計生産台数1万台を超えました。引き続きお客様の期待を超えるクルマとしてお届けしてまいります。完成車組立工場は現在、30年間で培った技術・ノウハウと創意工夫で、軽ミッドシップカーの専用工場として、生産体質の変革を進めています。今後はさらに、トラックやスポーツカー、福祉車輛、架装車など、お客様のさまざまな要望に応えられる商品を提供してまいります。

Vision Aimed for by the Vehicle Production Business

In the vehicle production business, we achieved total production of 4.5 million vehicles as of March of this year, since contracted production of complete vehicles started in the Yokkaichi Factory in 1985. We also achieved total production of over 10,000 vehicles in January of this year for the mini sports car Honda S660 (\$-rokurokumaruru), which has gained popularity among customers. We will continue delivering the S660 as a car that exceeds customers' expectations. We are currently transforming the production structures of our complete vehicle assembly plants into dedicated factories for light mid-engine cars by leveraging the technologies, know-how, and innovations we have developed over the past 30 years. Going forward, we will continue offering even more products that meet the various needs of customers, including trucks, sports cars, special needs vehicles, and special purpose vehicles.

四日市製作所 受託生産の歴史
History of Contract Production at the Yokkaichi Factory



期待を超えるクルマをお客様にお届け
Delivering customers cars that exceed their expectations

フランツシステム搭載車の納車開始

2015年度は、Honda・フランツシステムを装着したフィットハイブリッドの納車を開始しました。フランツシステムは、両腕が不自由なお客様が、脚の操作だけで運転するための補助装置で、日本で唯一Hondaが1982年から提供しています。ヤチヨでは、2012年6月からフランツシステムの適合開発をはじめ、生産までを担っています。

今回のフィットハイブリッドへの適合にあたっては四日市製作所と栃木研究所が共同で開発にあたりました。そのつくり方はオーダーメイドに近く、フィットハイブリッドに適合するよう開発したフランツシステムの基本仕様をベースに、お客様ごとにカスタマイズした架装を施します。ヤチヨの開発担当者が運転されるお客様と直接会話させていただき、お体の状態や使い方が異なる一人ひとりのニーズに合わせて、レイアウトの変更や細かな装置の組み付けなどを行います。ヤチヨはこのフランツシステム適合車両などのような大量生産ではつくるのが難しいクルマを手掛け四日市製作所を少量生産特殊工場へ変革してまいります。

Commencing the Delivery of Cars Equipped with FRANZ System

Deliveries of the Fit Hybrid equipped with the Honda FRANZ System began in Fiscal 2015. The FRANZ System has auxiliary equipment that enables customers with impaired arms to drive only using their legs. The product has been exclusively offered by Honda in Japan since 1982. Yachiyo commenced conformity development for the FRANZ System from June 2012, and it is also responsible for its production as well.

Yokkaichi Factory and Tochigi R&D Center have jointly conducted development of the FRANZ System for conformity with the Fit Hybrid. The production method used is made-to-order, and customized installation for each customer is offered, starting with the basic specifications for the FRANZ System that were developed to conform to the Fit Hybrid. Yachiyo's development personnel directly meet and speak with the driver/customer in order to conduct layout changes and detailed equipment assembly based on the needs of each and every individual with differing capabilities and needs. We will shift toward small quantity & special production plants that are involved in the manufacturing of vehicles that would be difficult to mass produce, such as vehicles using this FRANZ System.

フランツシステム概要 Overview of the FRANZ System

Honda
FRANZ
SYSTEM



パッシブシートベルト (自動装着式シートベルト)
Passive seat belt (automatic seat belt)



シフトペダル
Shift pedal



コンビネーションスイッチ
Combination switch

少量生産特殊工場への変革

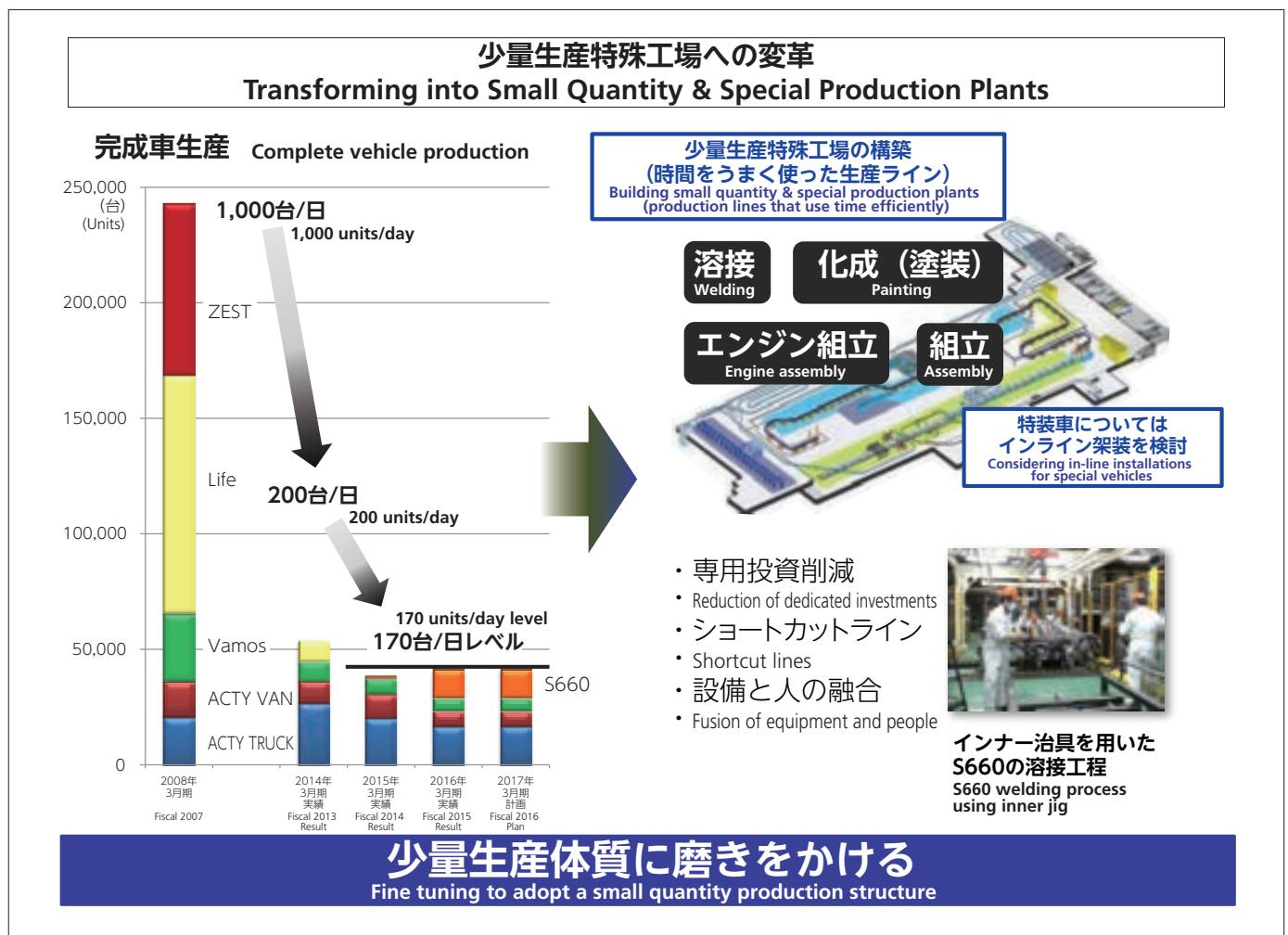
ヤチヨでは、かつての日産1000台規模から日産170台規模に最適な生産体質に変革するため、2015年度にS660の生産開始に合わせ実施した溶接工程の専用投資を低減したライン化に続き、その考え方を既存工場に水平展開し、全工程を少量生産に合わせた体質に変革してまいります。また特装領域においても、従来のラインの外で組み付けを行う流れを、ライン上で行うプロセスに変更することで、特装車を効率よく生産する検討を進めています。

今後も、少量でも必要とするお客様がいらっしゃる、スポーツカーやトラック、福祉車両、特装車など、少量でも魅力のあるクルマづくりに集中し、付加価値の高い事業を目指してまいります。

Transforming into Small Quantity & Special Production Plants

At Yachiyo, in order to shift to an optimal production structure that produces around 170 vehicles per day coming from 1,000 per day, we will continue with creating lines with reduced dedicated investments for the welding process, which was conducted along with the start of Honda S660 (S-rokurokumaru) production from Fiscal 2015. We will use this approach in existing factories in order to transform into a structure oriented toward small quantity production for all processes. In addition, in the field of special purpose area, we are considering producing special purpose vehicles more efficiently by shifting assembly workflows which were originally outside of the production line to processes that can be conducted on the line.

Going forward, we will aim for a high added value business by focusing on manufacturing attractive vehicles even in small quantities including sports cars, trucks, special needs vehicles, and special purpose vehicles that are required by customers in small quantities.



基本的な考え方

当社は、「人間尊重」「顧客第一」という基本理念に立脚し、株主や投資家の皆様をはじめ、お客様、社会からの信頼をより高め、「社会からその存在を認められ、期待される企業」となるため、コーポレート・ガバナンスの充実を経営の重要課題の一つと認識し、その取り組みを行っております。

組織運営においては、世界各地のお客様の要請に応える事業運営を、迅速かつ適切に展開しながら、効果・効率の高い体制を構築しております。

また、内部監査部門である業務監査室が各組織の業務活動全般の適法性、遂行状況について、効果的な監査を実施していくほか、各組織が自律性を高めながら、コンプライアンスやリスク管理に取り組んでおります。

経営の監視を客観的に行うため、社外取締役及び社外監査役をおき、取締役会、監査役会において監督、監査を行っております。また、当社は、経営の監督機能と執行機能の分離、取締役会の機動性向上及び経営の意思決定の迅速化を狙いとし執行役員制度を採用しております。

取締役については、経営環境の変化に対する機動性を高めるために、任期を1年としております。

株主や投資家の皆様に対して、決算や経営政策の迅速かつ正確な公表や開示を基本とし、企業の透明性を今後も高めてまいります。

Basic Principles

Yachiyo is grounded in the fundamental beliefs of “Respect for the Individual” and “Customer First.” In order to earn greater trust from not only our shareholders and investors, but also our customers and society, and “to become a company that is recognized and valued by society,” Yachiyo recognizes the enhancement of corporate governance as one of our most important management issues, and is making efforts to improve this area.

In organizational management, we are swiftly and appropriately expanding business operations that meet the demands of customers around the world while also building a highly effective and efficient system.

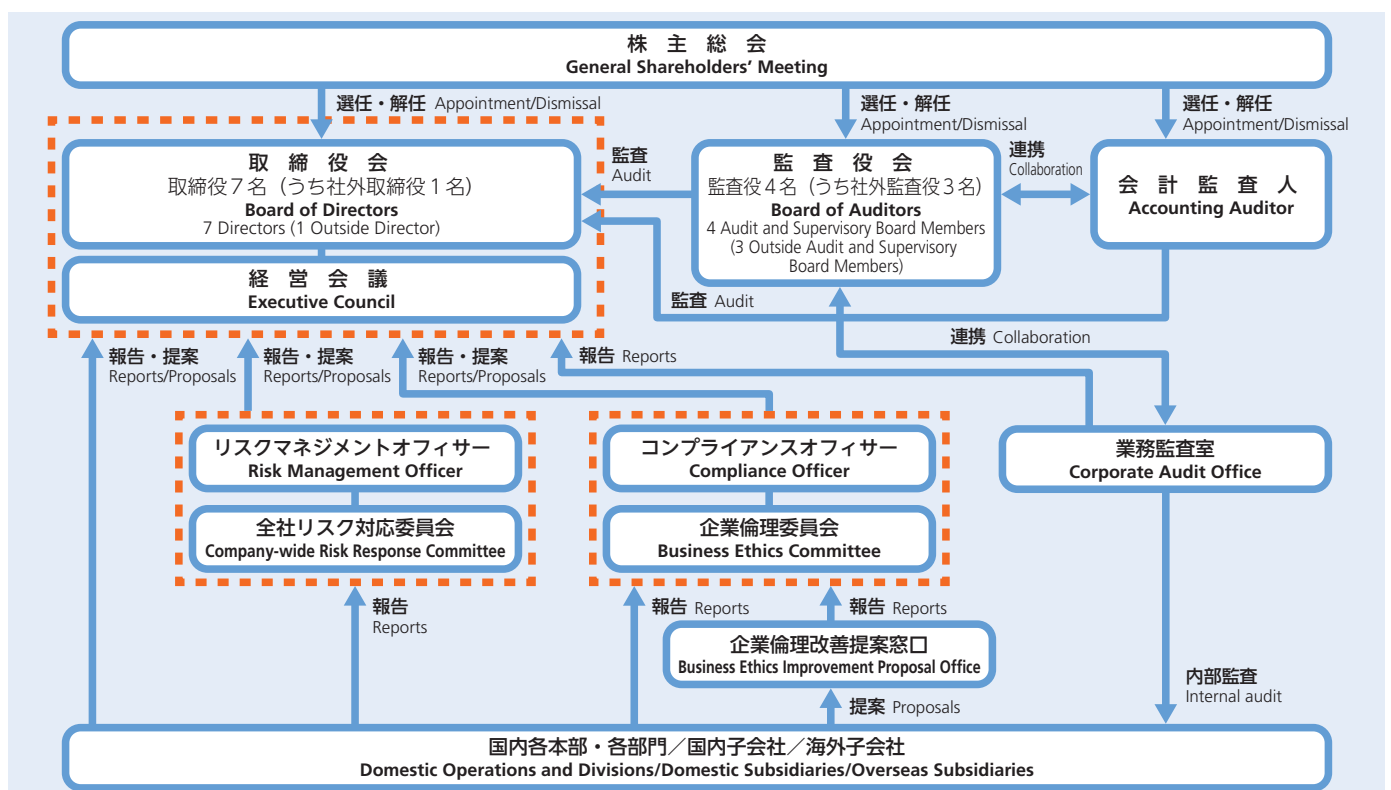
In addition to effective audits on the overall legality and progress in the business activities of each organization as conducted by the Corporate Audit Office, a division in charge of internal audits, each organization is also working on compliance and risk management while improving their autonomy.

In order to objectively monitor management, we have appointed Outside Directors and Outside Audit and Supervisory Board Members, and are performing supervision and audits on the Board of Directors and Board of Auditors. Yachiyo has also adopted an operating officer system with an aim to separate the supervision and execution functions of management, improving the mobility of the Board of Directors and accelerating decision-making in management by the Board of Directors.

For the Directors, in order to enhance mobility for response to the changing business environment, we have set a term of office of one year.

For our shareholders and investors, quick and accurate publication and disclosure of financial statements and management policies are at our core, and we will continue to work to enhance corporate transparency.

コーポレート・ガバナンス体制の概要 Overview of Corporate Governance Structure





横瀬 勉 Tsutomu Yokose	尾関 健一 Kenichi Ozeki	太田 康 Yasushi Ota	山口 次郎 Jiro Yamaguchi	本告 次男 Tsugio Motoori	北村 哲也 Tetsuya Kitamura	松原 美樹 Yoshiki Matsubara
------------------------	------------------------	---------------------	-------------------------	-------------------------	---------------------------	----------------------------

代表取締役社長	山本 次郎	President and Representative Director:	Jiro Yamaguchi
代表取締役専務取締役	岡田 康也	Senior Managing and Representative Director:	Tsugio Motoori
常務取締役	北村 哲也	Managing Director:	Yasushi Ota
取締役	尾関 健一		Tetsuya Kitamura
常勤監査役	松原 美樹	Director:	Kenichi Ozeki
監査役	横瀬 勉		Yoshiki Matsubara
	松川 和也	Audit and Supervisory Board Member (Full-time):	Tsutomu Yokose
	富山 昌信		Minoru Matsukawa
常務執行役員	藤本 朋宏	Audit and Supervisory Board Member:	Kazunari Tominaga
執行役員	木原 浩之		Megumi Yamamuro
	伊東 良和	Senior Operating Officer:	Masanobu Muramatsu
	栗原 貞好		Tomohiro Fujimoto
	寺田 哲保	Operating Officer:	Hiroyuki Kihara
	安谷川 吉		Yoshiyasu Ito
			Sadayuki Kurihara
			Yoshinobu Terada
			Satoshi Yasuda
			Yoshiyasu Hasegawa

(注) 1. 横瀬勉は、「会社法」第2条第15号に定める社外取締役であります。
 2. 富永和也、山室恵および村松 昌信は、「会社法」第2条第16号及び第335条第3項に定める社外監査役です。
 3. 当社は執行役員制度を導入しております。

(Notes)
 1. Tsutomu Yokose is outside director as provided for in Article 2, Item 15 of the Company Law.
 2. Kazunari Tominaga, Megumi Yamamuro and Masanobu Muramatsu are outside audit and supervisory board members as provided for in Article 2, Item 16 of the Company Law.
 3. Yachiyo has introduced the Operating Officer system.

1. 経営成績・財政状態に関する分析

(1) 経営成績に関する分析

当連結会計年度の経済状況は、国内においては、個人消費は総じてみれば底堅い動きとなっており、設備投資はおおむね横ばいとなっているなど、景気は弱さも見られるものの緩やかな回復基調が続いております。一方、海外においては、米国の景気は、金融政策正常化の影響や原油価格下落、ドル高の影響が懸念されるものの、雇用環境の改善に伴う個人消費の増加を中心として回復が続いております。アジア諸国の景気は、中国では、不動産価格や金融市場の動向等が懸念されるなか、緩やかに減速しており、インドでは内需を中心に緩やかに回復しております。その他のアジア諸国においては、景気は内需を中心にこのところ持ち直しの動きがみられております。欧州主要国の景気は、高い失業率や地政学的リスクの影響が懸念されており、一部に弱めの動きもみられるものの、緩やかに回復しております。

このような状況のもと、当社グループは、2014年4月からスタートした第12次中期計画の施策展開として、多様な顧客ニーズに対応するため、研究開発におきましてはシミュレーション技術を活用した開発期間の短縮や高付加価値、かつコスト競争力のある技術・製品の開発に取り組んでおります。その結果、主力製品である樹脂製燃料タンク及びサンルーフに新たなラインアップを追加し、量産を開始しております。

生産におきましては品質維持向上活動や生産効率向上活動を継続推進し、第12次中期方針で掲げている『グローバルでトップクラスの技術・製品の競争力を獲得する』を目指し、お客様に良いものをタイムリーに供給できる体制を更に強化しております。管理におきましては業務プロセス改善活動をグローバルで展開し、設計から量産に至る開発・生産・管理の全部門で製品仕様、製造プロセス、生産管理等、あらゆる領域のロスを削減し、着実に改善効果を上げております。人材におきましては中長期計画に基づいた能力向上プログラムの実践とその能力を最大限発揮できる適切な要員配置を進めております。

なお、当社は2015年10月15日開催の取締役会において、日本国内で板金事業を営む株式会社ワイジーテックの全事業及び四日市プレス工場を、東プレ株式会社に譲渡することを決議し、2016年1月1日に譲渡を完了しております。これをもって当社グループは板金部品事業を終了し、主力製品である樹脂製燃料タンク及びサンルーフの事業に経営資源を集中し販路の拡大を進めてまいります。

当連結会計年度の継続事業における売上収益は、自動車部品における受注の増加や為替換算上の影響により、1,498億1千6百万円と前年度に比べ77億7千3百万円、5.5%の増収となりました。利益につきましては、

1. Analysis of Results of Operations and Financial Position

(1) Analysis of Results of Operations

During the fiscal year ended March 31, 2016, the Japanese economy has continued on a moderate recovery trend despite some signs of weakness, as seen in steady private consumption overall and capital investment generally remaining flat. Overseas, although there was concern over the impact of monetary policy normalization, the fall of crude oil prices, and the strong dollar on the American economy, it continued to recover led by the increase in private consumption stemming from the improved employment situation. As for Asian economies, China slowed down gradually amid concerns about real estate prices and trends in the financial markets, while India saw a moderate recovery mainly in domestic demand. Other Asian economies have recently shown signs of a pickup led by domestic demand. The economies of key European countries continued to recover moderately, despite signs of weakness as reflected in anxieties over the impact of the high unemployment rate and geopolitical risks.

Under such circumstances, as a measure of the 12th Medium-Term Management Plan that started in April 2014, in order to accommodate a variety of customer needs, regarding research and development (R&D), the Group has strived to reduce development periods using simulation technology, and to develop technology and products with high added value that are also cost-competitive. As a result, the Company has made additions to the lineup of its core products, namely the plastic fuel tanks and sunroofs, and has begun mass production of these new additions.

In production, the Company has continued promoting Yachiyo Best Quality (YBQ) and Total Productive Maintenance (TPM), and further enhanced its system for supplying quality products to customers in a timely manner, with a view to "boosting the competitiveness of our global top-class technologies and products" as stated in the policy of the 12th Medium-Term Management Plan. As for administration, we have extended business process improvement activities globally, and are steadily seeing the effects of improvement in reduction of losses in all areas, including product specifications, manufacturing processes, and production management, in all departments of development, production, and administration responsible for design to mass production. In human resources, the Company has put into practice a capacity-building program based on its medium- to long-term plan, and is promoting appropriate staffing that allows its personnel to reach their maximum capability.

The Company resolved at a Board of Directors meeting held on October 15, 2015, to transfer all businesses of YG Tech Co., Ltd., which operates a sheet metal business in Japan, along with the Company's Yokkaichi press factory, to Topre Corporation, and completed the transfer on January 1, 2016. With this transfer, the Group has closed out its sheet metal parts business, and will instead concentrate management resources and expand sales channels in the

原価改善効果や為替換算上の影響などはあったものの、前期に厚生年金基金の過去分返上による清算利益54億3千7百万円や退職給付制度の変更による過去勤務費用減少に伴う利益29億2千1百万円があったことなどにより、継続事業からの営業利益は、117億6千6百万円と前年度に比べ49億9千4百万円、29.8%の減益となりました。継続事業からの税引前利益は、113億3千3百万円と前年度に比べ54億5千5百万円、32.5%の減益、継続事業からの当期利益は、80億4千1百万円と前年度に比べ36億7千7百万円、31.4%の減益となりました。

なお、当社グループの非継続事業も含めた全事業の売上収益は1,540億3千3百万円と前年度に比べ28億3百万円、1.8%の減収、営業利益は106億9千2百万円と前年度に比べ38億3千2百万円、26.4%の減益、税引前利益は102億5千6百万円と前年度に比べ45億8百万円、30.5%の減益、当期利益は69億5千7百万円と前年度に比べ28億6千1百万円、29.1%の減益となりました。

セグメントの業績は次のとおりであります。

(日本)

日本においては、売上収益は、317億1千8百万円と前年度に比べ2億4千8百万円、0.8%の減収となりました。税引前利益は、前期に厚生年金基金の過去分返上による清算利益54億3千7百万円や退職給付制度の変更による過去勤務費用減少に伴う利益29億2千1百万円があったことなどにより、4億1千8百万円と前年度に比べ52億7千9百万円、92.7%の減益となりました。

(米州)

米州においては、連結子会社であるエーワイマニュファクチュアリングリミテッド(米国)における受注の増加や為替換算上の影響などにより、売上収益は、418億7千9百万円と前年度に比べ49億4千万円、13.4%の増収となりました。税引前利益は、為替換算上の影響はあったものの、機種構成変化や新機種の立上り費用などにより、22億7千8百万円と前年度に比べ3億3千4百万円、12.8%の減益となりました。

(中国)

中国においては、連結子会社である八千代工業(中山)有限公司(中国)及び八千代工業(武漢)有限公司(中国)における受注の増加や為替換算上の影響などにより、売上収益は、234億7千1百万円と前年度に比べ38億8千5百万円、19.8%の増収となりました。税引前利益は、受注の増加はあったものの、機種構成変化や償却費の増加などにより、38億4千6百万円と前年度に比べ9千2百万円、2.3%の減益となりました。

businesses of our core products, plastic fuel tanks and sunroofs.

Revenue from continuing operations in the fiscal year ended March 31, 2016 increased ¥7,773 million (5.5%) year on year, to ¥149,816 million, due to an increase in orders received for automotive parts and the effects of foreign currency translations. In terms of profit, operating profit from continuing operations decreased ¥4,994 million (29.8%) year on year, to ¥11,766 million, primarily due to the previous fiscal year's settlement gain of ¥5,437 million resulting from the return of the past portion of the employees' pension fund and gain of ¥2,921 million associated with the decrease in prior service costs due to changes in the retirement benefit plan, despite the positive effects of cost improvement and foreign currency translations. Profit before tax from continuing operations decreased ¥5,455 million (32.5%) year on year, to ¥11,333 million, while profit from continuing operations also decreased ¥3,677 million (31.4%) year on year, to ¥8,041 million.

Regarding the results of all businesses of the Group including discontinued operations, revenue decreased ¥2,803 million (1.8%) year on year, to ¥154,033 million, and operating profit decreased ¥3,832 million (26.4%) year on year, to ¥10,692 million, while profit before tax decreased ¥4,508 million (30.5%) year on year, to ¥10,256 million, and profit decreased ¥2,861 million (29.1%) year on year, to ¥6,957 million.

Business Results by Segment is as follows.

(Japan)

In Japan, revenue totaled ¥31,718 million, a decrease of ¥248 million or 0.8%, compared with the previous fiscal year. Profit before tax decreased ¥5,279 million (92.7%) year on year, to ¥418 million, due primarily to the previous fiscal year's settlement gain of ¥5,437 million resulting from the return of the past portion of the employees' pension fund and gain of ¥2,921 million associated with the decrease in prior service costs due to changes in the retirement benefit plan.

(The Americas)

In the Americas, revenue increased ¥4,940 million (13.4%) year on year, to ¥41,879 million due to factors which include an increase in orders received at one of the Company's consolidated subsidiaries, AY Manufacturing Ltd. and the effects of foreign currency translations. Profit before tax decreased ¥334 million (12.8%) year on year, to ¥2,278 million due primarily to changes in the model lineup and launch costs for new models, despite the positive effects of foreign currency translations.

(China)

In China, revenue increased ¥3,885 million (19.8%) year on year, to ¥23,471 million, due primarily to increases in orders received at the Company's consolidated subsidiaries, Yachiyo Zhongshan Manufacturing Co., Ltd. and Yachiyo Wuhan

(アジア)

アジアにおいては、連結子会社であるゴウシ タンロン オートパーツ カンパニー リミテッド (ベトナム) における受注の増加や為替換算上の影響などはあったものの、サイアム ゴウシ マニュファクチュアリング カンパニー リミテッド (タイ) 及びゴウシ インディア オートパーツ プライベート リミテッド (インド) における受注の減少などにより、売上収益は、527億4千9百万円と前年度に比べ8億4百万円、1.5%の減収となりました。税引前利益は、機種構成変化や為替換算上の影響などにより、49億2千万円と前年度に比べ4億9千4百万円、11.2%の増益となりました。

(2) 財政状態に関する分析

当連結会計年度末の資産合計は、1,178億4千2百万円と前年度に比べ157億8百万円の減少となりました。減少した要因は、有形固定資産や現金及び現金同等物が減少したこと、また、為替換算上の影響などによるものであります。

負債合計は、558億8千万円と前年度に比べ138億9千6百万円の減少となりました。減少した要因は、借入金や営業債務及びその他の債務が減少したこと、また、為替換算上の影響などによるものであります。

資本合計は、619億6千2百万円と前年度に比べ18億1千2百万円の減少となりました。減少した要因は、利益剰余金が増加したものの、その他の資本の構成要素が減少したことなどによるものであります。

キャッシュ・フローの状況

当連結会計年度における現金及び現金同等物(以下「資金」という。)は、税引前利益113億3千3百万円、減価償却費及び償却費85億円などはあったものの、法人所得税の支払額33億8千万円、有形固定資産の取得による支出56億9千6百万円及び長期借入金の返済による支出62億5千万円などにより、当連結会計年度末における資金残高は154億7千2百万円となり、前年度に比べ30億5千8百万円減少しました。

当連結会計年度における各キャッシュ・フローの状況とそれらの前年度に対する増減要因は次のとおりであります。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

営業活動の結果得られた資金は、法人所得税の支払額33億8千万円などがあったものの、税引前利益113億3千3百万円、減価償却費及び償却費85億円などにより、前年度に比べ20億1千7百万円増加し、134億2千5百万円(前年度は114億7百万円の収入)となりました。

Manufacturing Co., Ltd. and the effects of foreign currency translations. Profit before tax decreased ¥92 million (2.3%) year on year, to ¥3,846 million, due mainly to changes in the model lineup and an increase in amortization, despite an increase in orders received.

(Asia)

In Asia, despite an increase in orders received by the Company's consolidated subsidiary in Vietnam, Goshi-Thanglong Auto-Parts Co., Ltd. and the effects of foreign currency translations, revenue decreased ¥804 million (1.5%) year on year, to ¥52,749 million due primarily to a decrease in orders received by the Company's consolidated subsidiaries in Thailand and India, Siam Goshi Manufacturing Co., Ltd. and Goshi India Auto Parts Private Ltd., respectively. Profit before tax increased ¥494 million (11.2%) year on year, to ¥4,920 million due mainly to changes in the model lineup and the effects of foreign currency translations.

(2) Analysis of Financial Position

Total assets at the end of the fiscal year ended March 31, 2016 stood at ¥117,842 million, representing a decrease of ¥15,708 million compared to the previous fiscal year. The decrease was mainly attributable to decreases in property, plant and equipment and cash and cash equivalents, as well as the effects of foreign currency translations.

Total liabilities stood at ¥55,880 million, representing a decrease of ¥13,896 million. This was mainly due to decreases in loans payable and trade and other payables, in addition to the effects of foreign currency translations.

Total equity stood at ¥61,962 million, representing a decrease of ¥1,812 million. This was mainly due to decreases in other components of equity, despite an increase in retained earnings.

Status of Cash Flows

Cash and cash equivalents (hereinafter referred to as "funds") at the end of the fiscal year ended March 31, 2016 fell by ¥3,058 million compared to the end of the previous fiscal year to ¥15,472 million. This was mainly due to income taxes paid of ¥3,380 million, purchase of property, plant and equipment of ¥5,696 million and repayment of long-term loans payable of ¥6,250 million, despite profit before tax of ¥11,333 million and depreciation and amortization of ¥8,500 million.

The status of cash flows for the fiscal year ended March 31, 2016 and the factors related thereto are as described below.

(a) Cash flows from operating activities

Funds provided by operating activities increased by ¥2,017 million compared to the previous fiscal year to ¥13,425 million (¥11,407 million of funds provided in the previous fiscal year). This was primarily due to profit before tax of ¥11,333 million and depreciation and amortization of ¥8,500 million, despite income taxes paid of ¥3,380 million and other factors.

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

投資活動の結果支出した資金は、有形固定資産の取得による支出56億9千6百万円などにより、前年度に比べ4千9百万円減少し、56億2千万円（前年度は56億6千8百万円の支出）となりました。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

財務活動の結果支出した資金は、長期借入金の返済による支出62億5千万円などにより前年度に比べ41億3千8百万円増加し、90億7千5百万円（前年度は49億3千7百万円の支出）となりました。

(3) 利益配分に関する基本方針及び当期・次期の配当

当社は、株主の皆様に対する利益還元を経営の最重要課題の一つとして位置づけており、世界的視野に立って事業を展開し、企業価値の向上に努めております。

成果の配分にあたりましては、今後の資金需要などを総合的に考慮し、配当につきましては、長期的な視点に立ち連結業績を考慮しながら実施することを方針としております。

内部留保資金につきましては、将来の事業展開のための投資及び出資に充てることにより、業績の向上に努め、財務体質の強化を図ってまいります。

当期の期末配当金につきましては、1株につき14円（中間配当金1株につき12円と合わせて年間配当金は26円）といたしました。

次期の配当金につきましては、中間配当金を2円増配し、1株につき14円、期末配当金は当期と同様、1株につき14円、年間配当金は2円増配の28円とする予定であります。

(b) Cash flows from investing activities

Funds used in investing activities decreased by ¥49 million compared to the previous fiscal year to ¥5,620 million (¥5,668 million of funds used in the previous fiscal year). This was primarily due to purchase of property, plant and equipment of ¥5,696 million and other factors.

(c) Cash flows from financing activities

Funds used in investing activities increased by ¥4,138 million compared to the previous fiscal year to ¥9,075 million (¥4,937 million of funds used in the previous fiscal year). This was primarily due to repayment of long-term loans payable of ¥6,250 million, among other factors.

(3) Fundamental policy concerning earnings distributions and dividend for the fiscal year under review and the succeeding fiscal year

The Company regards returning profits to its shareholders as one of the paramount issues of management. It has been endeavoring to enhance its corporate value by developing business activities with a global viewpoint.

In determining earnings distribution, the Company gives comprehensive considerations including an outlook for future funds demand. As for dividend payouts, the Company has made it a policy to decide on them on the long-term basis considering results of operations on the consolidated basis.

By utilizing retained earnings for investments and contributions for the sake of future business expansion, the Company pursues to improve business performance and strengthen its financial standing.

Regarding the year-end dividend for the fiscal year under review, the Company has decided it will be ¥14 per share (making the annual dividend ¥26 per share, along with the interim dividend of ¥12 per share).

Regarding the amount of dividends for the fiscal year ending March 31, 2017, the Company plans to increase the interim dividend by ¥2 per share, making it ¥14 per share, and to pay a year-end dividend of ¥14 per share, the same as in the fiscal year under review, bringing the total dividend for the next fiscal year to ¥28 per share, an increase of ¥2 per share.

2. 経営方針

(1) 会社の経営の基本方針

当社は「人間尊重」と「顧客第一」を基本理念としております。「人間尊重」とは、自立した個性を尊重し合い、平等な関係に立ち、信頼を築くという理念であり、「顧客第一」とは、お客様の要求に対して、最大限に努力し、最優先で応えるという理念であります。こうした基本理念に基づき、「わたしたちは、世界的視野に立ち、お客様の満足のために、卓越した技術と特長ある製品を供給する。」という社是を実践し、株主の皆様をはじめとする全ての人々と喜びを分かち合い、企業価値の向上に努めるとともに、これら「ヤチヨ企業理念」の実践を通じて、社会からその存在を認められ、期待される企業を目指してまいります。

(2) 目標とする経営指標

当社グループは、第12次中期計画における経営指標として、連結営業利益率8%以上の達成を目標としています。

(3) 会社の対処すべき課題及び中長期的な会社の経営戦略

今後の経済状況の見通しにつきましては、国内においては、雇用・所得環境の改善傾向が続く中で、為替の動向に不安定さはあるものの、景気は緩やかな回復が続くことが予想されます。世界経済は米国の金融政策正常化の影響、欧州、中国やその他新興国経済の先行き、原油価格の影響など、不透明な要素もあるものの、景気は緩やかな回復が続くことが予想されます。

当社グループを取り巻く自動車業界におきましては、国内では、景気の回復と連動した自動車生産量の増大は見込めず、また、経済性を重視した軽・小型自動車へのシフトが進んでおります。一方、海外では、今後も販売台数は増加傾向であり、各完成車メーカーの自動車開発は、新興国向けの廉価モデルと先進国向けの高付加価値モデルの2極化が進んでおり、それに対応した製品の開発を行っております。

このような状況の中で、完成車メーカーにおいては低価格、高品質、開発効率向上、グローバル調達を目的としたモジュール化やメガサプライヤーへの依存度が高まる傾向にあります。主要取引先である本田技研工業株式会社においては生産の国内回帰といった変化があり、当社はこれに柔軟に対応していく必要があります。

当社グループといたしましては、この厳しいグローバル競争に勝ち抜くために、「ヤチヨ2020年Vision」を設定し、「卓越した技術と特長ある製品で真のワールドワイドプレイヤーになる」というステートメントを定めました。2011年からの第11次中期は「変革と仕込みの期

2. Management Policies

(1) Basic Policies of Management

The Company has always followed the fundamental beliefs of “Respect for the Individual” and “Customer First.” For “Respect for the Individual,” we respect each other’s individuality, build mutual trust based on a collegial relationship. For “Customer First,” we make maximum efforts to meet customers’ requests and give them a top priority. Under such fundamental beliefs, we endeavor to realize the corporate principles, “While maintaining a global viewpoint, we provide superior technologies and distinctive products for the satisfaction of our customers,” to share joy with all parties including shareholders, try to improve our corporate value, and to aim to become a company that is recognized and valued by society through implementation of the Yachiyo corporate philosophy.

(2) Target Management Indicators

As management indicators under the 12th Medium-Term Management Plan, we set as targets consolidated operating income margin of 8% or higher.

(3) Issues to be Addressed and Medium- to Long-Term Management Strategies

With regard to the economic outlook, in Japan we expect the economy to maintain a mild recovery as the employment environment and income situation continue a trend toward improvement even with the instability in foreign exchange movements. Although there are uncertainties such as the impact of normalization of monetary policies in the United States, anxieties about the future courses of Europe, China and other emerging countries, and the impact of crude oil prices, the global economy is expected to continue to follow a mild recovery path.

With regard to the automotive industry in which the Group operates, an increase in automobile production volume is not anticipated to be possible in Japan in spite of a recovery of the economy, and a shift in demands to cost-effective small vehicles is in progress. Outside Japan, however, unit sales continue to trend upward, and automakers are concentrating on either inexpensive models for developing countries or high value-added models for advanced countries, and working hard to develop products in each of the two categories.

Under such circumstances, automakers are becoming increasingly dependent on modularization and mega-suppliers in search of low-cost, high quality, improved development efficiency and global procurements. The Group has to cope flexibly with such changes, including the return to domestic production by Honda Motor Co., Ltd., one of our major customers.

To emerge victorious from this intense global competition, the Group set the “Yachiyo 2020 Vision” which incorporated its avowed intention “To become a true worldwide player with superior technologies and distinctive products.” Toward achieving that aim, the Company positioned the 11th Medium-Term Management Plan that started from 2011 as a

と位置付け、ほぼ計画どおり施策を進め、目標を達成しました。2014年4月からスタートした第12次中期は「育成の期」と位置付け、第11次中期で仕込んだものを競争力ある技術、製品として具現化し、グローバルでトップクラスの企業を目指しており、樹脂製燃料タンク事業では新技術・新製法を用いた製品を受注し、サンルーフ事業では、主要取引先を含む複数のお客様に向け、大開口のパノラマサンルーフの量産を開始しております。また、環境負荷低減への取り組みとしては、環境基本方針に則り、設備・機器の省エネ化や製品製造方法・材料の改良など環境対応施策によるCO₂排出量の削減に努めております。

なお、第63期においては主力製品である樹脂製燃料タンク事業とサンルーフ事業に集中するため、国内板金事業からの撤退を1月をもって完了しました。

①ヤチヨ発の世の中になく競争力ある製品・技術の提案

第11次中期に仕込みが完了した開発環境・人材・設備を最大活用し、ヤチヨオリジナルの付加価値ある製品や技術の開発、提案を通じて、顧客ニーズに応えられるグローバルでトップクラスの企業を目指しております。主力製品の新たな製造技術の確立や製品仕様の拡充を進め、その一部が主要取引先において、次期モデル搭載部品として採用されました。

②開発・生産・間接領域での最高効率実現

グローバルオペレーションの更なる強化を目指し、開発・生産・間接領域の効率向上を目指しております。開発領域においては、新たに欧州地域に開発拠点を構え、新規顧客開拓に向け、顧客ニーズを確実に把握し、スピーディーな開発を目指しております。

生産領域においては、新技術及び新製法の熟成を日本国内で行い、そのノウハウを海外拠点に展開する事により、品質と生産効率の高位平準化を図っております。

また、間接領域においては、業務効率向上により捻出した時間を海外拠点サポート機能の拡充に活用し、加速するグローバル化に対応しております。

③図面から量産までのNET革新と徹底したロス取り

第12次中期では、生産現場のみならず製品・部品仕様や製造方法等の設計段階まで遡り、ものを造るために必要な部品の組付け、ボルト締付等のNET（正味）作業にも踏み込んだプロジェクト展開で原価低減を実行してきました。今後は、この活動を組織展開し、引き続き継続していきます。

④収益につながる商品の早期事業化

事業構造変革の一つとして、新事業への参入を目的に当社の持つ技術を応用した商品や市場ニーズを反映した

time for innovation and preparation. Under the Plan, we carried out various measures almost exactly as scheduled and attained our objective. The 12th Medium-Term Management Plan that started in April 2014 has been positioned as a time for growth. The Company has materialized everything prepared in the 11th Medium-Term Management Plan in the form of competitive technology and products with the aim of becoming a global top-class corporation. In the plastic fuel tanks business, we have received orders for products using new technologies and new manufacturing methods, and in the sunroofs business, we have begun mass production of wide-opening panorama sunroofs for numerous customers including major clients. Furthermore, with regard to efforts to reduce environmental impact, the Company is striving to reduce CO₂ emissions through environmentally friendly measures such as shifting to energy-saving facilities and equipment and improving product manufacturing methods and materials in line with its Basic Policy on the Environment.

In the 63rd term, the Company has completely withdrawn from the domestic sheet metal business in January to concentrate on its core products in the plastic fuel tanks and sunroofs businesses.

a) Proposals of Yachiyo's original products and technologies with competitive edge

Leveraging fully our development environment, superior personnel and facilities which were prepared during the 11th Medium-Term, we aim to become a global top-class corporation that can accommodate our customers' needs through the development and proposal of Yachiyo's original value-added products and technologies. We are promoting the establishment of new manufacturing technology for our mainstay products and the enhancement of product specifications, some of which have been adopted by our major clients as parts to be used in their next models.

b) Realization of most efficient development, production and indirect work areas

The Company aims to improve the efficiency of development, production and indirect work areas with a view to further enhancing global operations. In the area of development, we have established new development bases in the European region, aiming to cultivate new customers through speedy development based on an accurate grasp of their needs.

In production areas, the Company will pursue a high level of standardization in quality and production efficiency by maturing new technologies and new manufacturing methods inside Japan, and then deploying that same know-how at bases overseas.

In indirect areas, we will use the time saved by improving operational efficiency to enhance the support function for overseas bases in response to accelerating globalization.

商品の開発を行っております。その一例としてCFRP（炭素繊維強化プラスチック）の自動車ボディ骨格部品開発を行っており、その開発の一端として、CFRP素材の陸上競技用車いすを販売しております。また、樹脂製燃料タンクの製造ノウハウを応用した高圧タンクを試作し、商品化に向けた開発を継続しております。

⑤ 将来を担う人材育成と配置

ヤチヨの将来を担う人材を各領域ごとに必要数と求める資質を明確にした上で、中長期的な育成プログラムの実施、積極的な配置転換により活性化を図りながら個人の能力及び組織の体質強化を迅速かつ着実に進めております。

c) Net innovation at all stages from designing to mass production and thoroughgoing cost reductions

In the 12th Medium-Term Management Plan, we go upstream to not only our production sites but also design stages of product and part specifications and manufacturing methods. We have carried out cost reductions by implementing projects that step into net processes such as parts assembly and bolts tightening that are necessary in product manufacturing. We will continue these activities in the future and extend them throughout the organization.

d) Early commercialization of profitable products

As a part of business structural reform, we have been working on development of products that make use of our original technologies and products reflecting the needs of the market with the aim of entering into new businesses. For example, we are developing automobile body frame parts made of CFRP (carbon fiber reinforced plastic), and as one strand of that development, we are selling a wheelchair made of CFRP for use in athletic sports. In addition, we adapted our manufacturing know-how with regard to plastic fuel tanks to create a high pressure tank prototype, and are continuing development aimed at commercialization.

e) Education of the next generation who hold the key to the future and their assignments

Based on clear-cut guidelines for numbers and qualifications of personnel in each area required for the future of Yachiyo, we are promoting rapid and steady enhancement of individual and institutional capacities by carrying out mid- and long-term training programs and vitalizing human resources through active reshuffling.

百万円/Millions of yen

		As of March 31, 2015	As of March 31, 2016
資産	Assets		
流動資産	Current assets		
現金及び現金同等物	Cash and cash equivalents	18,530	15,472
営業債権及びその他の債権	Trade and other receivables	30,887	31,198
その他の金融資産	Other financial assets	2,190	2,145
棚卸資産	Inventories	9,722	9,507
その他の流動資産	Other current assets	986	938
流動資産合計	Total current assets	62,315	59,260
非流動資産	Non-current assets		
有形固定資産	Property, plant and equipment	58,719	49,926
無形資産及びのれん	Intangible assets and goodwill	4,523	4,893
持分法で会計処理される投資	Investments accounted for using equity method	935	-
その他の金融資産	Other financial assets	3,039	1,295
繰延税金資産	Deferred tax assets	683	792
退職給付に係る資産	Net defined benefit asset	2,850	1,148
その他の非流動資産	Other non-current assets	485	528
非流動資産合計	Total non-current assets	71,235	58,582
資産合計	Total assets	133,550	117,842

百万円/Millions of yen

		As of March 31, 2015	As of March 31, 2016
負債及び資本	Liabilities and equity		
負債	Liabilities		
流動負債	Current liabilities		
営業債務及びその他の債務	Trade and other payables	26,976	22,808
借入金	Loans payable	13,821	10,350
その他の金融負債	Other financial liabilities	226	106
未払法人所得税	Income taxes payable	817	664
その他の流動負債	Other current liabilities	4,794	4,494
流動負債合計	Total current liabilities	46,634	38,423
非流動負債	Non-current liabilities		
借入金	Loans payable	11,902	6,902
その他の金融負債	Other financial liabilities	116	81
退職給付に係る負債	Net defined benefit liability	5,107	5,479
繰延税金負債	Deferred tax liabilities	5,476	4,567
その他の非流動負債	Other non-current liabilities	541	428
非流動負債合計	Total non-current liabilities	23,143	17,458
負債合計	Total liabilities	69,776	55,880
資本	Equity		
資本金	Capital stock	3,686	3,686
資本剰余金	Capital surplus	3,473	3,473
利益剰余金	Retained earnings	38,739	41,530
自己株式	Treasury stock	(25)	(25)
その他の資本の構成要素	Other components of equity	7,929	2,988
親会社の所有者に帰属する 持分合計	Total equity attributable to owners of parent	53,801	51,651
非支配持分	Non-controlling interests	9,973	10,311
資本合計	Total equity	63,774	61,962
負債及び資本合計	Total liabilities and equity	133,550	117,842

For the years ended March 31

連結損益計算書		Consolidated Statements of Income		百万円/Millions of yen	
		2015	2016		
		62nd term	63rd term		
継続事業		Continuing operations			
売上収益	Revenue	142,043	149,816		
売上原価	Cost of sales	(112,759)	(123,764)		
売上総利益	Gross profit	29,285	26,053		
販売費及び一般管理費	Selling, general and administrative expenses	(8,956)	(10,239)		
研究開発費	Research and development expense	(3,083)	(4,009)		
その他の収益	Other income	266	155		
その他の費用	Other expenses	(752)	(194)		
営業利益	Operating profit	16,760	11,766		
金融収益	Finance income	367	457		
金融費用	Finance expenses	(360)	(892)		
持分法による損益	Profit (loss) accounted for using equity method	21	2		
税引前利益	Profit before tax	16,788	11,333		
法人所得税費用	Income tax expense	(5,070)	(3,292)		
継続事業からの当期利益	Profit from continuing operations	11,718	8,041		
非継続事業		Discontinued operations			
非継続事業からの当期損失	Loss from discontinued operations	(1,900)	(1,084)		
当期利益	Profit	9,818	6,957		
当期利益の帰属		Attribution of profit			
親会社の所有者	Owners of parent	8,341	4,715		
非支配持分	Non-controlling interests	1,478	2,241		
1株当たり当期利益		Earnings per share			
基本的1株当たり当期利益(損失)(円)		Basic earnings (loss) per share			
継続事業	Continuing operations	426.45	241.50		
非継続事業	Discontinued operations	(79.11)	(45.14)		
基本的1株当たり当期利益合計	Total basic earnings per share	347.33	196.36		

For the years ended March 31

連結包括利益計算書		Consolidated Statements of Comprehensive Income		百万円/Millions of yen	
		2015	2016		
		62nd term	63rd term		
当期利益	Profit	9,818	6,957		
その他の包括利益		Other comprehensive income			
純損益に振り替えられない項目		Items not recognized in profit or loss			
確定給付制度の再測定	Remeasurements of defined benefit plans	(378)	(1,519)		
その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産の純変動	Net change of financial assets measured at fair value through other comprehensive income	(4)	(678)		
純損益に振り替えられない項目合計	Total of items not recognized in profit or loss	(382)	(2,197)		
純損益に振り替えられる可能性のある項目		Items that may be recognized in profit or loss			
在外営業活動体の換算差額	Translation differences of foreign operations	6,168	(5,374)		
純損益に振り替えられる可能性のある項目合計	Total of items that may be recognized in profit or loss	6,168	(5,374)		
その他の包括利益合計	Total other comprehensive income	5,786	(7,571)		
当期包括利益	Comprehensive income	15,604	(614)		
当期包括利益の帰属		Attribution of comprehensive income			
親会社の所有者	Owners of parent	13,146	(1,621)		
非支配持分	Non-controlling interests	2,458	1,008		

	親会社の所有者に帰属する持分 Equity attributable to owners of parent			
	資本金 Capital stock	資本剰余金 Capital surplus	利益剰余金 Retained earnings	自己株式 Treasury stock
2014年4月1日残高 Balance as of April 1, 2014	3,686	3,473	31,187	(25)
当期包括利益 Comprehensive income				
当期利益 Profit			8,341	
その他の包括利益 Other comprehensive income				
確定給付制度の再測定 Remeasurements of defined benefit plans				
その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産の純変動 Net change of financial assets measured at fair value through other comprehensive income				
在外営業活動体の換算差額 Translation differences of foreign operations				
当期包括利益合計 Total comprehensive income	-	-	8,341	-
所有者との取引等 Transactions with owners				
自己株式の取得 Purchase of treasury stock				(0)
剰余金の配当 Dividends of surplus			(504)	
その他の資本の構成要素から利益剰余金への振替 Transfer from other components of equity to retained earnings			(284)	
所有者との取引等合計 Total transactions with owners	-	-	(789)	(0)
2015年3月31日残高 Balance as of March 31, 2015	3,686	3,473	38,739	(25)
当期包括利益 Comprehensive income				
当期利益 Profit			4,715	
その他の包括利益 Other comprehensive income				
確定給付制度の再測定 Remeasurements of defined benefit plans				
その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産の純変動 Net change of financial assets measured at fair value through other comprehensive income				
在外営業活動体の換算差額 Translation differences of foreign operations				
当期包括利益合計 Total comprehensive income	-	-	4,715	-
所有者との取引等 Transactions with owners				
自己株式の取得 Purchase of treasury stock				(0)
剰余金の配当 Dividends of surplus			(528)	
その他の資本の構成要素から利益剰余金への振替 Transfer from other components of equity to retained earnings			(1,396)	
所有者との取引等合計 Total transactions with owners	-	-	(1,924)	(0)
2016年3月31日残高 Balance as of March 31, 2016	3,686	3,473	41,530	(25)

百万円/Millions of yen

	親会社の所有者に帰属する持分 Equity attributable to owners of parent					合計 Total	非支配持分 Non- controlling interests	資本合計 Total equity
	その他の資本の構成要素 Other components of equity				合計 Total			
	確定給付制度の 再測定 Remeasurements of defined benefit plans	その他の包括利益を 通じて公正価値で 測定する金融資産の 純変動 Net change of financial assets measured at fair value through other comprehensive income	在外営業活動体 の換算差額 Translation differences of foreign operations	合計 Total				
2014年4月1日残高 Balance as of April 1, 2014	-	1,120	1,719	2,839	41,160	7,821	48,980	
当期包括利益 Comprehensive income								
当期利益 Profit					8,341	1,478	9,818	
その他の包括利益 Other comprehensive income								
確定給付制度の再測定 Remeasurements of defined benefit plans	(284)			(284)	(284)	(94)	(378)	
その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産の純変動 Net change of financial assets measured at fair value through other comprehensive income		(4)		(4)	(4)		(4)	
在外営業活動体の換算差額 Translation differences of foreign operations			5,093	5,093	5,093	1,074	6,168	
当期包括利益合計 Total comprehensive income	(284)	(4)	5,093	4,805	13,146	2,458	15,604	
所有者との取引等 Transactions with owners								
自己株式の取得 Purchase of treasury stock					(0)		(0)	
剰余金の配当 Dividends of surplus					(504)	(306)	(810)	
その他の資本の構成要素から利益剰余金への振替 Transfer from other components of equity to retained earnings	284			284	-		-	
所有者との取引等合計 Total transactions with owners	284	-	-	284	(504)	(306)	(810)	
2015年3月31日残高 Balance as of March 31, 2015	-	1,116	6,813	7,929	53,801	9,973	63,774	
当期包括利益 Comprehensive income								
当期利益 Profit					4,715	2,241	6,957	
その他の包括利益 Other comprehensive income								
確定給付制度の再測定 Remeasurements of defined benefit plans	(1,396)			(1,396)	(1,396)	(123)	(1,519)	
その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産の純変動 Net change of financial assets measured at fair value through other comprehensive income		(678)		(678)	(678)		(678)	
在外営業活動体の換算差額 Translation differences of foreign operations			(4,263)	(4,263)	(4,263)	(1,111)	(5,374)	
当期包括利益合計 Total comprehensive income	(1,396)	(678)	(4,263)	(6,337)	(1,621)	1,008	(614)	
所有者との取引等 Transactions with owners								
自己株式の取得 Purchase of treasury stock					(0)		(0)	
剰余金の配当 Dividends of surplus					(528)	(670)	(1,198)	
その他の資本の構成要素から利益剰余金への振替 Transfer from other components of equity to retained earnings	1,396			1,396	-		-	
所有者との取引等合計 Total transactions with owners	1,396	-	-	1,396	(528)	(670)	(1,198)	
2016年3月31日残高 Balance as of March 31, 2016	-	438	2,549	2,988	51,651	10,311	61,962	

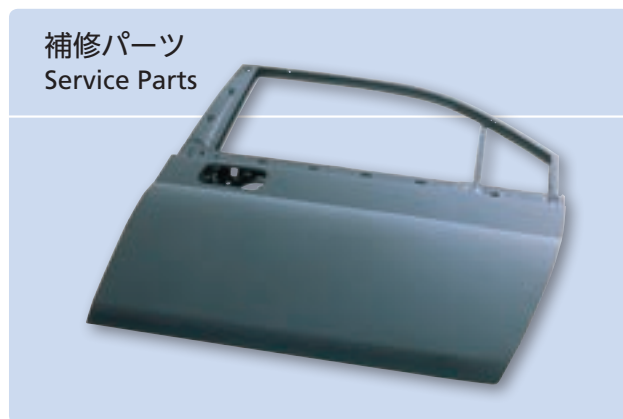
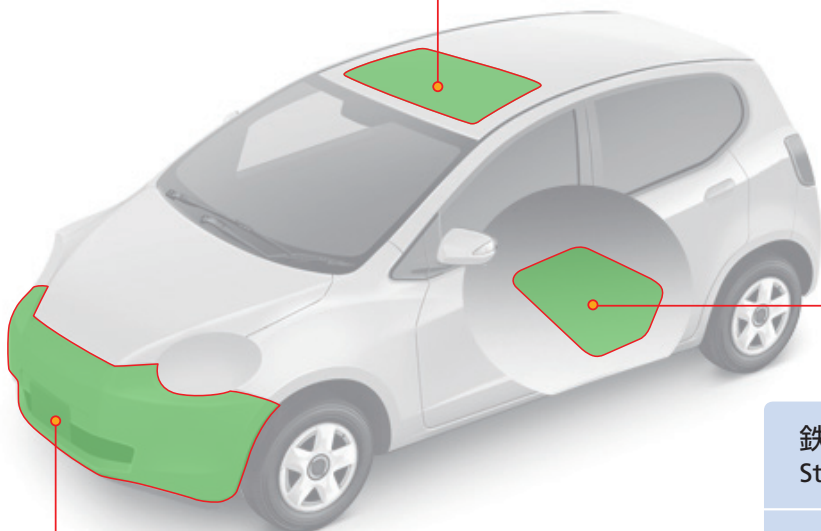
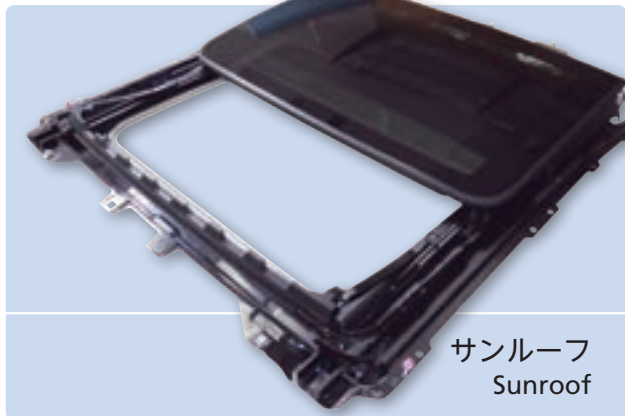
For the years ended March 31

百万円/Millions of yen

		2015 62nd term	2016 63rd term
営業活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from operating activities		
税引前利益	Profit before tax	16,788	11,333
非継続事業からの税引前利益(損失)	Profit (loss) before tax from discontinued operations	(2,023)	(1,077)
減価償却費及び償却費	Depreciation and amortization	8,877	8,500
減損損失	Impairment loss	3,383	1,604
金融収益	Finance income	(554)	(457)
金融費用	Finance expenses	334	668
持分法による損益	Profit (loss) accounted for using equity method	(21)	(2)
営業債権及びその他の債権の増減額	Changes in trade and other receivables	(371)	(2,850)
棚卸資産の増減額	Changes in inventories	(241)	(745)
営業債務及びその他の債務の増減額	Changes in trade and other payables	(3,371)	(1,748)
退職給付に係る負債の増減額	Changes in net defined benefit liability	(5,056)	497
退職給付に係る資産の増減額	Changes in net defined benefit asset	(2,839)	1,702
その他(純額)	Other, net	(480)	(806)
小計	Subtotal	14,426	16,618
配当金の受取額	Dividend income	43	71
利息の受取額	Interest income	339	387
利息の支払額	Interest expenses paid	(334)	(271)
法人所得税の支払額又は還付額	Income taxes (paid) refund	(3,067)	(3,380)
営業活動によるキャッシュ・フロー	Net cash provided by (used in) operating activities	11,407	13,425
投資活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from investing activities		
有形固定資産の取得による支出	Purchase of property, plant and equipment	(8,745)	(5,696)
有形固定資産の売却による収入	Proceeds from sales of property, plant and equipment	470	172
無形資産の取得による支出	Purchase of intangible assets	(1,474)	(1,521)
定期預金の預入又は払戻(純額)	Payments into or withdrawal of time deposits, net	648	(455)
事業譲渡による収入	Proceeds from transfer of business	3,418	823
関連会社株式の売却による収入	Proceeds from sales of shares of subsidiaries and associates	-	926
その他(純額)	Other, net	15	131
投資活動によるキャッシュ・フロー	Net cash provided by (used in) investing activities	(5,668)	(5,620)
財務活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from financing activities		
短期借入金の増減(純額)	Net increase (decrease) in short-term loans payable	(1,150)	(1,553)
長期借入れによる収入	Proceeds from long-term loans payable	5,000	-
長期借入金の返済による支出	Repayment of long-term loans payable	(7,876)	(6,250)
親会社の所有者への配当金の支払額	Cash dividends paid to owners of parent	(504)	(528)
非支配持分への配当金の支払額	Cash dividends paid to non-controlling interests	(306)	(670)
その他(純額)	Other, net	(101)	(74)
財務活動によるキャッシュ・フロー	Net cash provided by (used in) financing activities	(4,937)	(9,075)
現金及び現金同等物の増減額(減少)	Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	802	(1,270)
現金及び現金同等物に係る換算差額	Effect of exchange rate change on cash and cash equivalents	2,142	(1,788)
現金及び現金同等物の期首残高	Cash and cash equivalents at beginning of period	15,586	18,530
現金及び現金同等物の期末残高	Cash and cash equivalents at end of period	18,530	15,472

四輪部品

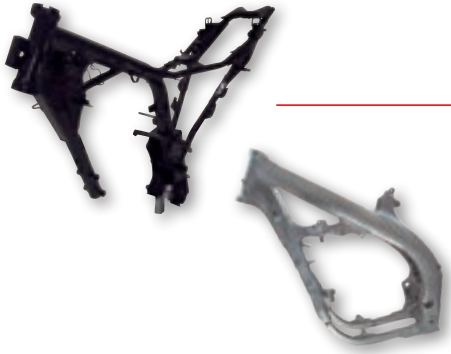
Automotive Parts



二輪部品

Motorcycle Parts

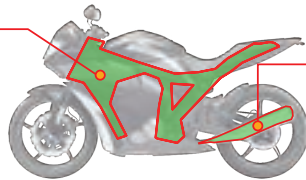
鉄・アルミフレーム
Steel/Aluminum Frame



マフラー
Muffler



メタルカタライザー
Metal Catalyzer



完成車

Complete Vehicles

S660
(S Rokurokumaru)



アクティ・トラック
ACTY TRUCK



バモス ホビオ
VAMOS Hobio



福祉・特装車

Special Needs Vehicles and Special Purpose Vehicles

運転補助装置
Honda・テックマチックシステム
Driver assistance equipment
Honda Techmatic System



法人特装車
Corporate special purpose vehicle



アクティ特装車
ACTY special purpose vehicle



 柏原工場
Kashiwabara Plant



 鈴鹿工場
Suzuka Plant



 亀山事業所
Kameyama Branch



 四日市製作所
Yokkaichi Factory



 本社
Head Office



 埼玉研究所
Saitama R&D Center



 栃木研究所
Tochigi R&D Center




 Yachiyo Germany
GmbH
ドイツ
Germany

 Yachiyo India Manufacturing
Private Ltd.
インド
India



 Goshi India Auto
Parts Private Ltd.
インド
India



 Goshi-Thanglong
Auto-Parts Co., Ltd.
ベトナム
Vietnam



 Siam Yachiyo Co.,
Ltd.
タイ
Thailand



 Siam Goshi
Manufacturing Co., Ltd.
タイ
Thailand



 合志技研工業
Goshi Giken Co., Ltd.



 ウエムラテック
Uemura Tec Co., Ltd.



 合志テック
Goshi Tec Co., Ltd.



 Yachiyo of
America, Inc.



 US Yachiyo, Inc.



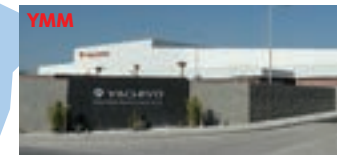
 AY Manufacturing
Ltd.



 Yachiyo Manufacturing
of America, LLC



 Yachiyo Mexico Manufacturing
S.A. de C.V.



 Yachiyo Do Brasil Industria
E Comercio De Pecas Ltda.



 PT. Yachiyo Trimitra
Indonesia



 Goshi Philippines, Inc.



 Yachiyo Zhongshan
Manufacturing Co., Ltd.



 Yachiyo Wuhan
Manufacturing Co., Ltd.



年月	事項
1953年 8月	金属焼付塗装業を目的として八千代塗装株式会社を設立、本田技研工業株式会社の指定工場となる。
1960年 5月	三重県鈴鹿市に二輪車エンジン部品の羽布及び塗装工場として鈴鹿工場を開設。
1968年 9月	八千代工業株式会社に商号を変更。
1972年 8月	埼玉県狭山市に柏原工場を開設、本田技研工業株式会社の軽四輪乗用車の受託生産を開始。これを機に本田技研工業株式会社から出資を受け関連会社となる。
1974年 11月	本田技研工業株式会社、三恵技研工業株式会社との合併により合志技研工業株式会社を設立。
1976年 2月	柏原工場で本田技研工業株式会社の海外向けバギー車の受託生産を開始。
1977年 8月	自動車部品「燃料タンク」の生産を開始。
1983年 6月	三重県四日市市に自動車部品のプレス及び溶接工場として四日市製作所を開設。
1985年 8月	四日市製作所を増設、本田技研工業株式会社の軽四輪トラックの受託生産を開始。
1986年 1月	栃木県さくら市に栃木研究所を開設。
6月	自動車部品「サンルーフ」の生産を開始。
1989年 1月	カナダにヤチヨ オブ オンタリオ マニュファクチュアリング インコーポレーテッドを設立。
1994年 10月	当社株式を店頭登録銘柄として日本証券業協会に登録。
1996年 5月	四日市製作所で本田技研工業株式会社の軽四輪乗用車の受託生産を開始。
6月	英国にヤチヨ インダストリー (ユーケー) リミテッド (現 連結子会社) を設立。
6月	英国に現地法人数社との合併によりユー ワイ ティー リミテッドを設立。
1997年 1月	タイにサイアム ヤチヨ カンパニー リミテッド (現 連結子会社) を設立。
5月	埼玉県狭山市に本社を移転。
9月	米国にヤチヨ オブ アメリカ インコーポレーテッド (現 連結子会社) を設立。
10月	米国に現地法人との合併によりエー ワイ マニュファクチュアリング リミテッド (現 連結子会社) を設立。
1998年 5月	三重県亀山市に補修パーツの一貫加工・出荷工場として、亀山事業所を設立。
1999年 1月	米国にユー エス ヤチヨ インコーポレーテッド (現 連結子会社) を設立。
2000年 9月	米国にヤチヨ マニュファクチュアリング オブ アラバマ エル エル シー (2014年10月 ヤチヨ マニュファクチュアリング オブ アメリカ エル エル シー (現 連結子会社) に社名変更) を設立。
2002年 4月	中国に八千代工業 (中山) 有限公司 (現 連結子会社) を設立。
8月	合志技研工業株式会社の株式追加取得により当社の子会社となる (現 連結子会社)。これに伴い、同社の国内子会社である株式会社ウエムラテック及び海外子会社であるサイアム ゴウシ マニュファクチュアリング カンパニー リミテッド (タイ) 及びゴウシ タンロン オートパーツ カンパニー リミテッド (ベトナム) (いずれも現 連結子会社) が当社の子会社となる。
2004年 12月	ジャスダック証券取引所 (現 東京証券取引所JASDAQ (スタンダード)) に株式を上場。
2005年 7月	中国に八千代工業 (武漢) 有限公司 (現 連結子会社) を設立。
10月	エー ワイ マニュファクチュアリング リミテッド (米国) の持分追加取得により当社の子会社となる (現 連結子会社)。
2006年 12月	本田技研工業株式会社による当社株式の公開買付けにより、同社が当社の親会社となる。
2007年 5月	インドにゴウシ インディア オートパーツ プライベート リミテッド (現 連結子会社) を設立。
2008年 4月	三重県員弁郡東員町に当社グループ出資により株式会社ワイジーテックを設立。
4月	インドにヤチヨ インディア マニュファクチュアリング プライベート リミテッド (現 連結子会社) を設立。
2009年 9月	ブラジルにヤチヨ ド ブラジル インダストリア エ コメルシオ デ ペサス リミターダ (現 連結子会社) を設立。
2012年 2月	メキシコにヤチヨ メキシコ マニュファクチュアリング エス エー デ シー ブイ (現 連結子会社) を設立。
4月	埼玉県狭山市に埼玉研究所を開設。
5月	インドネシアにピー ティー ヤチヨ トリミトラ インドネシア (現 連結子会社) を設立。
2014年 12月	ドイツにヤチヨ ジャーマニー ゲー エム ベー ハー (現 連結子会社) を設立。
2016年 4月	株式会社エム・エス・ディが日本で営む二輪部品の製造販売事業を譲受け、株式会社合志テックとして当社の子会社となる。また、株式会社エム・エス・ディの子会社であるMASUDA PHILIPPINES, INC.の株式を取得し、ゴウシ フィリピン インコーポレーテッドとして当社の子会社となる。

Date		Event
August	1953	Established Yachiyo Painting Co., Ltd. to engage in the baking finish of metals Appointed as a designated plant by Honda Motor Co., Ltd.
May	1960	Established Suzuka Plant in Suzuka City in Mie Prefecture to engage in the buffing and painting of motorcycle parts and components
September	1968	Changed company name to Yachiyo Industry Co., Ltd.
August	1972	Established Kashiwabara Plant in Sayama City in Saitama Prefecture and started commissioned production of mini vehicles for Honda Motor Co., Ltd. Accepted an investment from Honda and became its affiliated company
November	1974	Jointly established Goshi Giken Co., Ltd. with Honda Motor Co., Ltd. and Sankei Giken Kogyo Co., Ltd.
February	1976	Started commissioned production of buggies for overseas markets for Honda Motor Co., Ltd.
August	1977	Started production of fuel tanks for vehicles
June	1983	Established Yokkaichi Factory in Yokkaichi City in Mie Prefecture to engage in the pressing and welding of automotive parts
August	1985	Expanded Yokkaichi Factory and started commissioned production of mini trucks for Honda Motor Co., Ltd.
January	1986	Established Tochigi R&D Center in Sakura City in Tochigi Prefecture
June	1986	Started production of sunroofs for vehicles
January	1989	Established Yachiyo of Ontario Manufacturing Inc. in Canada
October	1994	Registered stock of the Company as over-the-counter stock with the Japan Security Dealers Association
May	1996	Started commissioned production of mini passenger vehicles at Yokkaichi Factory for Honda Motor Co., Ltd.
June	1996	Established Yachiyo Industry (UK) Limited (currently a consolidated subsidiary) in the U.K.
June	1996	Established UYT Ltd. in the U.K. jointly with other local corporations
January	1997	Established Siam Yachiyo Co., Ltd. (currently a consolidated subsidiary) in Thailand
May	1997	Moved head office to Sayama City in Saitama Prefecture
September	1997	Established Yachiyo of America Inc. (currently a consolidated subsidiary) in the U.S.A.
October	1997	Jointly established AY Manufacturing Ltd. (currently a consolidated subsidiary) in the U.S.A. with other local corporations
May	1998	Established Kameyama Branch in Kameyama City in Mie Prefecture as an integrated processing and shipping plant for service parts
January	1999	Established US Yachiyo, Inc. (currently a consolidated subsidiary) in the U.S.A.
September	2000	Established Yachiyo Manufacturing of Alabama, LLC (name changed to Yachiyo Manufacturing of America, LLC (currently a consolidated subsidiary) in October 2014) in the U.S.A.
April	2002	Established Yachiyo Zhongshan Manufacturing Co., Ltd. (currently a consolidated subsidiary) in China
August	2002	Additionally acquired shares in Goshi Giken Co., Ltd. to make it a subsidiary of the Company (currently a consolidated subsidiary) Made also Uemura Tec Co., Ltd., a domestic subsidiary of Goshi Giken Co., Ltd., Siam Goshi Manufacturing Co., Ltd. (Thailand) and Goshi-Thanglong Auto-Parts Co., Ltd. (Vietnam), overseas subsidiaries of Goshi Giken Co., Ltd., subsidiaries of the Company (All three companies are currently consolidated subsidiaries of the Company.)
December	2004	Listed the shares of the Company on the JASDAQ Securities Exchange (currently the Tokyo Stock Exchange JASDAQ (standard))
July	2005	Established Yachiyo Wuhan Manufacturing Co., Ltd. (currently a consolidated subsidiary) in China
October	2005	Additionally acquired equity interest in AY Manufacturing Ltd. (U.S.A.) (currently a consolidated subsidiary) to make it a subsidiary of the Company
December	2006	Honda Motor Co., Ltd. became the parent company of the Company by means of tender offer of the shares in the Company
May	2007	Established Goshi India Auto Parts Private Ltd. (currently a consolidated subsidiary) in India
April	2008	Established YG Tech Co., Ltd. in Toin-cho, Inabe-gun in Mie Prefecture by investment by the group companies of the Company
April	2008	Established Yachiyo India Manufacturing Private Ltd. (currently a consolidated subsidiary) in India
September	2009	Established Yachiyo do Brasil Industria e Comercio de Pecas Ltda. (currently a consolidated subsidiary) in Brazil
February	2012	Established Yachiyo Mexico Manufacturing S.A. de C.V. (currently a consolidated subsidiary) in Mexico
April	2012	Established Saitama R&D center in Sayama City in Saitama Prefecture
May	2012	Established PT. Yachiyo Trimitra Indonesia (currently a consolidated subsidiary) in Indonesia
December	2014	Established Yachiyo Germany GmbH (currently a consolidated subsidiary) in Germany
April	2016	Acquired motorcycle parts manufacturing and sales business in Japan operated by MSD Co., Ltd., making it a subsidiary of the Company under the name Goshi Tec Co.,Ltd.. The Company also acquired shares in MASUDA PHILIPPINES, INC., a subsidiary of MSD Co., Ltd., and turned it into a subsidiary of the Company under the name Goshi Philippines, Inc.

会社概要

社名 : 八千代工業株式会社
 英文社名 : Yachiyo Industry Co., Ltd.
 設立 : 1953年8月27日
 資本金 : 3,685,600,000円
 従業員数 : 1,379名
 本社 : 〒350-1335
 埼玉県狭山市柏原393番地
 電話 : 04-2955-1211 (代表)

Profile

Name: Yachiyo Industry Co., Ltd.
 (Yachiyo Kogyo Kabushiki Kaisha in Japanese)
 Establishment: August 27, 1953
 Capital stock: 3,685,600,000 yen
 Number of employees: 1,379
 Head office: 393 Kashiwabara, Sayama-City,
 Saitama 350-1335, Japan
 Telephone: +81 4 2955 1211

株式状況

Shareholder Status

区 分 Category	2013年度末 (2014年3月31日現在) End of Fiscal 2013 (as of March 31, 2014)		2014年度末 (2015年3月31日現在) End of Fiscal 2014 (as of March 31, 2015)		2015年度末 (2016年3月31日現在) End of Fiscal 2015 (as of March 31, 2016)	
	千株 (thousand shares)	名 (shareholders)	千株 (thousand shares)	名 (shareholders)	千株 (thousand shares)	名 (shareholders)
個人・その他 Individual/Other	7,804	2,836	7,311	2,928	7,344	2,659
金融機関 Financial institution	1,687	10	1,624	11	1,452	10
証券会社 Securities company	71	21	199	25	226	24
その他国内法人 Other domestic corporations	12,973	40	13,119	37	13,136	35
外国人 Foreigner	1,477	51	1,757	61	1,853	60
自己名義 Treasury stock	29	1	29	1	29	1
合 計 Total	24,042	2,959	24,042	3,063	24,042	2,789

(注) 株数は千株未満を切り捨てて表示しております。
 (Notes) The number of shares is rounded down to the closest thousand.

株主名 Shareholder name	持株数 (千株) Number of shares held (thousand shares)	持株比率 (%) Shareholding ratio (%)
本田技研工業株式会社 Honda Motor Co., Ltd.	12,103	50.4
大竹栄一 Eiichi Otake	1,312	5.5
ビービーエイチ フォー フィデリティ ロープライズド ストック ファ ンド (プリンシパル オール セクター サポートフォリオ) (常任代理人 株式会社三菱東京UFJ銀行) BBH for Fidelity Low-Priced Stock Fund (Principal All Sector Subportfolio) (Standing proxy: The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd.)	923	3.8
株式会社三井住友銀行 Sumitomo Mitsui Banking Corporation	457	1.9
埼玉車体株式会社 SAITAMA SHATAI CO., LTD.	438	1.8
八千代工業従業員持株会 Yachiyo Industry Employee Shareholding Association	414	1.7
株式会社三菱東京UFJ銀行 The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd.	350	1.5
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口) Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Trust account)	265	1.1
石井良明 Yoshiaki Ishii	248	1.0
大竹好子 Yoshiko Otake	239	1.0

- (注) 1. 持株比率は自己株式 (29,248株) を控除して計算しております。
 2. 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口) の持株数は、全て信託業務に係る株式であります。
 3. フィデリティ投信株式会社より、以下のとおり大量保有報告書の変更報告書の写しが提出されておりますが、当社としては当期末における
 実質所有株式数の確認ができないため、上記大株主の状況には含めておりません。

- (Notes) 1. The shareholding ratio is calculated by excluding treasury stock (29,248 shares).
 2. All shares held by Japan Trustee Services Bank, Ltd. (trust account) are related to trust services.
 3. Although a copy of the change report pertaining to report of possession of large volume has been submitted by FIL Investments (Japan) Limited
 as described below, as the Company cannot confirm the actual number of the shares held at the end of the current fiscal year, it is not included
 in the above Major Shareholders.

氏名又は名称 Name	住所 Address	報告義務発生日 Date of the reporting obligation created	提出日 Submission date	保有株券等の数 (千株) Number of share certificates, etc. held (thousand shares)	株券等保有割合 (%) Holding ratio of share certificates, etc. (%)
エフエムアール エルエルシー FMR LLC	245 SUMMER STREET, BOSTON, MASSACHUSETTS 02210, USA	2011年3月15日 March 15, 2011	2011年3月23日 March 23, 2011	1,025	4.26

ヤチヨのCSRへの取り組み

Yachiyo's CSR Activities

合わせてこちらをご覧ください

< <http://www.yachiyo-ind.co.jp/csr/> >

Also refer to

< <http://www.en.yachiyo-ind.co.jp/csr/> >