

# Annual Report 2015

アニュアルレポート

For the Fiscal Year Ended March 31, 2015

**基本理念**

人間尊重  
顧客第一

**Fundamental Beliefs**

Respect for the Individual  
Customer First

**社 是**

わたしたちは、世界的視野に立ち、  
お客様の満足のために、  
卓越した技術と特長ある製品を供給する。

**Corporate Principles**

While maintaining a global viewpoint,  
we provide superior technologies and distinctive products  
for the satisfaction of our customers.

**行動指針**

- ・常に夢をもち若さを保つこと。
- ・感性を磨き技を鍛えること。
- ・安全で明るく調和のとれた環境を作ること。
- ・時間と独創性を重んじること。
- ・自らの目標に向かって粘り強く努力すること。

**Management Policies**

- Pursue your dreams with ambition and a youthful spirit.
- Develop your awareness and improve skills.
- Create a safe, positive and harmonious working environment.
- Value time and originality.
- Strive persistently toward your goals.

**ヤチヨグループが目指す目標**

ヤチヨグループはヤチヨ企業理念の実践を通じて、  
「社会からその存在を認められ、期待される企業を目指す」

Through implementation of the Yachiyo Corporate Philosophy,  
the Yachiyo Group “aims to become a company that is recognized and valued by society.”

	移行日 2013年4月1日 As of April 1	2014 61st term (April 1, 2013~ March 31, 2014)	2015 62nd term (April 1, 2014~ March 31, 2015)
売上収益 [継続事業] (百万円) Revenue [Continuing operations] (Millions of yen)	-	146,441	150,225
税引前利益 [継続事業] (百万円) Profit before tax [Continuing operations] (Millions of yen)	-	16,541	14,521
当期利益 [全事業] (百万円) Profit [All businesses] (Millions of yen)	-	13,069	9,818
親会社の所有者に帰属する当期利益 [全事業] (百万円) Profit attributable to owners of parent [All businesses] (Millions of yen)	-	11,575	8,341
当期包括利益 [全事業] (百万円) Comprehensive income [All businesses] (Millions of yen)	-	15,578	15,604
親会社の所有者に帰属する持分 (百万円) Equity attributable to owners of parent (Millions of yen)	27,665	41,160	53,801
資産合計 (百万円) Total assets (Millions of yen)	130,694	128,113	133,550
1株当たり親会社所有者帰属持分 (円) Equity attributable to owners of parent per share (Yen)	1,152.05	1,714.01	2,240.44
基本的1株当たり当期利益 (円) Basic earnings per share (Yen)	-	482.02	347.33
希薄化後1株当たり当期利益 (円) Diluted earnings per share (Yen)	-	-	-
親会社所有者帰属持分比率 (%) Equity attributable to owners of parent to total assets ratio (%)	21.2	32.1	40.3
親会社所有者帰属持分利益率 (%) Profit to equity attributable to owners of parent ratio (%)	-	33.6	17.6
株価収益率 (倍) Price earnings ratio (Times)	-	1.6	2.8
営業活動によるキャッシュ・フロー (百万円) Cash flows from operating activities (Millions of yen)	-	20,239	11,407
投資活動によるキャッシュ・フロー (百万円) Cash flows from investing activities (Millions of yen)	-	(3,314)	(5,668)
財務活動によるキャッシュ・フロー (百万円) Cash flows from financing activities (Millions of yen)	-	(12,696)	(4,937)
現金及び現金同等物の期末残高 (百万円) Cash and cash equivalents at end of period (Millions of yen)	11,078	15,586	18,530
従業員数 [外、平均臨時従業員数] (人) Number of employees [Average number of temporary employees outside the above] (Persons)	6,794 [2,252]	6,699 [2,022]	6,398 [1,695]

※1. 第62期より国際会計基準 (以下「IFRS」という。)に基づいて連結財務諸表を作成しております。また、第61期のIFRSに基づいた経営指標もあわせて記載しております。From the 62nd term, the Company has been preparing its consolidated financial statements based on the International Financial Reporting Standards (hereinafter "IFRS"). This table shows IFRS-based management indicators for the 61st term as well.

※2. 売上収益には、消費税等を含めておりません。Revenue does not include consumption taxes.

※3. 百万円未満を四捨五入して記載しております。The amounts are rounded to the nearest million yen.

※4. 希薄化後1株当たり当期利益については、希薄化効果を有する株式が存在しないため記載しておりません。Diluted earnings per share is not stated due to the absence of dilutive shares.

※5. 第61期に、連結子会社であるヤチヨ マニュファクチュアリング オブ アラバマ エル エル シー (米国) の板金事業をユニプレス株式会社の100%子会社であるユニプレス アラバマ インコーポレーテッドへ事業譲渡することを決議し、第62期にヤチヨ オブ オンタリオ マニュファクチュアリング インコーポレーテッド (カナダ) の全事業をMatcor-Matsu Group of Companiesに譲渡することを決議したため、北米における板金事業は非継続事業に分類しております。Since the Company decided to transfer the sheet metal business of Yachiyo Manufacturing of Alabama, LLC (U.S.A.), one of its consolidated subsidiaries, to UNIPRES ALABAMA, INC., a wholly-owned subsidiary of UNIPRES CORPORATION, in the 61st term, as well as to transfer all businesses of Yachiyo of Ontario Manufacturing, Inc. (Canada) to Matcor-Matsu Group of Companies in the 62nd term, the sheet metal business in North America has been classified as discontinued operations.

※6. 従業員数は、就業人員数を表示しております。The number of employees indicated here denotes the number of persons currently employed.

# 「選択と集中」で収益性の高い企業体質に変革していきます



代表取締役社長 **笹本 裕詞**

President and Representative Director **Hiroshi Sasamoto**

株主・投資家の皆様には日頃より絶大なるご支援を賜り、厚く御礼を申し上げます。今年も引き続き、ヤチヨのかじ取りをしてまいります。

自動車業界においては、グローバルでし烈な競争が繰り広げられています。ヤチヨがこの競争で勝ち残り、成長・発展を続けるには、経営資源の「選択と集中」が大変重要であると認識しています。

「育成の期」の初年度となる2014年度は、経営資源の「選択と集中」の一つとして、グローバルに展開する専門メーカーでなければ、収益の確保が難しい板金事業の譲渡を進めてまいりました。一方、主力製品である樹脂製燃料タンクとサンルーフにおいては、ヤチヨにしかできない、付加価値の高い製品の具現化によるグローバルでの販路拡大を目指し、開発

I would like to take this opportunity to thank all our shareholders and investors for their support. I will continue steering Yachiyo towards success for this year.

In the automotive industry, we have been engaged in fierce competition worldwide. I see the “selection and concentration” of management resources as extremely critical for Yachiyo to win this competition and continue to grow and develop.

Fiscal 2014, is the first year of our “time for growth” period during this mid-term. As an example of “selection and concentration” of our management resources, we proceeded with the transfer of our sheet metal business. In the sheet metal business, it is difficult to secure profitability unless we were to operate as a specialist manufacturer with global operations. We concentrated our resources on enhancing the development and sales force of our core products, plastic fuel tanks and sunroofs,

## ヤチヨ2020年Vision Yachiyo 2020 Vision

### ● ヤチヨの目指す姿

ヤチヨの目指す姿

社会からその存在を認められ、期待される企業を目指す

ヤチヨ2020年Visionステートメント  
卓越した技術と特長ある製品で  
真のワールドワイドプレーヤーになる  
技術・製品の競争力、事業、人材の3本柱でトップランナーになる

「真のワールドワイドプレーヤー」になるためには

- ◎ 技術・製品…第11次中期に競争力の源泉の仕込み
- ◎ 事業……他社販売の拡大の強化。第12次、13次中期で刈取り
- ◎ 人材……6年間かけて鍛え上げる（能力2倍）

### ● Goal

To become a company that is recognized and valued by society

Statement of Yachiyo 2020 Vision  
To become a true worldwide player with superior technologies and distinctive products

In order to become a true worldwide player

- ◎ Technologies/Products  
Build up competitiveness
- ◎ Business  
Expand new sales channels
- ◎ Human Resource  
Double capabilities of each individual with 6 years of training

## Reforming into a More Profitable Corporate Structure through “Selection and Concentration”

力や営業力強化のため資源の集中を図ってまいりました。

完成車事業では、軽自動車でありながら本格的なスポーツカーを目指したHonda S660の量産が始まりました。これを機に四日市製作所を「少量特殊生産」体制に変革し、より付加価値の高い製品を生み出す事業体質へ転換してまいります。

今後もお客様に喜ばれる、さらに魅力ある技術、製品を生み出し続けることで、「社会からその存在を認められ、期待される企業」を実現してまいります。

また、2014年度は品質問題が世間を騒がせた年でもありました。ヤチヨもものづくり企業として、そして重要保安部品である燃料タンクを生産する企業として、ひとたび品質で問題を起せば、築き上げてきた信頼を一気に失うという危機感もち、より一層気を引き締め、品質の維持・向上につと

with the aim of global market expansion through the realization of high value-added products only Yachiyo can deliver.

In the vehicle production business, we started mass production of the Honda S660, which was designed as both a minicar (Kei car) and full-fledged sports car. Yachiyo took this opportunity to convert to “special small-quantity production” at our Yokkaichi Factory, thereby shifting to a business structure that produces high value-added products.

By continuing to implement new technology to produce attractive products that are pleasing to our customers, we can truly become “a company that is recognized and valued by society.”

Fiscal 2014 was also a year in which much commotion was made about problems with product quality. As a manufacturing company, and as a producer of fuel tanks, which are critical

めてまいります。

ヤチヨは、2014年度よりIFRS（国際会計基準）の任意適用を開始することにいたしました。

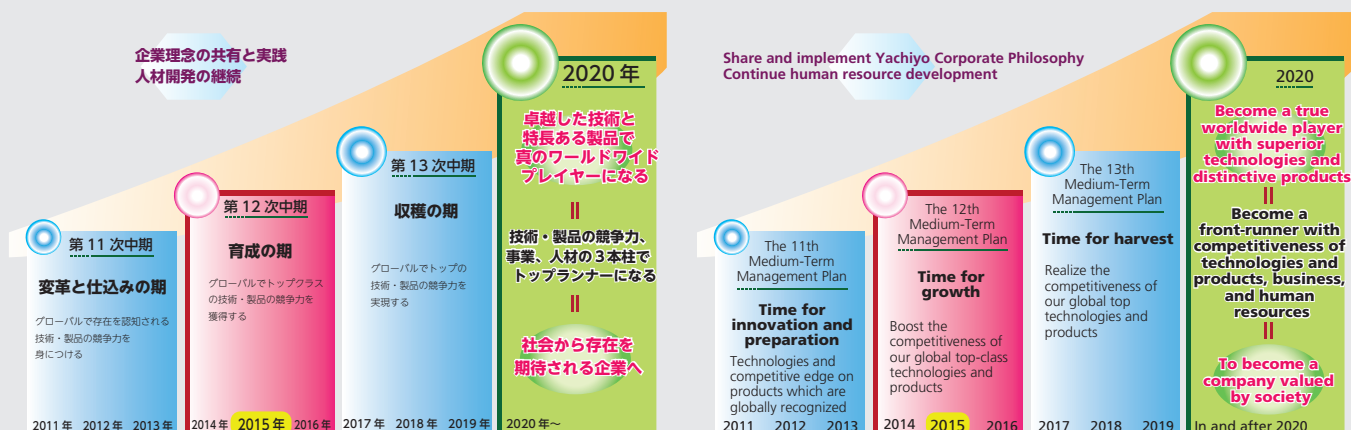
「選択と集中」により、付加価値の高い製品・事業に注力し、高い収益性を誇る企業体質へと変革し、「育成の期」の最終年度である2016年度末までに、IFRS基準の営業利益率8%以上という目標を必達すべく、従業員一丸となってまい進してまいります。

株主・投資家の皆様には、引き続き当社グループの活動に対するご理解とご支援をいただきたく心よりお願い申し上げます。

safety parts, Yachiyo is aware that causing one quality problem could lead to losing all the trust we have built up in the past. As such, we will work to further focus our minds, and better maintain and improve the quality of our products.

Starting Fiscal 2014, Yachiyo will begin voluntary application of IFRS (International Financial Reporting Standards). Through “selection and concentration,” we will focus on high value-added products and businesses, transform into a corporate structure that boasts higher profits, and work together as a team in order to reach our goal, the IFRS standard of operating margin at 8% or above, by the last year of our “time for growth” which is the end of Fiscal 2016.

I would like to thank all our shareholders and investors for their ongoing support and cooperation for the Group’s activities.



**選択と集中の加速**

当社は、事業構造の変革を進めグローバルでの成長戦略を加速していくために、部品事業においては、主力製品である樹脂製燃料タンク（以下、PFT\*1）およびサンルーフに経営資源を集中し、販路の拡大を進めています。

2014年に北米の板金事業を譲渡したことに引き続き、国内の板金事業についても、連結子会社である株式会社ワイジーテックの全事業および四日市製作所の板金プレス工場の譲渡に向けて、2015年5月8日、東プレ株式会社（以下、東プレ）様と協議を開始することで基本合意に至りました。

また完成車事業においては、S660の量産を皮切りに大量生産から少量特殊生産への転換による付加価値の高い事業への変革が始まっています。

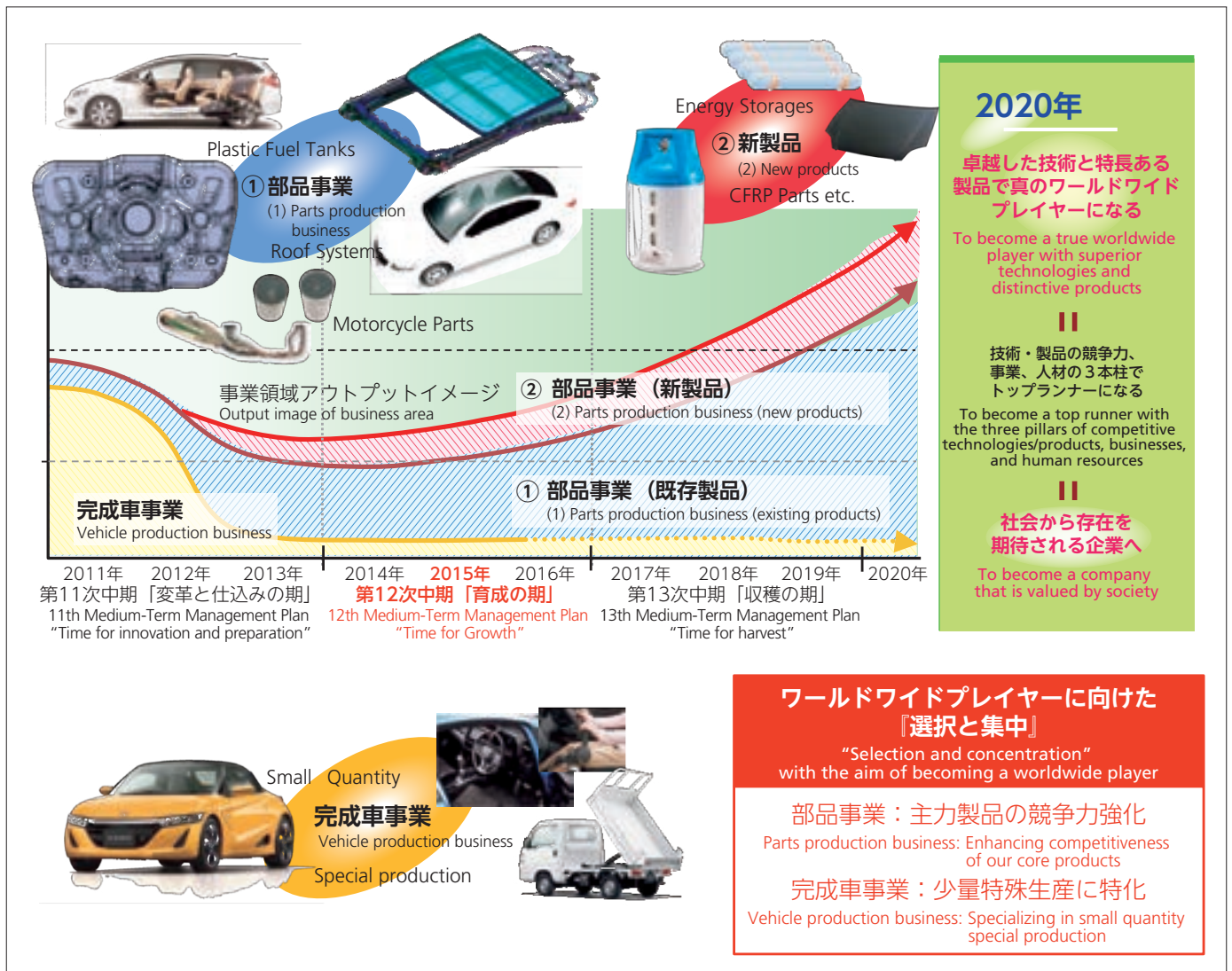
※1 Plastic Fuel Tank

**Accelerating Selection and Concentration**

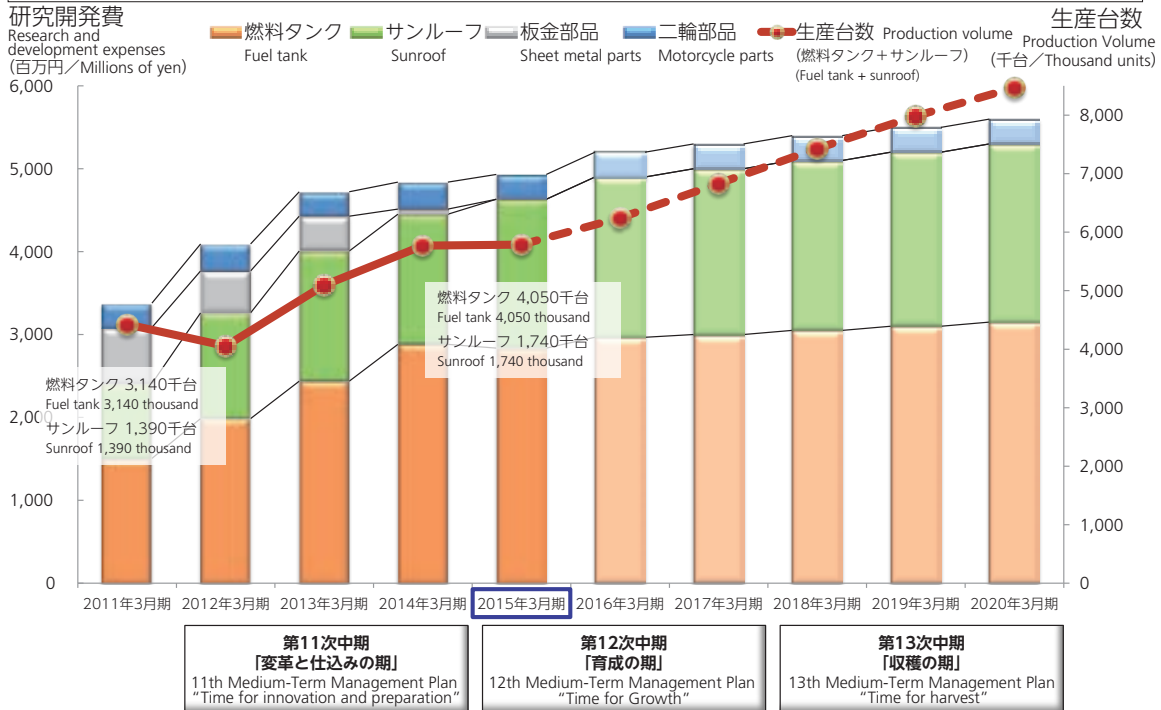
In order to promote reformation of the existing business structure and accelerate our global growth strategy, we are concentrating our management resources on core products of plastic fuel tanks (PFT) and sunroofs in our parts production business, and are further expanding the sales routes.

In 2014, the transfer of our North American sheet metal business occurred. Regarding the domestic sheet metal business, on May 8, 2015 we reached a basic agreement with Topre Corporation and started negotiations to prepare for the transfer of all the business of our consolidated subsidiary YG Tech Co., Ltd. and the sheet metal press factory of our Yokkaichi factory.

Also in our vehicle production business, we began our reformation into a high value-added business by switching from mass production to small quantity special production starting with the production of S660.



## 経営資源の配分と主力製品の生産台数推移 Allocation of Management Resources and Production Volume Trends of Mainstay Products



選択と集中に合わせた開発リソースの投入  
Investment in development resources tailored to selection and concentration

### 部品事業における主力製品のさらなる成長

卓越した技術としてより進化させ、特長ある製品をさらに拡大

PFTとサンルーフに経営資源を集中し販路の拡大を進める中、当社の特長ある製品は、続々とお客様に採用されています。

PFTでは、薄肉軽量、環境対応などの製品性能を向上させるとともに、それを支える機能部品内蔵技術などの新たな生産技術開発を進めています。先般、従来のセダン用タンク比で約43%薄型化した当社最薄のPFTがオデッセイに搭載され、その技術が引き続きジェイドやステップワゴンに採用されるなど、Hondaミニバンの特長である低床・低重心に大きく寄与しています。

サンルーフでは、開放感、超軽量など他社を圧倒する魅力ある製品バリエーションの展開を進めており、従来モデルの約2.8倍の面積を達成したパノラマサンルーフが广汽ホンダのCrosstourに採用され、お客様に大変ご好評をいただいています。

今後も、経営資源の集中を進め、技術進化をより加速させていきます。

### Further Growth of Core Products in the Parts Production Business

Evolving into even more superior technologies, further expanding distinctive products

As we concentrate our management resources on PFTs and sunroofs and expanding sales channels, our distinctive products are being adopted one after another by our customers.

In PFTs, while improving product performance with reduced weight by thinning, and using environmentally friendly designs, we are also developing new production technology, such as Self-Containment Technology for Functional Parts to support these improvements. Recently, Yachiyo's thinnest PFT, with walls approximately 43% thinner than conventional sedan fuel tanks, was installed in the Honda Odyssey. That technology continues to be adopted in Jade and Stepwgn, contributing greatly to the low floors and low centers of gravity which are the distinctive features of Honda minivans.

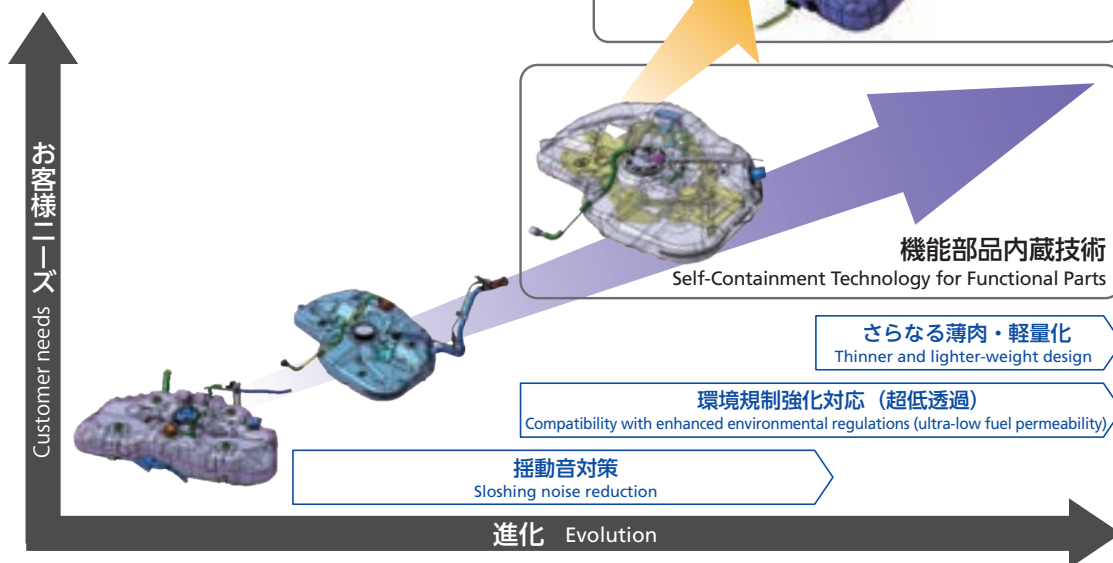
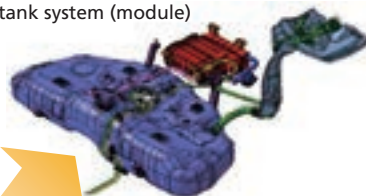
For sunroofs, we are promoting the introduction of a greater variation of attractive products that overwhelm the competition, with their spaciousness and ultra-light design. Our panoramic sunroof, which boasts approximately 2.8 times the area of conventional models, was adopted in Guangqi in Honda's Crosstour and received great acclaim from our customers.

We will continue to concentrate our management resources, and further accelerate the evolution of our technologies.

## 燃料タンクの進化 Evolution of Fuel Tanks

性能・ニーズを確実に満たすトップクラスの  
燃料タンクをグローバルに供給する  
Globally supplying top-class fuel tanks  
that unquestionably meets performance/needs

燃料タンクシステム (モジュール)  
Fuel tank system (module)



## サンルーフの進化 Evolution of Sunroofs

### ◆パノラマサンルーフの主要バリエーション Main Variations of the Panoramic Sunroof



オープンルーフトップ  
(リアパネルあり)  
Open Rooftop  
(With Rear Panel)



オープンルーフトップ  
シングルパネル  
Single Panel Open Rooftop

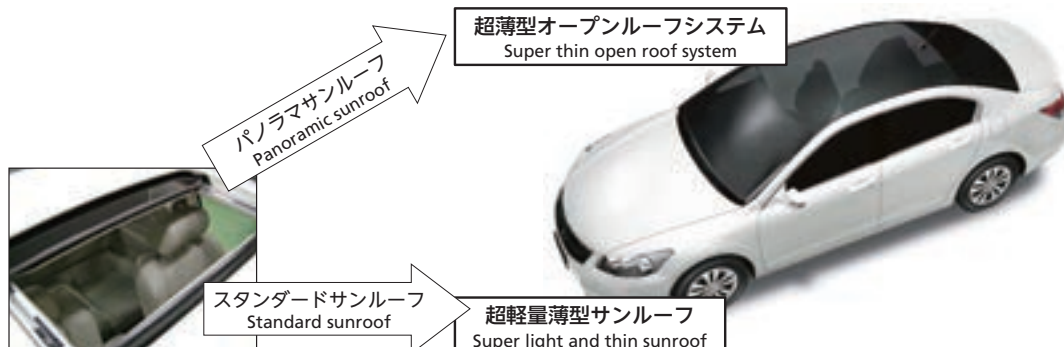


パノラマインナー  
Inner Panoramic



パノラマアウター  
Outer Panoramic

「軽く、薄く、より開放感を」の徹底追及で 魅力No.1を目指す  
Thorough pursuit of lighter, thinner sunroofs with more spaciousness, with the aim of making the most attractive sunroof







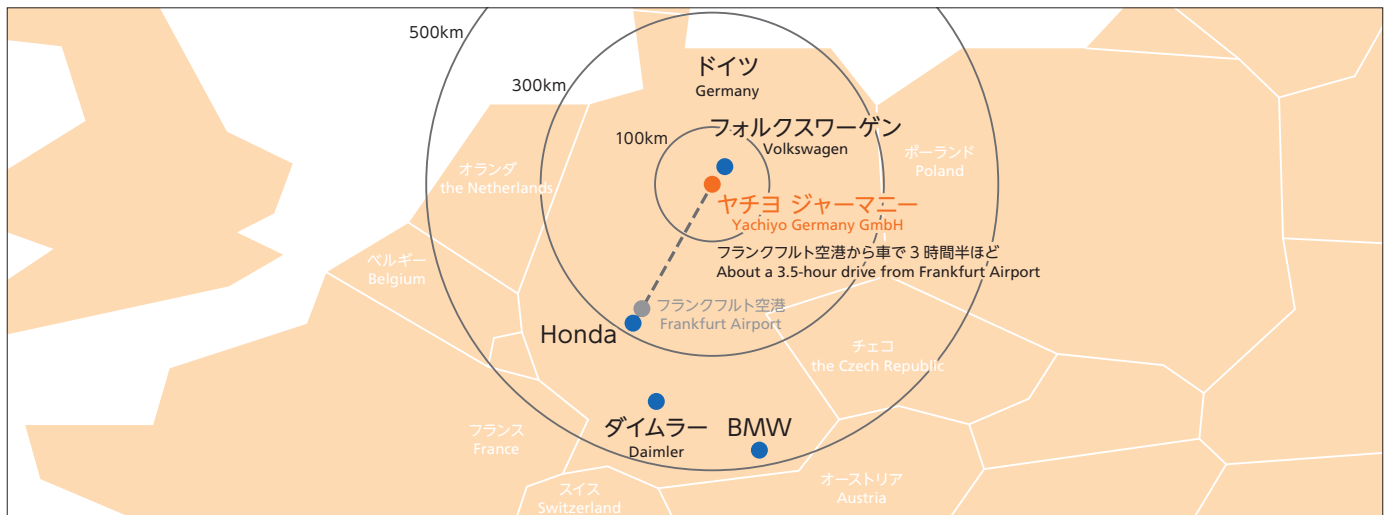
超薄型のPFTはオデッセイの低床・低重心に大きく寄与  
Super thin PFT contributes greatly to the Odyssey's low floor and low center of gravity

また、販路の拡大においては、Honda車向けの全量受注を目指すとともに、Honda以外のグローバルの自動車メーカーに対して目標を掲げて推進しています。このような中、2014年12月16日ドイツのニーダーザクセン州に、営業の窓口機能と開発機能を備えたヤチヨ ジャーマニーを設立しました。欧州自動車メーカーに対する緊密な営業活動を展開しており、現在、サンルーフの受注獲得に向けて、具体的な生産体制や技術などの提案を重ねています。今後は、PFTの営業活動にもつなげていきます。



パノラマサンルーフはCrosstourの開放感を向上  
Panoramic sunroof improves the spaciousness of the Crosstour

In the expansion of sales channels, while aiming to take all orders for Honda vehicles, we are also moving forward with goals stated for global automakers besides Honda. Under such circumstances, on December 16, 2014, we established Yachiyo Germany GmbH as our sales office and R&D center in the Lower Saxony, Germany. Our sales group is working closely with the European automakers, with the intent of securing sunroof orders, we are currently making multiple proposals for specific production systems and technologies. We will link these activities to our PFT sales activities in the future.



大手自動車メーカーが近在するヤチヨ ジャーマニー  
Yachiyo Germany GmbH is located near major automakers

## これまで培ってきたノウハウを活かしさらなる成長へ

将来のさらなる発展を見据えて、これまで培ってきた技術やノウハウを活かした新製法や新製品の開発も着々と進めています。

1つが、PFTの技術を高圧タンクに応用したエネルギーストレージメーカーへの進化に向けた展開であり、もう1つは、成形や塗装など、内外装樹脂部品の技術をベースとした新製法による加飾製品や、CFRP\*2製品です。

※2 炭素繊維強化樹脂=Carbon Fiber Reinforced Plastics

## Using our accumulated know-how for further growth

In anticipation of further developments in the future, Yachiyo is steadily working to develop new manufacturing methods and new products that make full use of the technology and the know-how we have accumulated.

One example is the development of PFT technology adapted for high pressure tanks, aimed at evolution of energy storage manufacturers. Another example is decorative products and CFRP\*2 products made with new manufacturing methods based on interior and exterior plastic parts technology, such as molding and painting.

\*2 CFRP=Carbon Fiber Reinforced Plastics

### これまでのノウハウを活かした部品事業の発展

Development of the parts production business utilizing our accumulated know-how

**① エネルギーストレージ**  
(鉄から樹脂へ)

**(1) Energy Storage**  
(from iron to plastic)

- 液化石油ガス (LPG) 家庭用
- 高圧水素ガス ステーション用
- 車載用
- 圧縮天然ガス (CNG) 車載用
- Liquefied petroleum gas (LPG) for household use
- High pressure hydrogen gas for stations and automobiles
- Compressed natural gas (for CNG) for automobiles

**② 樹脂新技術**  
(2) New Plastic Technology

- 少量多品種成形技術
- 加飾樹脂製品
- CFRP
- High-mix low-volume molding technology
- Decorative plastic products
- CFRP

etc.

etc.

**培った技術・ノウハウを活かした新製品を展開**

Developing new products utilizing our accumulated technology and know-how

エネルギーストレージ展開については、LPG\*3コンポジット容器、天然ガス車用燃料タンク、水素ステーション用蓄圧器の開発を順次進めており、最終的には燃料電池車用水素タンクの量産を目指しています。当社の高圧タンク技術は、PFTで蓄積してきた多層構造による超低透過技術を活かしたライナー（タンクボディ）と、それをガラス繊維や炭素繊維などで巻くことにより耐圧性能を強化する技術です。また、高圧タンクの樹脂化では口金部分の強度が課題であり、当社は独自のシール技術を開発しています。

As for developments in energy storage, Yachiyo is gradually developing LPG\*3 composite cylinders, fuel tanks for CNG vehicles, and pressure accumulators for use in hydrogen stations, with the ultimate goal of mass producing hydrogen tanks for fuel cell vehicles. Our high-pressure tank technology consists of liners (tank bodies) taking advantage of ultra-low permeability technology using multi-layer structures accumulated with PFT and technology that enhances pressure resistance by wrapping this liner with glass fiber or carbon fiber. Also, fortification of cap parts is a challenge in plasticization of high-pressure tanks, and Yachiyo is developing our own unique sealing technology to overcome

LPGコンポジット容器については、2015年度中のアジアでの販売を目指して進めています。

※3 液化石油ガス=Liquefied Petroleum Gas

this challenge.

Regarding LPG composite cylinders, we are working towards the goal of starting sales in Asia in Fiscal 2015.

\*3 LPG = Liquefied Petroleum Gas



一方、CFRP製品としては、2014年、ホンダR&D太陽、本田技術研究所との3社共創で創りあげた陸上競技用車いすレーサー※4（以下、レーサー）の販売を開始しました。これは、当社にとってCFRPを用いた初めての製品となります。

レーサーの開発過程において当社は、構造解析技術や成形技術を手に入れ、CFRP技術の構築に向けた第一歩を踏み出しました。

今後CFRP技術をさらに向上させ、自動車部品に活かしていくことを目指しています。クルマには燃費性能と運動性能の向上というニーズから、車体の軽量化がますます求められており、CFRPはハイテン鋼やアルミ材などと共に、車体軽量化技術に寄与する材料の一つとして大きく注目されています。軽量化へのアプローチとして、当社は引き続きCFRPの研究開発を進めていきます。

※4 レース参戦用の車いす

Regarding CFRP products, Yachiyo launched a racing wheelchair\*4 (Racer) for athletic sports, developed in a three-way collaboration with Honda R&D Sun Co., Ltd. and Honda R&D Co., Ltd. in 2014. This is our first product that uses CFRP.

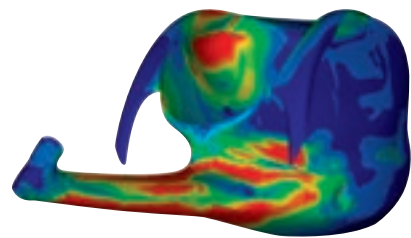
As part of the development process of the Racer, Yachiyo acquired structural analysis technology and molding technology, and took the first step towards building CFRP technology.

We now aim to further improve CFRP technology in the future, and take advantage of it in developing automotive parts. There is ever greater demand to reduce the weight of vehicle bodies to meet the need for improved fuel efficiency and driving performance of cars, and CFRP is gaining a lot of attention as one of the materials that can contribute to body weight reduction technology along with high-tensile steel and aluminum. As an approach to weight reduction, Yachiyo will continue to advance the research and development of CFRP.

\*4 Wheelchair for use in races



CFRP製レーサー  
CFRP Racing Wheelchair



コーナリングGを想定したフレーム構造解析  
Frame structure analysis based on anticipated gravitational force.

## 完成車事業を少量特殊生産へ変革

### S660の生産を皮切りに少量特殊生産へ

お客様の大きな期待を集めるHondaの軽オープンスポーツS660が、この春、当社四日市製作所で量産を開始し、ラインオフ式典を盛大に開催しました。

当社は、このS660の生産を皮切りに、完成車事業を少量でも魅力のあるクルマづくりに特化した付加価値の高い事業に転換していきます。

S660は生産台数が少なく、かつミッドシップレイアウトの特殊な構造のクルマです。生産にあたっては、いかに投資を抑え、かつ、お客様の期待を超える品質のクルマをつくりあげるか、ということにチャレンジしました。

一例として溶接工程では、「インナー治具工法」と呼ばれる生産技術を用いました。熟練作業者の手によって、車体を形づくるフロア内部に治具を設置したうえで、ボディ骨格部品をリベットで精緻にセットし、溶接作業自体は既存の設備で行うなど、人と設備とをうまくバランスした工程としました。

このように、完成車事業を少量特殊生産に転換する中、このたび、大量生産を前提とした四日市製作所の板金プレス工場を、板金部品メーカーである東プレ様へ譲渡する協議を開始しました。東プレ様は自動車の板金部品の受注を拡大する方針であり、東プレ様の事業規模、技術力のもとでこの板金事業を活かしていただくことが、両社の事業の方向性に合致すると判断しました。



インナー治具工法により実現するスポーツカーとしての高剛性ボディ  
High-rigidity body for sports cars realized using the inner jig method

## Reforming the Vehicle Production Business into Small Quantity Special Production

### Making the change to small quantity special production starting with the production of S660

Mass production of Honda's mini roadster sports car S660, which has gathered great expectations from customers, began at our Yokkaichi factory this spring, and a grand line-off ceremony was held.

Starting with the production of S660, Yachiyo will convert its vehicle production business into a high value-added business specialized in making attractive vehicles with smaller production numbers.

S660 is a car with a small production volume, and a distinctive mid-engine layout. In producing the S660, we faced the challenge of keeping our investment low, while still making high-quality cars that exceed customers' expectations.

As an example, we used a production technology known as the "inner jig method" in the welding process. Skilled workers precisely sets parts of the body frame with rivets after installing jigs inside the floor which gives shape to the vehicle, while the welding work itself is carried out with existing equipment, making for a process that perfectly balances the work of humans and machines.

While converting our vehicle production business to small quantity special production process, we also began talks on transferring our Yokkaichi factory's sheet metal press factory, established with mass production in mind, to the sheet metal parts manufacturer, Topre Corporation. Topre Corporation has plans to expand its acceptance of orders for automotive sheet metal parts, and we judged that it will coincide with the direction of both companies' businesses to have our sheet metal business put to good use by Topre Corporation's business scale and technical prowess.



四日市製作所の全従業員が心を一つに、  
S660記念キャップを被ってラインオフを祝う

All workers at the Yokkaichi factory come together as one, wearing the S660 commemorative cap to celebrate the start of mass production

少量特殊生産による新しい価値の提供

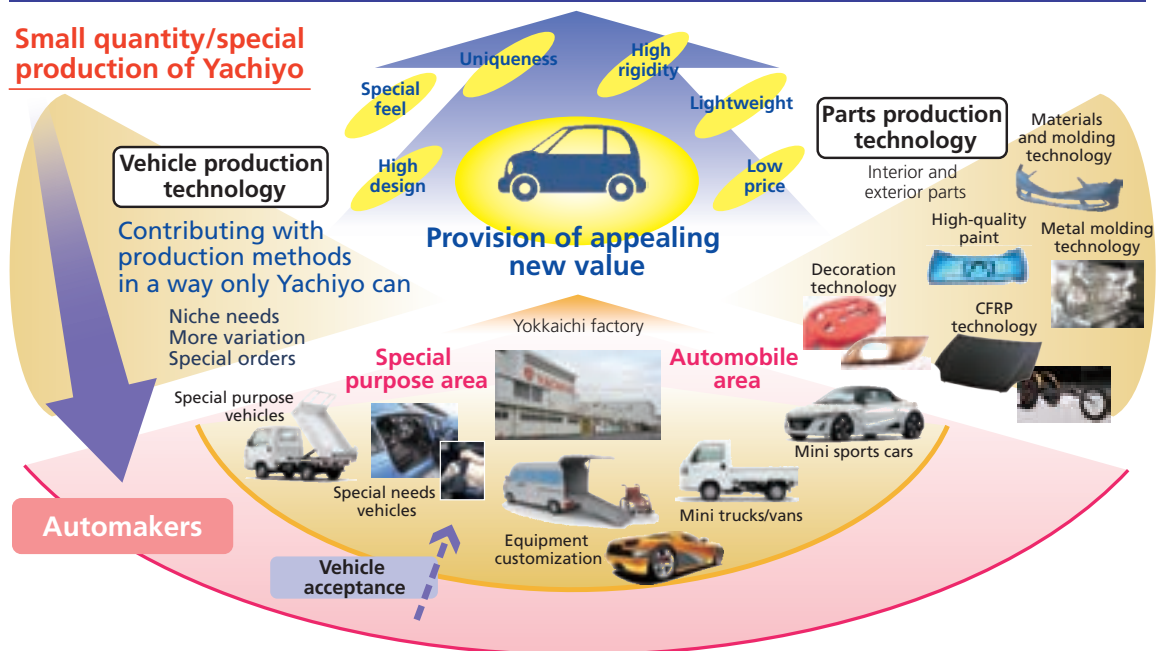
大量生産との違いを明確にした魅力あるクルマづくりに特化し  
付加価値を高め、新たな価値を提供する



Providing new value through small quantity special production

Specializing in appealing car manufacturing that makes clear the difference  
from mass production to improve added value, and provide new value

Small quantity/special  
production of Yachiyo



## キャンピングカー用品の販売を開始

完成車事業の少量特殊生産への転換に伴う特装車展開の1つとして、当社は、キャンピングカー用品シリーズ「きゃんぱち」を2014年12月23日に発売し、まずはHonda バモス ホビオ用を、Honda Cars 三重北様の4店舗を通して販売しています。

「きゃんぱち」のコンセプトは、お客様が普段お使いのクルマに、必要なときにご自身で手軽に用品をプラスして、気軽にキャンプや車中泊を楽しんでいただくことです。

キャンピングカーに関連したイベントへの出展を重ねた結果、大変ご好評をいただいております。「きゃんぱち」ブランドの認知度も向上しています。

今後の展開としては、N-BOX用の発売を2015年度中に目指しています。手軽な軽キャンピングカーの市場規模が拡大基調にある中、今後も車種バリエーションの拡充を図るなど、特装車の取り組みの1つとして進めていきます。



キャンピングカー用品シリーズ「きゃんぱち」  
Honda バモス ホビオ用 (左)、N-BOX用 (右、ショーモデル)  
Camper goods series “Can8 (kyampachi)”  
For Honda Vamos Hobio (left), and for N-BOX (right, show model)

## 特装車や部品事業との連携

一般的な大量生産ラインでは生産が難しい、トラックやスポーツカー、福祉車両、特装車などは、数は少ないものの必要とするお客様がいらっしゃいます。今後も引き続き、少量特殊生産への転換を進めていくと同時に、特装車の架装方法や部品事業と連携したオリジナルのカスタマイズカーの提案など、これまでの受託生産の枠を超え、付加価値の高い事業として拡大していく計画です。

## Collaboration with Special Purpose Vehicles and Parts Production Business

Although few in number, there are customers who need vehicles which are difficult to manufacture through standard mass production, such as trucks, sports cars, special needs vehicles, and special purpose vehicles. While continuing our transition to small quantity special production, we plan to expand as a high value-added business by proposing original custom cars made in collaboration with bodywork methods and the parts production business of special purpose vehicles and such, exceeding our previous boundaries of contract production.

### 「選択と集中」はお客様に喜んでいただくために “Selection and Concentration” to Please Our Customers

当社は事業構造の変革を進め、付加価値の高い事業にさらに集中していきます。これは、社是に掲げる「卓越した技術と特長ある製品」へより特化していく、ということでもあります。当社ならではの技術と製品によってお客様に満足と喜びをお届けするために、これからも成長と発展を続けていきます。

Yachiyo will continue to reform its business structure, and focus further on the high value-added business. This also means further specializing in “superior technologies and distinctive products” as set forth in our corporate principles. In order to provide satisfaction and joy to our customers with Yachiyo’s unique technologies and products, we will continue our growth and development.

### 基本的な考え方

当社は、「人間尊重」「顧客第一」という基本理念に立脚し、株主や投資家の皆様をはじめ、お客様、社会からの信頼をより高め、「社会からその存在を認められ、期待される企業」となるため、コーポレート・ガバナンスの充実を経営の重要課題の一つと認識し、その取り組みを行っております。

組織運営においては、基本理念に立脚し、世界各地のお客様の要請に応える事業運営を、迅速かつ適切に展開しながら、効果・効率の高い体制を構築しております。

また、業務監査部門が各組織の業務遂行について、効果的な監査を実施していくほか、各組織が自律性を高めながら、コンプライアンスやリスク管理に取り組んでおります。

経営の監視を客観的に行うため、社外監査役をおき、取締役会及び監査役会において監督・監査を行っております。また、当社は、経営の監督機能と執行機能の分離、取締役会の機動性向上及び経営の意思決定の迅速化を狙いとし執行役員制度を採用しております。

取締役については、経営環境の変化に対する機動性を高めるために、任期を1年としております。

株主や投資家の皆様に対して、決算や経営政策の迅速かつ正確な公表や開示を基本とし、企業の透明性を今後も高めてまいります。

### Basic Principles

Yachiyo is grounded in the fundamental beliefs of “Respect for the Individual” and “Customer First.” In order to earn greater trust from not only our shareholders and investors, but also our customers and society, and “to become a company that is recognized and valued by society,” Yachiyo recognizes the enhancement of corporate governance as one of our most important management issues, and is making efforts to improve this area.

In organizational management, grounded in our fundamental beliefs, we are swiftly and appropriately expanding business operations that meet the demands of customers around the world while also building a highly effective and efficient system.

In addition to effective audits conducted by the Corporate Audit Division on the business executions of each organization, each organization is working on compliance and risk management while improving their autonomy.

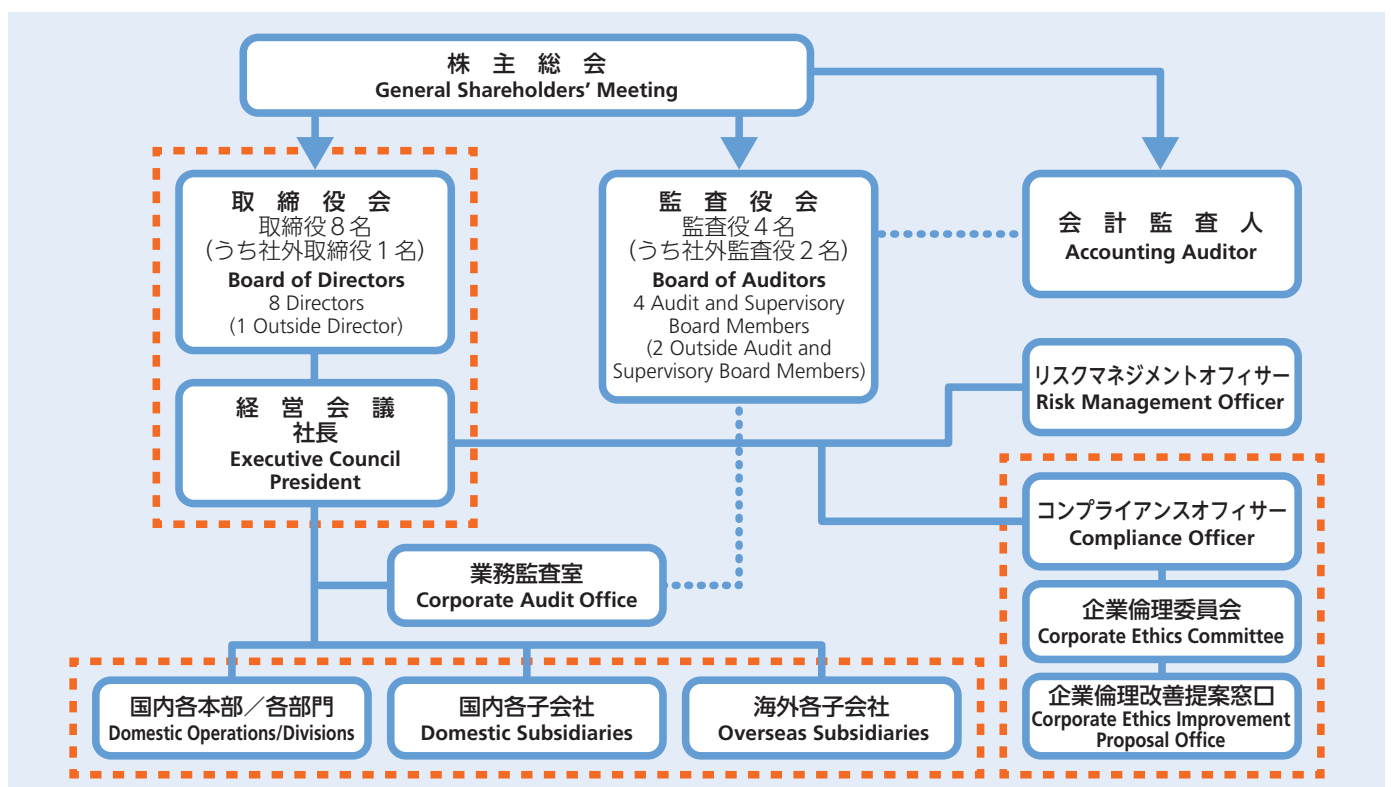
In order to objectively monitor management, we have appointed Outside Audit and Supervisory Board Members, and are performing supervision and audits on the Board of Directors and Board of Auditors. Yachiyo has also adopted an operating officer system with an aim to separate the supervision and execution functions of management, improving the mobility of the Board of Directors and accelerating decision-making in management by the Board of Directors.

For the Directors, in order to enhance mobility for response to the changing business environment, we have set a term of office of one year.

For our shareholders and investors, quick and accurate publication and disclosure of financial statements and management policies are at our core, and we will continue to work to enhance corporate transparency.

### コーポレート・ガバナンス体制の概要

#### Overview of Corporate Governance Structure







横瀬 勉	北村 哲也	本告 次男	笹本 裕詞	板井 一良	太田 康	尾関 健一	朝吹 和博
Tsutomu Yokose	Tetsuya Kitamura	Tsugio Motoori	Hiroshi Sasamoto	Kazuyoshi Itai	Yasushi Ota	Kenichi Ozeki	Kazuhiro Asabuki

代表取締役社長  
 代表取締役副社長  
 代表取締役専務取締役  
 常務取締役  
 取締役  
 常勤監査役  
 監査役  
 常務執行役員  
 執行役員

笹本 裕 詞  
 板井 一 良  
 本告 次 男  
 太田 康 也  
 北村 哲 健 一  
 尾関 朝 吹 和 博  
 横瀬 勉 男  
 坂田 英 実  
 川松 室 惠  
 山 昌 信  
 村 昌 信  
 橋本 伸 次  
 藤本 朋 宏  
 伊東 良 和  
 木原 浩 之  
 栗原 貞 幸  
 寺 好 伸

President: Hiroshi Sasamoto\*  
 Executive Vice President: Kazuyoshi Itai\*  
 Senior Managing Director: Tsugio Motoori\*  
 Managing Directors: Yasushi Ota  
 Tetsuya Kitamura  
 Kenichi Ozeki  
 Kazuhiro Asabuki  
 Tsutomu Yokose  
 Directors: Hideo Sakata  
 Audit and Supervisory Board Members (Full-time): Minoru Matsukawa  
 Audit and Supervisory Board Members: Megumi Yamamuro  
 Masanobu Muramatsu  
 Persons with an asterisk (\*) are Representative Directors.  
 Senior Operating Officer: Shinji Hashimoto  
 Operating Officers: Tomohiro Fujimoto  
 Yoshiyazu Ito  
 Hiroyuki Kihara  
 Sadayuki Kurihara  
 Yoshinobu Terada

(注) 1. 横瀬勉氏は、「会社法」第2条第15号に定める社外取締役であります。  
 2. 山室恵氏及び村松昌信氏は、「会社法」第2条第16号に定める社外監査役であります。  
 3. 当社は執行役員制度を導入しております。

(Notes)  
 1. Tsutomu Yokose is Outside Director and Supervisory Board Members as provided for in Article 2, item 15 of the Companies Act.  
 2. Megumi Yamamuro and Masanobu Muramatsu are Outside Audit and Supervisory Board Members as provided for in Article 2, item 16 of the Companies Act.  
 3. Yachiyo has introduced the Operating Officer system.

2014年度は自動車に関する品質問題が大きく注目された年でした。ヤチヨものづくり企業として、一層気を引き締め、品質管理の維持・向上に取り組んでまいります。

Fiscal 2014 was a year in which deep concerns were raised about product quality issues of automobiles. As a manufacturing firm, Yachiyo will place even greater emphasis on maintaining and improving quality management.

<ヤチヨ品質方針>

「顧客第一」を徹底し、私たちの製品を購入・使用していただく全てのお客様の満足を得るために、全員参加で、グローバルに通用する信頼性の高い製品を提供する。

<Yachiyo Quality Policy>

Yachiyo, with its customer-first philosophy and **associate involvement**, will provide all of our customers and users with **world-class**, highly-reliable products in order to **achieve 100% customer satisfaction**.

<行動指針>

- お客様要求事項への適合を図り、
1. 品質目標を設定し、推進する。
  2. 開発からサービスに至る全工程で品質マネジメントシステムを効果的に運用し、継続的改善を図る。
  3. 品質管理のルールを守り、安定した品質の製品を提供する。
  4. お客様及び市場の要求品質を反映した製品設計仕様で、絶えず商品性向上を図る。
  5. 独自の信頼性の高い製品を提供するために、常に技術及び技能の向上を図る。
  6. お取引先との共創で、製品品質の維持向上を図り、高品質の製品を提供する。

<Work Guidelines>

- In order to conform to customers' requirements, we will:
1. Set quality targets and make efforts to achieve them;
  2. **Use** our quality management system **effectively** in all processes from development through service in order to achieve continuous improvement;
  3. **Observe the quality control rules to offer stable products to our customers;**
  4. Keep enhancing the marketability of our products by developing design specifications that reflect quality requirements of customers and markets;
  5. **Continually search for ways to improve our skills** in order to continue supplying our customers with original and reliable products; and
  6. Maintain or improve product quality by co-creation with our customers in order to provide them with high-quality products.

<ヤチヨ品質目標>

- お客様の満足のために「絶対に迷惑をかけない！」ことを最優先する。
- ・1st-Action：流出不良ゼロの必達
  - ・2nd-Action：源流工程で品質を造り込み、後始末ゼロ化の追求継続

<Yachiyo Quality Targets>

- “Never cause inconvenience to customers!” is of the highest priority to ensure customer satisfaction.
- 1st action : Never ship defective products to customers.
  - 2nd action : Always maintain strict quality control in the upstream process. In doing so we can eliminate stop-and-rework steps in the downstream process.

樹脂製燃料タンクにおける品質の維持・向上に向けた取り組み事例

Initiatives aimed at maintaining and improving quality of plastic fuel tanks

開発領域

Development stage

3次元走行シミュレーション試験機 (HEXaDRIVE) を日本で初めて導入

Introducing the 3D driving simulation testing machine (HEXaDRIVE) for the first time in Japan

加速度センサー等の計測機器を車両に搭載し、テストコースなどで車両への加速度や気圧、温度変化などを記録し、そのデータをもとに試験機上で再現テストを行うことができます。実走行状態の性能評価により、製品開発の初期段階から精度の高い開発を行うことができ、開発品質の向上につなげています。

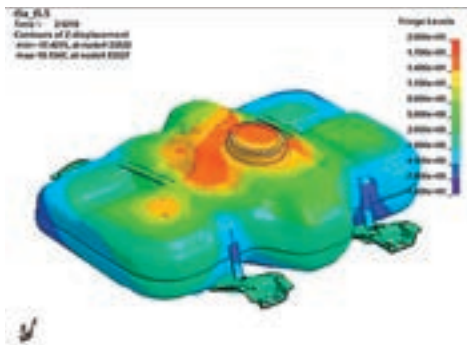
Installing acceleration sensors and other measurement devices in a vehicle enables recording of data such as acceleration, atmospheric pressure, and changes in temperature inside the vehicle during a test run. The data can then be used in simulation tests conducted on a testing machine. By assessing performance in an actual driving situation, we can increase the precision of product development from the early stages of development, thereby developing products with higher quality.



中央にタンクを設置  
Mounting a tank in the middle

## CAEを活用した強度シミュレーション

開発初期段階からCAEを駆使し、設計精度を上げるとともに試作を不要とし、開発スピードの向上を図っています。CAE上でタンクに内圧をかけ、タンクの変形量をシミュレーションすることができます。このシミュレーションで得た結果と現物との相関取りを行い、タンクの最適な形状・肉厚の設計に反映しています。



## 生産領域

### 製品データ管理システムの導入

樹脂製燃料タンク2次加工ラインでは、組立工程、ヘリウムリーク検査工程でのデータをタンク個々に記録、管理しています。さらに完成品検査工程では、最終的に1台1台すべてのタンクの管理データをタンクに貼りつけたバーコードから読み込み、すべての品質チェックを受けた確かな製品であることを確認しています。

生産領域においては、製品の出来栄を徹底的にチェックするとともに、万が一工程者のミスによりルール通りの作業が行われなかった場合も、お客様に不具合品が渡ることがない生産体制を構築しています。



## Strength simulation using CAE

By fully utilizing CAE from the early stages of development, we work to improve development speed by increasing design precision and saving the need for trial manufacturing. By applying internal pressure to a tank on the CAE tool, we can simulate the amount of deformation of the tank. Based on the results obtained, we correlate the amount of deformation of the tank with that of the actual product, which allows for the optimization of tank thickness and shape in the final design.

## Production stage

### Introduction of a product data management system

During the secondary processing of the plastic fuel tanks, data in the assembly process and the helium leak inspection process are recorded and managed for each individual tank. During inspection of the final product, managerial data is read from the bar code labels attached to each and every tank. The data includes quality inspection results of all the preceding processes, ensuring the quality of our products.

During manufacturing, we thoroughly check the workmanship of our products, and have also established a production system that prevents defective products from reaching our customers, even when work has not been performed according to procedure or an associate error has been made at the production line.

## 財務セクション Financial Section

連結財務概況 Consolidated Financial Review	20
連結財政状態計算書 Consolidated Statements of Financial Position	27
連結損益計算書及び連結包括利益計算書 Consolidated Statements of Income and Comprehensive Income	29
連結持分変動計算書 Consolidated Statements of Changes in Equity	30
連結キャッシュ・フロー計算書 Consolidated Statements of Cash Flows	32

## 1. 経営成績・財政状態に関する分析

### (1) 経営成績に関する分析

※当社グループは当連結会計年度（2014年4月1日から2015年3月31日まで）より、従来の日本基準に替えてIFRSを適用しており、前連結会計年度の数値をIFRSに組み替えて比較分析を行っております。

当連結会計年度の経済状況は、国内においては、設備投資はおおむね横ばいとなり、個人消費は消費者マインドに弱さがみられるなかで、底堅い動きとなっているなど、景気は緩やかな回復基調が続いております。一方、海外においては、米国の景気は、金融政策正常化に向けた動きや原油価格下落の影響が懸念されるものの、雇用環境の改善に伴う個人消費の増加を中心として着実に回復しております。アジア諸国の景気は、中国では、不動産価格や金融市場の動向等が懸念されるなか、拡大のテンポは緩やかになっており、インドでは持ち直しの動きがみられております。その他のアジア諸国においては、下げ止まりの兆しがみられております。欧州主要国の景気は、政府債務問題や高い失業率の影響が懸念されるものの、持ち直しの動きが続いております。

このような状況のもと、当社グループは、4月からスタートした第12次中期計画の施策展開として、多様な顧客ニーズに対応するため、研究開発におきましてはシミュレーション技術を活用した開発期間の短縮や高付加価値、かつコスト競争力のある技術・製品の開発に取り組んでおります。また、当社の持つ技術や市場ニーズを反映した新商品の早期事業化の実現に向けた開発を進めております。生産におきましては品質維持向上活動（YBQ）や生産効率向上活動（TPM）を継続推進し、お客様に良いものをタイムリーに供給できる体制を強化しております。管理におきましては業務プロセス改善活動を全社で展開しております。また、設計から量産に至る開発・生産・管理の全部門で製品仕様、製造プロセス、生産管理等、あらゆる領域のロスを削減し、最高効率を実現してまいります。人材におきましては中長期計画に基づいた能力向上プログラムの実践とその能力を最大限発揮できる適切な要員配置を進めております。

当連結会計年度の継続事業における売上収益は、自動車部品及び自動車組立における受注の減少などはあったものの、為替換算上の影響により、1,502億2千5百万円と前年度に比べ37億8千4百万円、2.6%の増収となりました。利益につきましては、原価改善効果や為替換算上の影響などはあったものの、受注の減少や国内での減損損失をその他の費用として32億7千2百万円計上したことなどにより、継続事業からの営業利益は144億9千7百万円と前年度に比べ25億2千4百万円、14.8%の減益となりました。継続事業からの税引前利益は、145億2千1百万円と前年度に比べ20億2千万円、

## 1. Analysis of Results of Operations and Financial Position

### (1) Analysis of Results of Operations

\* The Group has adopted IFRS in place of Japanese GAAP from the fiscal year ended March 31, 2015 (from April 1, 2014 to March 31, 2015) and conducted comparison and analysis based on figures reclassified under IFRS for the previous fiscal year.

During the fiscal year ended March 31, 2015, the Japanese economy has continued to be on a moderate recovery trend, with capital investment generally remaining flat and steady private consumption despite low consumer confidence. Overseas, although there was concern over the impact of the movement toward monetary policy normalization and the fall of crude oil prices on the American economy, it was steadily recovering led by the increase in private consumption stemming from the improved employment situation. As for Asian economies, India was showing signs of recovery, although the speed of economic expansion has slowed in China as there were concerns about real estate prices and trends in the financial markets. There were also signs of bottoming out in other Asian countries. Regarding the economies of key European countries, although there were anxieties over the impact of sovereign debt crisis and high unemployment rate, signs of recovery have continued.

Under such circumstances, as a measure of the 12th Medium-Term Management Plan that started in April last year, in order to accommodate a variety of customer needs, regarding research and development (R&D), the Group has strived to reduce development periods using simulation technology, and to develop technology and products with high added value that are also cost-competitive. The Company has also advanced development toward early commercialization of new products that reflect our technology and the needs of the market. In production, the Company has continued promoting Yachiyo Best Quality (YBQ) and Total Productive Maintenance (TPM), and enhanced its system for supplying quality products to customers in a timely manner. As for administration, we have extended business process improvement activities to the whole company. Furthermore, the Company will strive to reduce losses and maximize efficiency in all areas, including product specifications, manufacturing processes, and production management, in all departments of development, production, and administration responsible for design to mass production. In human resources, the Company has put into practice a capacity-building program based on its medium- to long-term plan, and is promoting appropriate staffing that allow its personnel to reach their maximum capability.

Revenue from continuing operations in the fiscal year ended March 31, 2015 increased ¥3,784 million (2.6%) year on year, to ¥150,225 million, due to the effects of foreign currency translations, despite decreases in orders received for automotive parts and automotive assembly. In terms of profit, operating profit from continuing operations decreased ¥2,524 million (14.8%) year on year, to ¥14,497 million, due

12.2%の減益、継続事業からの当期利益は94億4千4百万円と前年度に比べ36億5千1百万円、27.9%の減益となりました。

なお、当社グループの非継続事業も含めた全事業の売上収益は1,568億3千6百万円と前年度に比べ96億3千5百万円、5.8%の減収、営業利益は145億2千3百万円と前年度に比べ21億8千2百万円、13.1%の減益、税引前利益は147億6千5百万円と前年度に比べ16億1千4百万円、9.9%の減益、当期利益は98億1千8百万円と前年度に比べ32億5千1百万円、24.9%の減益となりました。

セグメントの業績は次のとおりであります。

#### (日本)

日本においては、自動車部品及び自動車組立における受注の減少などにより、売上収益は、401億4千8百万円と前年度に比べ50億6千8百万円、11.2%の減収となりました。税引前利益は、原価改善効果などはあったものの、受注の減少や減損損失をその他の費用として32億7千2百万円計上したことなどにより、34億3千7百万円と前年度に比べ48億9千3百万円、58.8%の減益となりました。

#### (米州)

米州においては、為替換算上の影響などにより、売上収益は、369億3千9百万円と前年度に比べ57億9千2百万円、18.6%の増収となりました。税引前利益は、原価改善効果や前期におけるヤチヨ メキシコ マニュファクチュアリング エス エー デ シー ブイ (メキシコ) の操業準備費用の減少などにより、26億1千3百万円と前年度に比べ17億3百万円、187.3%の増益となりました。

#### (中国)

中国においては、連結子会社である八千代工業 (武漢) 有限公司 (中国) における受注の減少はあったものの、為替換算上の影響などにより、売上収益は、195億8千6百万円と前年度に比べ18億9千万円、10.7%の増収となり、税引前利益は、39億3千8百万円と前年度に比べ4億5千2百万円、13.0%の増益となりました。

#### (アジア)

アジアにおいては、連結子会社であるサイアム ゴウシ マニュファクチュアリング カンパニー リミテッド (タイ)、サイアム ヤチヨ カンパニー リミテッド (タイ) における受注の減少などはあったものの、為替換算上の影響などにより、売上収益は、535億5千3百万円と前年度に比べ11億7千万円、2.2%の増収となりました。税引前利益は、受注の減少などはあったもの

primarily to decreases in orders received along with the impairment loss of ¥3,272 million posted as other expenses which surpassed the positive effects of cost improvement and foreign currency translations. Profit before tax from continuing operations decreased ¥2,020 million (12.2%) year on year, to ¥14,521 million, while profit from continuing operations also decreased ¥3,651 million (27.9%) year on year, to ¥9,444 million.

Regarding the results of all businesses of the Group including discontinued operations, revenue decreased ¥9,635 million (5.8%) year on year, to ¥156,836 million, and operating profit decreased ¥2,182 million (13.1%) year on year, to ¥14,523 million, while profit before tax decreased ¥1,614 million (9.9%) year on year, to ¥14,765 million, and profit decreased ¥3,251 million (24.9%) year on year, to ¥9,818 million.

Business Results by Segment is as follows.

#### (Japan)

In Japan, revenue totaled ¥40,148 million, a decrease of ¥5,068 million or 11.2%, compared with the previous fiscal year, mainly due to decreases in orders received for automotive parts and automotive assembly. Profit before tax decreased ¥4,893 million (58.8%) year on year, to ¥3,430 million, due primarily to decreases in orders received as well as the impairment loss of ¥3,272 million posted as other expenses, despite positive factors including the cost improvement effect.

#### (The Americas)

In the Americas, revenue increased ¥5,792 million (18.6%) year on year, to ¥36,939 million due to factors including the effects of foreign currency translations, while profit before tax increased ¥1,703 million (187.3%) year on year, to ¥2,613 million due primarily to a reduction in the costs associated with starting operations at Yachiyo Mexico Manufacturing S.A. de C.V. in Mexico in the previous fiscal year, along with the cost improvement effect.

#### (China)

In China, revenue increased ¥1,890 million (10.7%) year on year, to ¥19,586 million while profit before tax increased ¥452 million (13.0%) year on year, to ¥3,938 million, due to the effects of foreign currency translations despite a decrease in orders received at the Company's consolidated subsidiary, Yachiyo Wuhan Manufacturing Co., Ltd.

#### (Asia)

In Asia, despite a decrease in orders received by the Company's consolidated subsidiaries in Thailand, Siam Goshi Manufacturing Co., Ltd. and Siam Yachiyo Co., Ltd., revenue increased ¥1,170 million (2.2%) year on year, to ¥53,553 million due primarily to the effects of foreign currency translations. Profit before tax increased ¥757 million (20.6%) year on year, to ¥4,426 million due to the effects of foreign

の、為替換算上の影響により、44億2千6百万円と前年度に比べ7億5千7百万円、20.6%の増益となりました。

## (2) 財政状態に関する分析

当連結会計年度末の資産合計は、1,335億5千万円と前年度に比べ54億3千8百万円の増加となりました。

増加した要因は、有形固定資産の減少はあったものの、退職給付に係る資産や現金及び現金同等物の増加、また、為替換算上の影響などによるものであります。

負債合計は、697億7千6百万円と前年度に比べ93億5千6百万円の減少となりました。

減少した要因は、為替換算上の影響はあったものの、退職給付に係る負債や営業債務及びその他の債務が減少したことなどによるものであります。

資本合計は、637億7千4百万円と前年度に比べ147億9千4百万円の増加となりました。

増加した要因は、利益剰余金やその他の資本の構成要素が増加したことなどによるものであります。

### キャッシュ・フローの状況

当連結会計年度における現金及び現金同等物（以下「資金」という。）は、退職給付に係る負債の減少額50億5千6百万円（前年度比7.0%減）、退職給付に係る資産の増加額28億3千9百万円、法人所得税の支払額30億6千7百万円（前年度比13.5%増）、有形固定資産の取得による支出87億4千5百万円（前年度比9.0%増）及び長期借入金の純減額28億7千6百万円などがあったものの、税引前利益145億2千1百万円（前年度比12.2%減）、減価償却費及び償却費88億7千7百万円（前年度比4.5%増）及び事業譲渡による収入34億1千8百万円などにより、当連結会計年度末における資金残高は185億3千万円となり、前年度に比べ29億4千4百万円増加しました。

当連結会計年度における各キャッシュ・フローの状況とそれらの前年度に対する増減要因は次のとおりであります。

#### (営業活動によるキャッシュ・フロー)

営業活動の結果得られた資金は、税引前利益145億2千1百万円、減価償却費及び償却費88億7千7百万円及び減損損失33億8千3百万円などがあったものの、営業債務及びその他の債務の減少額33億7千1百万円、退職給付に係る負債の減少額50億5千6百万円、退職給付に係る資産の増加額28億3千9百万円及び法人所得税の支払額30億6千7百万円などにより、前年度に比べ88億3千1百万円減少し、114億7百万円となりました。

currency translations more than offsetting a decrease in orders received.

## (2) Analysis of Financial Position

Total assets at the end of the fiscal year ended March 31, 2015 stood at ¥133,550 million, representing an increase of ¥5,438 million compared to the previous fiscal year. The increase was mainly attributable to increases in net defined benefit asset, cash and cash equivalents, as well as the effects of foreign currency translations, in spite of a decrease in property, plant and equipment.

Total liabilities stood at ¥69,776 million, representing a decrease of ¥9,356 million. This was mainly due to decreases in net defined benefit liability and trade and other payables, in spite of the effects of foreign currency translations.

Total equity stood at ¥63,774 million, representing an increase of ¥14,794 million. This was mainly due to increases in retained earnings and other components of equity.

### Status of Cash Flows

Cash and cash equivalents (hereinafter referred to as “funds”) at the end of the fiscal year ended March 31, 2015 rose by ¥2,944 million compared to the end of the previous fiscal year to ¥18,530 million. This was mainly due to profit before tax of ¥14,521 million (down 12.2% year on year), depreciation and amortization of ¥8,877 million (up 4.5% year on year) and proceeds from transfer of business of ¥3,418 million, in spite of a decrease in provision for net defined benefit liability of ¥5,056 million (down 7.0% year on year), an increase in provision for net defined benefit asset of ¥2,839 million, income taxes paid of ¥3,067 million (up 13.5% year on year), purchase of property, plant and equipment of ¥8,745 million (up 9.0% year on year) and net decrease in long-term loans payable of ¥2,876 million.

The status of cash flows for the fiscal year ended March 31, 2015 and the factors related thereto are as described below.

#### (a) Cash flows from operating activities

Funds provided by operating activities decreased by ¥8,831 million compared to the previous fiscal year to ¥11,407 million. This was primarily due to a decrease in trade and other payables of ¥3,371 million, a decrease in provision for net defined benefit liability of ¥5,056 million, an increase in provision for net defined benefit asset of ¥2,839 million and income taxes paid of ¥3,067 million, in spite of profit before tax of ¥14,521 million, depreciation and amortization of ¥8,877 million and impairment loss of ¥3,383 million.

#### (b) Cash flows from investing activities

Funds used in investing activities increased by ¥2,354 million compared to the previous fiscal year to ¥5,668 million. This was primarily due to proceeds from transfer of business of ¥3,418 million, in spite of purchase of property, plant and equipment of ¥8,745 million and other factors.

#### (投資活動によるキャッシュ・フロー)

投資活動の結果支出した資金は、有形固定資産の取得による支出87億4千5百万円などがあったものの、事業譲渡による収入34億1千8百万円などにより、前年度に比べ23億5千4百万円増加し、56億6千8百万円となりました。

#### (財務活動によるキャッシュ・フロー)

財務活動の結果支出した資金は、短期借入金の純減11億5千万円、長期借入金の純減額28億7千6百万円などがあったものの、前年度に比べ77億6千万円減少し、49億3千7百万円となりました。

### (3) 利益配分に関する基本方針及び当期・次期の配当

当社は、株主の皆様に対する利益還元を経営の最重要課題の一つとして位置づけており、世界的視野に立って事業を展開し、企業価値の向上に努めております。

成果の配分にあたりましては、今後の資金需要などを総合的に考慮し、配当につきましては、長期的な視点に立ち連結業績を考慮しながら実施することを方針としております。

内部留保資金につきましては、将来の事業展開のための投資及び出資に充てることにより、業績の向上に努め、財務体質の強化を図ってまいります。

当期の期末配当金につきましては、1株につき10円(中間配当金1株につき10円と合わせて年間配当金は20円)といたしました。

次期の配当金につきましては、当期と同様、中間配当金、期末配当金をそれぞれ1株につき10円、年間配当金は20円とする予定であります。

#### (c) Cash flows from financing activities

Funds used in financing activities decreased by ¥7,760 million compared to the previous fiscal year to ¥4,937 million, mainly due to a net decrease in short-term loans payable of ¥1,150 million and a net decrease in long-term loans payable of ¥2,876 million.

### (3) Fundamental policy concerning earnings distributions and dividend for the fiscal year under review and the succeeding fiscal year

The Company regards returning profits to its shareholders as one of the paramount issues of management. It has been endeavoring to enhance its corporate value by developing business activities with a global viewpoint.

In determining earnings distribution, the Company gives comprehensive considerations including an outlook for future funds demand. As for dividend payouts, the Company has made it a policy to decide on them on the long-term basis considering results of operations on the consolidated basis.

By utilizing retained earnings for investments and contributions for the sake of future business expansion, the Company pursues to improve business performance and strengthen its financial standing.

Regarding the year-end dividend for the fiscal year under review, the Company has decided it will be ¥10 per share (making the annual dividend ¥20 per share, along with the interim dividend of ¥10 per share).

The amount of dividends for the fiscal year ending March 31, 2016 is planned to be the same as that for the fiscal year under review, with the total dividend for the next fiscal year of ¥20 per share comprising the interim dividend of ¥10 per share and the year-end dividend of ¥10 per share.



## 2. 経営方針

### (1) 会社の経営の基本方針

当社は「人間尊重」と「顧客第一」を基本理念としております。「人間尊重」とは、自立した個性を尊重し合い、平等な関係に立ち、信頼を築くという理念であり、「顧客第一」とは、お客様の要求に対して、最大限に努力し、最優先で応えるという理念であります。こうした基本理念に基づき、「わたしたちは、世界的視野に立ち、お客様の満足のために、卓越した技術と特長ある製品を供給する。」という社是を実践し、株主の皆様をはじめとする全ての人々と喜びを分かち合い、企業価値の向上に努めるとともに、これら「ヤチヨ企業理念」の実践を通じて、社会からその存在を認められ、期待される企業を目指してまいります。

### (2) 目標とする経営指標

当社グループは、第12次中期計画における経営指標として、連結営業利益率8%以上の達成を目標としています。

### (3) 会社の対処すべき課題及び中長期的な会社の経営戦略

今後の経済状況の見通しにつきましては、国内においては、雇用・所得環境の改善傾向が続くなかで、円安傾向の定着、海外景気の回復を背景として、景気は緩やかな回復が続くことが予想されます。世界経済は米国の金融政策正常化に向けた動きの影響、欧州、中国やその他新興国経済の先行き、原油価格下落の影響など、不透明な要素もあるものの、景気は緩やかな回復が続くことが予想されます。

当社グループを取り巻く自動車業界におきましては、国内では、景気の回復と連動した販売量の拡大は見込めず、また、経済性を重視した軽・小型自動車へのシフトが進んでおります。一方、海外では、今後も販売台数は増加を続け、2018年には全世界で年間1億台になると予測されます。また、各完成車メーカーの自動車開発は、新興国向けの廉価モデルと先進国向けの高付加価値モデルの2極化が進んでおり、それに対応した製品の開発を行っております。

このような状況の中で、低価格、高品質、開発効率向上、グローバル調達を目的としたモジュール化やメガサプライヤーの活用拡大といった完成車メーカーの変化に柔軟に対応していく必要があります。

当社グループといたしましては、この厳しいグローバル競争に勝ち抜くために、「ヤチヨ2020年Vision」を設定し、「卓越した技術と特長ある製品で真のワールドワイドプレイヤーになる」というステートメントを定めました。2011年からの第11次中期は「変革と仕込みの期

## 2. Management Policies

### (1) Basic Policies of Management

The Company has always followed the fundamental beliefs of “Respect for the Individual” and “Customer First.” For “Respect for the Individual,” we respect each other’s individuality, build mutual trust based on a collegial relationship. For “Customer First,” we make maximum efforts to meet customers’ requests and give them a top priority. Under such fundamental beliefs, we endeavor to realize the corporate principles, “While maintaining a global viewpoint, we provide superior technologies and distinctive products for the satisfaction of our customers,” to share joy with all parties including shareholders, try to improve our corporate value, and to aim to become a company that is recognized and valued by society through implementation of the Yachiyo corporate philosophy.

### (2) Target Management Indicators

As management indicators under the 12th Medium-Term Management Plan, we set as targets consolidated operating income margin of 8% or higher.

### (3) Issues to be Addressed and Medium- to Long-Term Management Strategies

With regard to the economic outlook, in Japan we expect the economy to maintain its mild recovery trend against the backdrop of a weak yen trend that has settled and the recovering business conditions at overseas markets, while recovery trend of employment environment and income situation continues. Despite the uncertainties such as the impact of movement towards normalization of monetary policies in the United States, anxieties about the future courses of Europe, China and other emerging countries, and the impact of the fall of crude oil prices, the global economy is expected to continue to follow a mild recovery path.

With regard to the automotive industry in which the Group operates, an increase in sales volume is not anticipated to be possible in Japan in spite of a recovery of the economy, and a shift in demands to cost-effective small vehicles is in progress. Outside Japan, however, the sales volume is expected to reach 100 million per year globally in 2018 with continuous growth in sales. Automakers are concentrating on either inexpensive models for developing countries or high value-added models for advanced countries, and working hard for developments of products in each of the two categories.

Under such circumstances, the Group has to flexibly cope with such changes on the part of automakers as modularization and more utilization of mega-suppliers in search of low-cost, high quality, improved development efficiency and global procurements.

To emerge victorious from this intense global competition, the Group set the “Yachiyo 2020 Vision” which incorporated its avowed intention “To become a true worldwide player with superior technologies and distinctive products.” Toward achieving that aim, the Company positioned the 11th

と位置付け、ほぼ計画どおり施策を進め、目標を達成しました。昨年4月からスタートした第12次中期は「育成の期」と位置付け、第11次中期で仕込んだものを競争力ある技術、製品として具現化し、グローバルでトップクラスの企業を目指しており、当連結会計年度においては主力製品である樹脂製燃料タンク事業とサンルーフ事業に集中するため、海外の板金事業譲渡による構造の変革を進めてまいりました。

#### ①ヤチヨ発の世の中になく競争力ある製品・技術の提案

第11次中期に仕込みが完了した開発環境・人材・設備を最大活用し、ヤチヨオリジナルの付加価値ある製品や技術の開発、提案を通じて、顧客ニーズに応えられるグローバルでトップクラスの企業を目指し、主力製品の新たな製造技術の確立や製品仕様の拡充を進めております。

#### ②開発・生産・間接領域での最高効率実現

更なる競争力の強化のために開発・生産・間接領域の効率を向上する必要があります。そこで開発領域においてはシミュレーション技術を活用した開発期間の短縮、生産領域においてはTPM活動やYBQ活動を通じた徹底したロス削減、間接領域においてはHIT手法による業務プロセス改善を確実に進めております。

今後も全領域で最高効率実現を目指し、継続展開してまいります。

※TPM…Total Productive Maintenance

業務災害、製品不良、設備故障など効率を阻害するあらゆるロスを徹底的に排除し、生産効率を高める活動

※YBQ…Yachiyo Best Quality

過去からのノウハウを基に設定した決め事を遵守し、品質不具合を未然に防止する活動

※HIT …Human resource & Intelligence Technology

間接業務のムダ、ダブりを顕在化し、業務プロセスを改善する手法

#### ③図面から量産までのNET革新と徹底したロス取り

第12次中期では、生産現場のみならず製品・部品仕様や製造方法等の設計段階まで遡り、ものを造るために必要な部品の組付け、ボルト締付等のNET（正味）作業にも踏み込んだプロジェクト展開をスタートし、原価低減の成果を着実に上げております。

#### ④収益につながる商品の早期事業化

事業構造変革の一つとして、新事業への参入を目的に当社の持つ技術を応用した商品や市場ニーズを反映した商品の開発を行っており、当連結会計年度においては新たな商品の販売を始めました。

今後は、更に収益につながる商品の開発と事業化を進めてまいります。

Medium-Term Management Plan that started from 2011 as a time for innovation and preparation. Under the Plan, we carried out various measures almost exactly as scheduled and attained our objective. The 12th Medium-Term Management Plan that started in April of last year has been positioned as a time for growth. The Company has materialized everything prepared in the 11th Medium-Term Management Plan in the form of competitive technology and products with the aim of becoming a global top-class corporation, and promoted structural reform with the transfer of its overseas sheet metal business, in order to concentrate on its mainstay products, the plastic fuel tanks and sunroofs businesses, in the fiscal year under review.

#### a) Proposals of Yachiyo's original products and technologies with competitive edge

Leveraging fully our development environment, superior personnel and facilities which were prepared during the 11th Medium-Term, we are promoting the establishment of new manufacturing technology for our mainstay products and the enhancement of product specifications, with the aim of becoming a global top-class corporation that can accommodate our customers' needs through the development and proposal of Yachiyo's original value-added products and technologies.

#### b) Realization of most efficient development, production and indirect work areas

There is a need to improve the efficiency of development, production and indirect work areas in order to further enhance our competitiveness. Therefore, the Company is working to ensure shortened development periods with the help of simulation technologies in development areas, thorough loss reduction through TPM and YBQ practices in production areas, and improvement of business processes with the HIT method in indirect areas.

The Company will continue to engage in the above initiatives, with the aim of realizing the highest level of efficiency in every area of the Group.

\* TPM (Total Productive Maintenance):

Practice of eliminating any loss like work-related accidents, product defects and equipment failure which lead to efficiency impairments, in order to improve the production efficiency

\* YBQ (Yachiyo Best Quality):

Practice of preventing quality defects by observing rules stipulated based on know-how accumulated from the past

\* HIT (Human resource & Intelligence Technology):

Technology of visualizing waste and redundancy in indirect areas, leading to business process improvements

#### c) Net innovation at all stages from designing to mass production and thoroughgoing cost reductions

In the 12th Medium-Term Management Plan, we go upstream to not only our production sites but also design stages of product and part specifications and manufacturing methods. We have started the deployment of projects that step into net processes such as parts assembly and bolts

#### ⑤将来を担う人材育成と配置

ヤチヨの将来を担う人材を各領域ごとに必要数と求める資質を明確にした上で、中長期的な育成プログラムの実施、積極的な配置転換により活性化を図りながら個人の能力及び組織の体質強化を迅速かつ着実に進めております。

tightening that are necessary in product manufacturing, and steadily achieved cost reductions.

#### **d) Early commercialization of profitable products**

As a part of business structural reform, we have been working on development of products that make use of our original technologies and products reflecting the needs of the market with the aim of entering into new businesses, and have begun sales of new products in the fiscal year under review.

In the future, we will continue to promote the development and commercialization of products that lead to even greater profit.

#### **e) Education of the next generation who hold the key to the future and their assignments**

Based on clear-cut guidelines for numbers and qualifications of personnel in each area required for the future of Yachiyo, we are promoting rapid and steady enhancement of individual and institutional capacities by carrying out mid- and long-term training programs and vitalizing human resources through active reshuffling.

百万円/Millions of yen

		As of April 1, 2013	As of March 31, 2014	As of March 31, 2015
資産	Assets			
流動資産	Current assets			
現金及び現金同等物	Cash and cash equivalents	11,078	15,586	18,530
営業債権及びその他の債権	Trade and other receivables	28,557	28,617	30,887
その他の金融資産	Other financial assets	4,616	2,384	2,190
棚卸資産	Inventories	8,473	8,692	9,722
その他の流動資産	Other current assets	1,142	922	986
小計	Subtotal	53,867	56,200	62,315
売却目的で保有する資産	Assets held for sale	-	1,780	-
流動資産合計	Total current assets	53,867	57,981	62,315
非流動資産	Non-current assets			
有形固定資産	Property, plant and equipment	70,353	61,777	58,719
無形資産及びのれん	Intangible assets and goodwill	2,715	3,551	4,523
持分法で会計処理される投資	Investments accounted for using equity method	893	914	935
その他の金融資産	Other financial assets	1,986	2,793	3,039
繰延税金資産	Deferred tax assets	397	626	683
退職給付に係る資産	Net defined benefit asset	-	12	2,850
その他の非流動資産	Other non-current assets	483	458	485
非流動資産合計	Total non-current assets	76,827	70,132	71,235
資産合計	Total assets	130,694	128,113	133,550

百万円/Millions of yen

		As of April 1, 2013	As of March 31, 2014	As of March 31, 2015
負債及び資本	Liabilities and equity			
負債	Liabilities			
流動負債	Current liabilities			
営業債務及びその他の債務	Trade and other payables	30,497	29,177	26,976
借入金	Loans payable	26,618	16,216	13,821
その他の金融負債	Other financial liabilities	266	195	226
未払法人所得税	Income taxes payable	774	963	817
その他の流動負債	Other current liabilities	5,175	5,011	4,794
小計	Subtotal	63,330	51,561	46,634
売却目的で保有する資産に 直接関連する負債	Liabilities directly associated with assets held for sale	-	31	-
流動負債合計	Total current liabilities	63,330	51,593	46,634
非流動負債	Non-current liabilities			
借入金	Loans payable	13,146	12,759	11,902
その他の金融負債	Other financial liabilities	250	207	116
退職給付に係る負債	Net defined benefit liability	15,490	10,058	5,107
繰延税金負債	Deferred tax liabilities	3,506	3,759	5,476
その他の非流動負債	Other non-current liabilities	390	756	541
非流動負債合計	Total non-current liabilities	32,783	27,540	23,143
負債合計	Total liabilities	96,112	79,132	69,776
資本	Equity			
資本金	Capital stock	3,686	3,686	3,686
資本剰余金	Capital surplus	3,504	3,473	3,473
利益剰余金	Retained earnings	20,004	31,187	38,739
自己株式	Treasury stock	(25)	(25)	(25)
その他の資本の構成要素	Other components of equity	496	2,839	7,929
親会社の所有者に帰属する 持分合計	Total equity attributable to owners of parent	27,665	41,160	53,801
非支配持分	Non-controlling interests	6,917	7,821	9,973
資本合計	Total equity	34,581	48,980	63,774
負債及び資本合計	Total liabilities and equity	130,694	128,113	133,550

■ 連結損益計算書

Consolidated Statements of Income

百万円/Millions of yen

決算期	Years ended March 31	2014 61st term	2015 62nd term
継続事業	Continuing operations		
売上収益	Revenue	146,441	150,225
売上原価	Cost of sales	(120,243)	(120,071)
売上総利益	Gross profit	26,199	30,154
販売費及び一般管理費	Selling, general and administrative expenses	(8,754)	(8,998)
研究開発費	Research and development expense	(3,619)	(3,083)
その他の収益	Other income	3,794	276
その他の費用	Other expenses	(598)	(3,853)
営業利益	Operating profit	17,021	14,497
金融収益	Finance income	287	367
金融費用	Finance expenses	(788)	(363)
持分法による損益	Profit (loss) accounted for using equity method	22	21
税引前利益	Profit before tax	16,541	14,521
法人所得税費用	Income tax expense	(3,446)	(5,077)
継続事業からの当期利益	Profit from continuing operations	13,095	9,444
非継続事業	Discontinued operations		
非継続事業からの当期利益(損失)	Profit (loss) from discontinued operations	(26)	374
当期利益	Profit	13,069	9,818
当期利益の帰属	Attribution of profit		
親会社の所有者	Owners of parent	11,575	8,341
非支配持分	Non-controlling interests	1,494	1,478
1株当たり当期利益	Earnings per share		
基本的1株当たり当期利益(損失)(円)	Basic earnings (loss) per share		
継続事業	Continuing operations	483.10	331.74
非継続事業	Discontinued operations	(1.08)	15.59
基本的1株当たり当期利益合計	Total basic earnings per share	482.02	347.33

■ 連結包括利益計算書

Consolidated Statements of Comprehensive Income

百万円/Millions of yen

決算期	Years ended March 31	2014 61st term	2015 62nd term
当期利益	Profit	13,069	9,818
その他の包括利益	Other comprehensive income		
純損益に振り替えられない項目	Items not recognized in profit or loss		
確定給付制度の再測定	Remeasurements of defined benefit plans	84	(378)
その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産の純変動	Net change of financial assets measured at fair value through other comprehensive income	624	(4)
純損益に振り替えられない項目合計	Total of items not recognized in profit or loss	708	(382)
純損益に振り替えられる可能性のある項目	Items that may be recognized in profit or loss		
在外営業活動体の換算差額	Translation differences of foreign operations	1,801	6,168
純損益に振り替えられる可能性のある項目合計	Total of items that may be recognized in profit or loss	1,801	6,168
その他の包括利益合計	Total other comprehensive income	2,509	5,786
当期包括利益	Comprehensive income	15,578	15,604
当期包括利益の帰属	Attribution of comprehensive income		
親会社の所有者	Owners of parent	14,031	13,146
非支配持分	Non-controlling interests	1,547	2,458

	親会社の所有者に帰属する持分 Equity attributable to owners of parent			
	資本金 Capital stock	資本剰余金 Capital surplus	利益剰余金 Retained earnings	自己株式 Treasury stock
2013年4月1日残高 Balance as of April 1, 2013	3,686	3,504	20,004	(25)
当期包括利益 Comprehensive income				
当期利益 Profit			11,575	
その他の包括利益 Other comprehensive income				
確定給付制度の再測定 Remeasurements of defined benefit plans				
その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産の純変動 Net change of financial assets measured at fair value through other comprehensive income				
在外営業活動体の換算差額 Translation differences of foreign operations				
当期包括利益合計 Total comprehensive income	-	-	11,575	-
所有者との取引等 Transactions with owners				
剰余金の配当 Dividends of surplus			(504)	
子会社に対する所有者持分の変動 Changes in equity interest of subsidiaries		(32)		
その他の資本の構成要素から利益剰余金への振替 Transfer from other components of equity to retained earnings			112	
所有者との取引等合計 Total transactions with owners	-	(32)	(392)	-
2014年3月31日残高 Balance as of March 31, 2014	3,686	3,473	31,187	(25)
当期包括利益 Comprehensive income				
当期利益 Profit			8,341	
その他の包括利益 Other comprehensive income				
確定給付制度の再測定 Remeasurements of defined benefit plans				
その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産の純変動 Net change of financial assets measured at fair value through other comprehensive income				
在外営業活動体の換算差額 Translation differences of foreign operations				
当期包括利益合計 Total comprehensive income	-	-	8,341	-
所有者との取引等 Transactions with owners				
自己株式の取得 Purchase of treasury stock				(0)
剰余金の配当 Dividends of surplus			(504)	
その他の資本の構成要素から利益剰余金への振替 Transfer from other components of equity to retained earnings			(284)	
所有者との取引等合計 Total transactions with owners	-	-	(789)	(0)
2015年3月31日残高 Balance as of March 31, 2015	3,686	3,473	38,739	(25)

百万円/Millions of yen

	親会社の所有者に帰属する持分 Equity attributable to owners of parent				合計 Total	非支配持分 Non- controlling interests	資本合計 Total equity
	その他の資本の構成要素 Other components of equity			合計 Total			
	確定給付制度の 再測定 Remeasurements of defined benefit plans	その他の包括利益を 通じて公正価値で 測定する金融資産の 純変動 Net change of financial assets measured at fair value through other comprehensive income	在外営業活動体 の換算差額 Translation differences of foreign operations				
2013年4月1日残高 Balance as of April 1, 2013	-	496	-	496	27,665	6,917	34,581
当期包括利益 Comprehensive income							
当期利益 Profit					11,575	1,494	13,069
その他の包括利益 Other comprehensive income							
確定給付制度の再測定 Remeasurements of defined benefit plans	112			112	112	(28)	84
その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産の純変動 Net change of financial assets measured at fair value through other comprehensive income		624		624	624		624
在外営業活動体の換算差額 Translation differences of foreign operations			1,719	1,719	1,719	82	1,801
当期包括利益合計 Total comprehensive income	112	624	1,719	2,455	14,031	1,547	15,578
所有者との取引等 Transactions with owners							
剰余金の配当 Dividends of surplus					(504)	(674)	(1,179)
子会社に対する所有者持分の変動 Changes in equity interest of subsidiaries					(32)	32	-
その他の資本の構成要素から利益剰余金への振替 Transfer from other components of equity to retained earnings	(112)			(112)	-		-
所有者との取引等合計 Total transactions with owners	(112)	-	-	(112)	(536)	(643)	(1,179)
2014年3月31日残高 Balance as of March 31, 2014	-	1,120	1,719	2,839	41,160	7,821	48,980
当期包括利益 Comprehensive income							
当期利益 Profit					8,341	1,478	9,818
その他の包括利益 Other comprehensive income							
確定給付制度の再測定 Remeasurements of defined benefit plans	(284)			(284)	(284)	(94)	(378)
その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産の純変動 Net change of financial assets measured at fair value through other comprehensive income		(4)		(4)	(4)		(4)
在外営業活動体の換算差額 Translation differences of foreign operations			5,093	5,093	5,093	1,074	6,168
当期包括利益合計 Total comprehensive income	(284)	(4)	5,093	4,805	13,146	2,458	15,604
所有者との取引等 Transactions with owners							
自己株式の取得 Purchase of treasury stock					(0)		(0)
剰余金の配当 Dividends of surplus					(504)	(306)	(810)
その他の資本の構成要素から利益剰余金への振替 Transfer from other components of equity to retained earnings	284			284	-		-
所有者との取引等合計 Total transactions with owners	284	-	-	284	(504)	(306)	(810)
2015年3月31日残高 Balance as of March 31, 2015	-	1,116	6,813	7,929	53,801	9,973	63,774

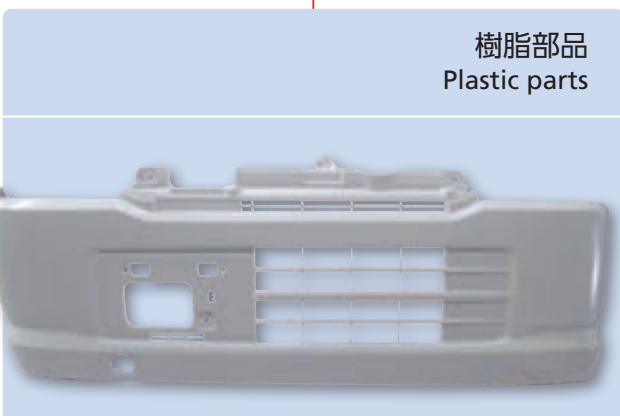
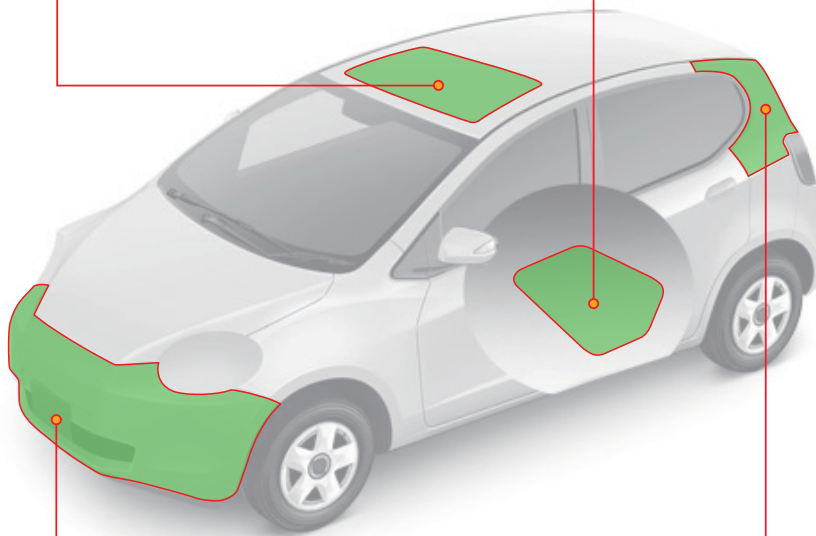
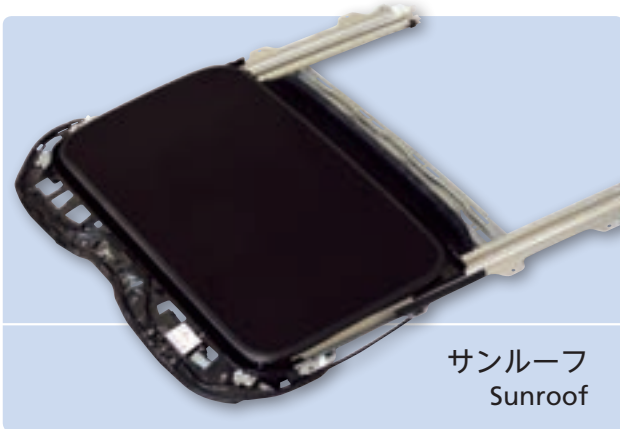


百万円/Millions of yen

決算期	Years ended March 31	2014 61st term	2015 62nd term
営業活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from operating activities		
税引前利益	Profit before tax	16,541	14,521
非継続事業からの税引前利益	Profit before tax from discontinued operations	(162)	244
減価償却費及び償却費	Depreciation and amortization	8,492	8,877
減損損失	Impairment loss	2,218	3,383
金融収益	Finance income	(317)	(554)
金融費用	Finance expenses	665	334
持分法による損益	Profit (loss) accounted for using equity method	(22)	(21)
営業債権及びその他の債権の増減額	Changes in trade and other receivables	927	(371)
棚卸資産の増減額	Changes in inventories	91	(241)
営業債務及びその他の債務の増減額	Changes in trade and other payables	(1,669)	(3,371)
退職給付に係る負債の増減額	Changes in net defined benefit liability	(5,437)	(5,056)
退職給付に係る資産の増減額	Changes in net defined benefit asset	(12)	(2,839)
その他(純額)	Other, net	1,824	(480)
小計	Subtotal	23,141	14,426
配当金の受取額	Dividend income	51	43
利息の受取額	Interest income	263	339
利息の支払額	Interest expenses paid	(515)	(334)
法人所得税の支払額又は還付額	Income taxes (paid) refund	(2,701)	(3,067)
営業活動によるキャッシュ・フロー	Net cash provided by (used in) operating activities	20,239	11,407
投資活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from investing activities		
有形固定資産の取得による支出	Purchase of property, plant and equipment	(8,021)	(8,745)
有形固定資産の売却による収入	Proceeds from sales of property, plant and equipment	4,902	470
無形資産の取得による支出	Purchase of intangible assets	(1,291)	(1,474)
定期預金の預入又は払戻(純額)	Payments into or withdrawal of time deposits, net	(697)	648
事業譲渡による収入	Proceeds from transfer of business	-	3,418
その他の金融資産の売却による収入	Proceeds from sales of other financial assets	1,788	-
その他(純額)	Other, net	5	15
投資活動によるキャッシュ・フロー	Net cash provided by (used in) investing activities	(3,314)	(5,668)
財務活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from financing activities		
短期借入金の増減(純額)	Net increase (decrease) in short-term loans payable	(10,024)	(1,150)
長期借入れによる収入	Proceeds from long-term loans payable	7,193	5,000
長期借入金の返済による支出	Repayment of long-term loans payable	(8,479)	(7,876)
親会社の所有者への配当金の支払額	Cash dividends paid to owners of parent	(504)	(504)
非支配持分への配当金の支払額	Cash dividends paid to non-controlling interests	(674)	(306)
その他(純額)	Other, net	(208)	(101)
財務活動によるキャッシュ・フロー	Net cash provided by (used in) financing activities	(12,696)	(4,937)
現金及び現金同等物の増減額(減少)	Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	4,228	802
現金及び現金同等物に係る換算差額	Effect of exchange rate change on cash and cash equivalents	280	2,142
現金及び現金同等物の期首残高	Cash and cash equivalents at beginning of period	11,078	15,586
現金及び現金同等物の期末残高	Cash and cash equivalents at end of period	15,586	18,530

四輪部品

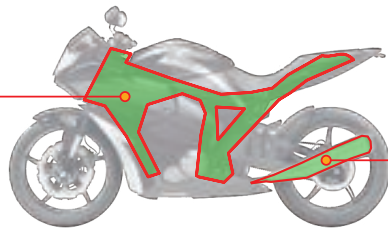
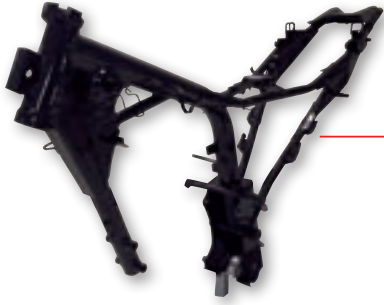
Automotive Parts



二輪部品

Motorcycle Parts

フレーム  
Frame



マフラー  
Muffler



メタルカタライザー  
Metal catalyzer



完成車

Complete Vehicles

S660



アクティ・トラック  
ACTY TRUCK



バモス ホビオ  
VAMOS Hobio



福祉・特装車

Special Needs Vehicles and Special Purpose Vehicles

運転補助装置

Honda・テックマチックシステム  
Driver assistance equipment  
Honda Techmatic System



法人特装車

Corporate special purpose vehicle



アクティ特装車

Acty special purpose vehicle



 柏原工場  
Kashiwabara Plant



 鈴鹿工場  
Suzuka Plant



 亀山事業所  
Kameyama Branch



 四日市製作所  
Yokkaichi Factory



 本社  
Head office



 埼玉研究所  
Saitama R&D Center



 栃木研究所  
Tochigi R&D Center




 Yachiyo Germany GmbH  
ドイツ  
Germany

 Yachiyo India Manufacturing Private Ltd.  
インド  
India



 Goshi India Auto Parts Private Ltd.  
インド  
India



 Goshi-Thanglong Auto-Parts Co., Ltd.  
ベトナム  
Vietnam



 Siam Yachiyo Co., Ltd.  
タイ  
Thailand



 Siam Goshi Manufacturing Co., Ltd.  
タイ  
Thailand



 **ワイジーテック**  
YG Tech Co., Ltd.



 **合志技研工業**  
Goshi Giken Co., Ltd.



 **ウエムラテック**  
Uemura Tec Co., Ltd.



 **Yachiyo of America, Inc.**



 **US Yachiyo, Inc.**



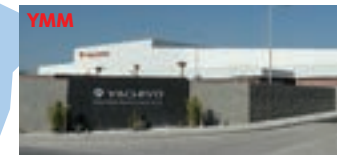
 **AY Manufacturing Ltd.**



 **Yachiyo Manufacturing of America, LLC**



 **Yachiyo Mexico Manufacturing S.A. de C.V.**



 **Yachiyo Do Brasil Industria E Comercio De Pecas Ltda.**



 **PT. Yachiyo Trimitra Indonesia**



 **Yachiyo Zhongshan Manufacturing Co., Ltd.**



 **Yachiyo Wuhan Manufacturing Co., Ltd.**



年月	事項
1947年 4月	大竹榮一が東京都板橋区において個人で大竹塗装所を創業、機械部品の塗装加工を開始、昭和26年本田技研工業株式会社の東京進出に伴い、二輪車部品の塗装を開始。
1953年 8月	金属焼付塗装業を目的として八千代塗装株式会社を設立、本田技研工業株式会社の指定工場となる。
1960年 5月	三重県鈴鹿市に二輪車エンジン部品の羽布及び塗装工場として鈴鹿工場を開設。
1968年 9月	八千代工業株式会社に商号を変更。
1972年 8月	埼玉県狭山市に柏原工場を開設、本田技研工業株式会社の軽四輪乗用車の受託生産を開始。これを機に本田技研工業株式会社から出資を受け関連会社となる。
1974年11月	本田技研工業株式会社、三恵技研工業株式会社との合併により合志技研工業株式会社を設立。
1976年 2月	柏原工場で本田技研工業株式会社の海外向けバギー車の受託生産を開始。
1977年 8月	自動車部品「燃料タンク」の生産を開始。
1981年 7月	東京都豊島区に本社を移転。
1983年 6月	三重県四日市市に自動車部品のプレス及び溶接工場として四日市製作所を開設。
1985年 8月	四日市製作所を増設、本田技研工業株式会社の軽四輪トラックの受託生産を開始。
1986年 1月	栃木県さくら市に栃木研究所を開設。
6月	自動車部品「サンルーフ」の生産を開始。
1989年 1月	カナダにヤチヨ オブ オンタリオ マニュファクチュアリング インコーポレーテッドを設立。
1994年10月	当社株式を店頭登録銘柄として日本証券業協会に登録。
1996年 5月	四日市製作所で本田技研工業株式会社の軽四輪乗用車の受託生産を開始。
6月	英国にヤチヨ イングストリー (ユーカー) リミテッド (現 連結子会社) を設立。
6月	英国に現地法人数社との合併によりユー ワイ ティー リミテッドを設立。
1997年 1月	タイにサイアム ヤチヨ カンパニー リミテッド (現 連結子会社) を設立。
5月	埼玉県狭山市に本社を移転。
9月	米国にヤチヨ オブ アメリカ インコーポレーテッド (現 連結子会社) を設立。
10月	米国に現地法人との合併によりエー ワイ マニュファクチュアリング リミテッド (現 連結子会社) を設立。
1999年 1月	米国にユー エス ヤチヨ インコーポレーテッド (現 連結子会社) を設立。
2000年 9月	米国にヤチヨ マニュファクチュアリング オブ アラバマ エル エル シー (2014年10月 ヤチヨ マニュファクチュアリング オブ アメリカ エル エル シー (現 連結子会社) に社名変更) を設立。
2002年 4月	中国に八千代工業 (中山) 有限公司 (現 連結子会社) を設立。
8月	合志技研工業株式会社の株式追加取得により当社の子会社となる (現 連結子会社)。これに伴い、同社の国内子会社である株式会社ウエムラテック及び海外子会社であるサイアム ゴウシ マニュファクチュアリング カンパニー リミテッド (タイ) 及びゴウシ タンロン オートパーツ カンパニー リミテッド (ベトナム) (いずれも現 連結子会社) が当社の子会社となる。
2004年12月	日本証券業協会への店頭登録を取消し、ジャスダック証券取引所 (現 東京証券取引所JASDAQ (スタンダード)) に株式を上場。
2005年 7月	中国に八千代工業 (武漢) 有限公司 (現 連結子会社) を設立。
10月	エー ワイ マニュファクチュアリング リミテッド (米国) の持分追加取得により当社の子会社となる (現 連結子会社)。
11月	英国に株式会社ヒラタ (現 株式会社エイチワン) との合併によりヒラタ ヤチヨ リーシング リミテッドを設立。
2006年 6月	インドにゴウシ インディア オートパーツ プライベート リミテッド (現 連結子会社) を設立。
12月	本田技研工業株式会社による当社株式の公開買付けにより、同社が当社の親会社となる。
2008年 4月	三重県員弁郡東員町に当社グループ出資により株式会社ワイジーテック (現 連結子会社) を設立。
4月	インドにヤチヨ インディア マニュファクチュアリング プライベート リミテッド (現 連結子会社) を設立。
12月	インドのゴウシ インディア オートパーツ プライベート リミテッド (現 連結子会社) が操業を開始。
2009年 9月	ブラジルにヤチヨ ド ブラジル インドストリア エ コメルシオ デ ペサス リミターダ (現 連結子会社) を設立。
2012年 2月	メキシコにヤチヨ メキシコ マニュファクチュアリング エス エー デ シー ブイ (現 連結子会社) を設立。
4月	埼玉県狭山市に埼玉研究所を開設。
5月	インドネシアにピー ティー ヤチヨ トリミトラ インドネシア (現 連結子会社) を設立。
2014年12月	ドイツにヤチヨ ジャーマニー ゲー エム ベー ハー (現 連結子会社) を設立。

Date		Event
April	1947	Eiichi Otake founded Otake Painting Co., Ltd., a machine components painting company, in Itabashi-ku, Tokyo Started painting of motorcycle parts and components for Honda Motor Co., Ltd. in 1951, when Honda Motor Co., Ltd. established its business base in Tokyo
August	1953	Established Yachiyo Painting Co., Ltd. to engage in the baking finish of metals Appointed as a designated plant by Honda Motor Co., Ltd.
May	1960	Established Suzuka Plant in Suzuka City in Mie Prefecture to engage in the buffing and painting of motorcycle parts and components
September	1968	Changed company name to Yachiyo Industry Co., Ltd.
August	1972	Established Kashiwabara Plant in Sayama City in Saitama Prefecture and started commissioned production of mini vehicles for Honda Motor Co., Ltd. Accepted an investment from Honda and became its affiliated company
November	1974	Jointly established Goshi Giken Co., Ltd. with Honda Motor Co., Ltd. and Sankei Giken Kogyo Co., Ltd.
February	1976	Started commissioned production of buggies for overseas markets for Honda Motor Co., Ltd.
August	1977	Started production of fuel tanks for vehicles
July	1981	Moved head office to Toshima-ku in Tokyo
June	1983	Established Yokkaichi Factory in Yokkaichi City in Mie Prefecture to engage in the pressing and welding of automotive parts
August	1985	Expanded Yokkaichi Factory and started commissioned production of mini trucks for Honda Motor Co., Ltd.
January	1986	Established Tochigi R&D Center in Sakura City in Tochigi Prefecture
June	1986	Started production of sunroofs for vehicles
January	1989	Established Yachiyo of Ontario Manufacturing Inc. in Canada
October	1994	Registered stock of the Company as over-the-counter stock with the Japan Security Dealers Association
May	1996	Started commissioned production of mini passenger vehicles at Yokkaichi Factory for Honda Motor Co., Ltd.
June	1996	Established Yachiyo Industry (UK) Limited (currently a consolidated subsidiary) in the U.K.
June	1996	Established UYT Ltd. in the U.K. jointly with other local corporations
January	1997	Established Siam Yachiyo Co., Ltd. (currently a consolidated subsidiary) in Thailand
May	1997	Moved head office to Sayama City in Saitama Prefecture
September	1997	Established Yachiyo of America Inc. (currently a consolidated subsidiary) in the U.S.A.
October	1997	Jointly established AY Manufacturing Ltd. (currently a consolidated subsidiary) in the U.S.A. with other local corporations
January	1999	Established US Yachiyo, Inc. (currently a consolidated subsidiary) in the U.S.A.
September	2000	Established Yachiyo Manufacturing of Alabama, LLC (name changed to Yachiyo Manufacturing of America, LLC (currently a consolidated subsidiary) in October 2014) in the U.S.A.
April	2002	Established Yachiyo Zhongshan Manufacturing Co., Ltd. (currently a consolidated subsidiary) in China
August	2002	Additionally acquired shares in Goshi Giken Co., Ltd. to make it a subsidiary of the Company (currently a consolidated subsidiary) Made also Uemura Tec Co., Ltd., a domestic subsidiary of Goshi Giken Co., Ltd., Siam Goshi Manufacturing Co., Ltd. (Thailand) and Goshi-Thanglong Auto-Parts Co., Ltd. (Vietnam), overseas subsidiaries of Goshi Giken Co., Ltd., subsidiaries of the Company (All three companies are currently consolidated subsidiaries of the Company.)
December	2004	Deregistered stock of the Company as over-the-counter stock from the Japan Security Dealers Association and listed the shares of the Company on the JASDAQ Securities Exchange (currently the Tokyo Stock Exchange JASDAQ (standard))
July	2005	Established Yachiyo Wuhan Manufacturing Co., Ltd. (currently a consolidated subsidiary) in China
October	2005	Additionally acquired equity interest in AY Manufacturing Ltd. (U.S.A.) (currently a consolidated subsidiary) to make it a subsidiary of the Company
November	2005	Jointly established Hirata Yachiyo Leasing Ltd. in the U.K. with Hirata Technical Co., Ltd. (currently H-ONE Co., Ltd.)
June	2006	Established Goshi India Auto Parts Private Ltd. (currently a consolidated subsidiary) in India
December	2006	Honda Motor Co., Ltd. became the parent company of the Company by means of tender offer of the shares in the Company
April	2008	Established YG Tech Co., Ltd. (currently a consolidated subsidiary) in Toin-cho, Inabe-gun in Mie Prefecture by investment by the group companies of the Company
April	2008	Established Yachiyo India Manufacturing Private Ltd. (currently a consolidated subsidiary) in India
December	2008	Goshi India Auto Parts Private Limited. (currently a consolidated subsidiary) in India started operation
September	2009	Established Yachiyo do Brasil Industria e Comercio de Pecas Ltda. (currently a consolidated subsidiary) in Brazil
February	2012	Established Yachiyo Mexico Manufacturing S.A. de C.V. (currently a consolidated subsidiary) in Mexico
April	2012	Established Saitama R&D center in Sayama City in Saitama Prefecture
May	2012	Established PT. Yachiyo Trimitra Indonesia (currently a consolidated subsidiary) in Indonesia
December	2014	Established Yachiyo Germany GmbH (currently a consolidated subsidiary) in Germany

## 会社概要

社名 : 八千代工業株式会社  
 英文社名 : Yachiyo Industry Co., Ltd.  
 設立 : 1953年8月27日  
 資本金 : 3,685,600,000円  
 従業員数 : 1,476名  
 本社 : 〒350-1335  
 埼玉県狭山市柏原393番地  
 電話 : 04-2955-1211 (代表)

## Profile

Name: Yachiyo Industry Co., Ltd.  
 (Yachiyo Kogyo Kabushiki Kaisha in Japanese)  
 Establishment: August 27, 1953  
 Capital stock: 3,685,600,000 yen  
 Number of employees: 1,476  
 Head office: 393 Kashiwabara, Sayama-City,  
 Saitama 350-1335, Japan  
 Telephone: +81 4 2955 1211

## 株式状況

## Shareholder Status

区 分 Category	2012年度末 (2013年3月31日現在) End of Fiscal 2012 (as of March 31, 2013)		2013年度末 (2014年3月31日現在) End of Fiscal 2013 (as of March 31, 2014)		2014年度末 (2015年3月31日現在) End of Fiscal 2014 (as of March 31, 2015)	
	千株 (thousand shares)	名 (shareholders)	千株 (thousand shares)	名 (shareholders)	千株 (thousand shares)	名 (shareholders)
個人・その他 Individual/Other	8,114	3,117	7,804	2,836	7,311	2,928
金融機関 Financial institution	1,558	11	1,687	10	1,624	11
証券会社 Securities company	117	19	71	21	199	25
その他国内法人 Other domestic corporations	12,926	45	12,973	40	13,119	37
外国人 Foreigner	1,296	44	1,477	51	1,757	61
自己名義 Treasury stock	29	1	29	1	29	1
合 計 Total	24,042	3,237	24,042	2,959	24,042	3,063

(注) 株数は千株未満を切り捨てて表示しております。  
 (Notes) The number of shares is rounded down to the closest thousand.



株主名 Shareholder name	持株数 (千株) Number of shares held (thousand shares)	持株比率 (%) Shareholding ratio (%)
本田技研工業株式会社 Honda Motor Co., Ltd.	12,103	50.4
大竹栄一 Eiichi Otake	1,312	5.5
ビービーエイチ フォー フィデリティ ロープライズド ストック ファ ンド (プリンシパル オール セクター サポートフォリオ) (常任代理人 株式会社三菱東京UFJ銀行) BBH for Fidelity Low-Priced Stock Fund (Principal All Sector Subportfolio) (Standing proxy: The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd.)	978	4.1
株式会社三井住友銀行 Sumitomo Mitsui Banking Corporation	457	1.9
八千代工業従業員持株会 Yachiyo Industry Employee Shareholding Association	443	1.8
埼玉車体株式会社 SAITAMA SHATAI CO., LTD.	438	1.8
大竹好子 Yoshiko Otake	351	1.5
株式会社三菱東京UFJ銀行 The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd.	350	1.5
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口) Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Trust account)	256	1.1
大竹譲司 Joji Otake	232	1.0

- (注) 1. 持株比率は自己株式 (29,218株) を控除して計算しております。  
 2. 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口) の持株数は、全て信託業務に係る株式であります。  
 3. フィデリティ投信株式会社より、以下のとおり大量保有報告書の変更報告書の写しが提出されておりますが、当社としては当期末における  
 実質所有株式数の確認ができないため、上記大株主の状況には含めておりません。

- (Notes) 1. The shareholding ratio is calculated by excluding treasury stock (29,218 shares).  
 2. All shares held by Japan Trustee Services Bank, Ltd. (trust account) are related to trust services.  
 3. Although a copy of the change report pertaining to report of possession of large volume has been submitted by FIL Investments (Japan) Limited  
 as described below, as the Company cannot confirm the actual number of the shares held at the end of the current fiscal year, it is not included  
 in the above Major Shareholders.

氏名又は名称 Name	住所 Address	報告義務発生日 Date of the reporting obligation created	提出日 Submission date	保有株券等の数 (千株) Number of share certificates, etc. held (thousand shares)	株券等保有割合 (%) Holding ratio of share certificates, etc. (%)
エフエムアール エルエルシー FMR LLC	245 SUMMER STREET, BOSTON, MASSACHUSETTS 02210, USA	2011年3月15日 March 15, 2011	2011年3月23日 March 23, 2011	1,025	4.26

## ヤチヨのCSRへの取り組み

## Yachiyo's CSR Activities

合わせてこちらをご覧ください

< <http://www.yachiyo-ind.co.jp/csr/> >

Also refer to

< <http://www.en.yachiyo-ind.co.jp/csr/> >